***Темы лекций курса:***

1. Искусственный интеллект и человеческий разум: информационно-кибернетический аспект (проф. Шабров О.Ф.). 2 а.ч.
2. Искусственный разум в истории социальной философии и мировой культуры (проф. Багдасарян В.Э.). 2 а.ч.
3. Аксиология и этика искусственного интеллекта (проф. Багдасарян В.Э.). 2 а.ч.
4. Медиареальность как пространство политического управления массовым сознанием и поведением (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
5. Медиатизация и виртуализация пространства современной политики как основа современного политического управления. Политическая голографизация (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
6. Цифровая политическая коммуникация в пост - информационном обществе: роль и особенности. Капитализм платформ и алгократия. Государственно-корпоративная гибридизация в процессах трансформации традиционных политических режимов (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
7. Технологии цифровой коммуникации как инструмент формирования медиамоделей политической реальности (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
8. Искусственная социальность и phygital-пространство: от Интернета к персональным цифровым Вселенным (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
9. Технологии манипулирования общественным сознанием в Интернет-пространстве как инструмент современного политического управления. Эхо-камеры, информационные капсулы, deep fakes, post-truth и цифровая стигматизация (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
10. Технологии Big Data как инструмент современной общественно-политической коммуникации. Капитализм слежения и цифровые следы в современной политической практике (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
11. Субъектность цифровой коммуникации в условиях развития технологий искусственного интеллекта и нейросетей: особенности и сценарии трансформации. Феномен гибридного интеллекта (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.
12. Особенности и возможности применения технологий искусственного интеллекта и самообучающихся нейросетей в современной политической практике (проф. Володенков С.В.). 2 а.ч.

Итого по курсу: 24 ч.

***Список рекомендованной литературы по курсу:***

**Основная:**

1. *Багдасарян В.Э.* Заглянуть за черту. Искусственный интеллект и постчеловек: проблема ценностного программирования. – М.: ИИУ МГОУ, 2019. – 84 с.
2. *Багдасарян В.Э.* Матрицы общественного сознания. М.: Наше завтра, 2020. 416 с.
3. *Барбрук Р.* Интернет-революция: от капитализма доткомов к кибернетическому коммунизму. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 128 с.
4. *Баррат Дж.* Последнее изобретение человечества. Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens. М.: Альпина нон-фикшн, 2021. 396 с.
5. *Бостром Н.* Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 496 с.
6. *Володенков С.В.* Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. М.: Проспект, 2021.
7. *Гринченко С.Н.* О пространственном структурировании феномена «искусственный интеллект» // Информационные технологии в науке, образовании и управлении. 2019. №4.
8. *Искусственный интеллект - надежды и опасения* / Под ред. Дж. Брокмана. М.: АСТ, 2020. 400 с.
9. *Искусственный интеллект – надежды и опасения*. Под. ред. Джона Брокмана. 2020. М.: АСТ. 384 c.
10. *Мешков В.Е., Чураков В.С.* Информационные парадигмы и гуманитарный аспект искусственного интеллекта // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2015. №3.
11. *Овчинский В.С., Ларина Е.С.* Искусственный интеллект. Этика и право. М.: Книжный мир, 2019. 192 с.
12. *От искусственного интеллекта к искусственной социальности: новые исследовательские проблемы современной социальной аналитики.* Под ред. А.В. Резаева. 2020. М.: ВЦИОМ. 256 c.
13. *Рассел С., Норвиг П.* Искусственный интеллект: современный подход. М.: Вильямс, 2016. 1408 с
14. Сачмен Л. 2019. *Реконфигурация отношений человек – машина: планы и ситуативные действия.* М.: Элементарные формы. 488 с.
15. *Сачмен Л.* Реконфигурация отношений человек – машина: планы и ситуативные действия. – М.: Элементарные формы, 2019. – 488 с.
16. **Срничек Н. 2019. *Капитализм платформ*. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 128 с.**
17. ***Срничек Н.* Капитализм платформ.** – **М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019.** – **128 с.**
18. *Федорченко С.Н.* Значение искусственного интеллекта для политического режима России: проблемы легитимности, информационной безопасности и «мягкой силы» // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2020. №1.
19. *Финн В.К.* Искусственный интеллект: методология, применения, философия. М., 2017. 448 с.
20. *Фуллер С.* Постправда: Знание как борьба за власть. / Пер. с англ. Д. Кралечкина. - М.: Изд. дом ВШЭ, 2021.
21. *Шабров О.Ф.* Информационная картина мира как объект политики // Актуальные проблемы современной государственной политики: сборник статей. Нур-Султан, 2021.
22. *Zuboff S.* The age of surveillance capitalism: the fight for a human future at the new frontier of power. NY: PublicAffairs, 2019. 704 p. DOI: 10.1080/15228053.2020.1860404

**Дополнительная:**

1. *Бодрийяр Ж.* Симулякры и симуляция/ Simulacres et simulation. М.: Рипол-классик, 2015.
2. *Быков И.А.* Искусственный интеллект как источник политических суждений // *Журнал политических исследований.* – 2020. – Т. 4, № 2. – С. 23-33. <https://doi.org/10.12737/2587-6295-2020-23-33>
3. *Волобуев А.В., Ореховская Н.А*. Философские проблемы развития искусственного интеллекта. М.: Прометей, 2019. 210 с.
4. *Володенков С.В.* Информационное проектирование медиареальности в современном политическом управлении // Вопросы политологии. — 2015. Т. 20. № 4.
5. *Володенков С.В.* Big data как инструмент воздействия на современный политический процесс: особенности, потенциал и акторы // *Журнал политических исследований*. — 2019. — Т. 3, № 1. — С. 7–13.
6. Володенков С.В. Total data как феномен формирования политической постреальности // Вестник Омского университета. Серия Исторические науки. — 2017. — Т. 15, № 3. — С. 409–415.
7. Володенков С.В. Интернет-технологии как современный инструмент виртуализации массовой политической реальности // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2017. — № 2. — С. 15–23.
8. *Володенков С.В.* Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций // *Журнал политических исследований*. — 2018. — Т. 2, № 3. — С. 1–8.
9. Володенков С.В. Новые субъекты публичной политики в условиях диджитализации современного государства и общества: от Интернета к персональным цифровым Вселенным // Актуальные проблемы современной государственной политики / Под ред. В. И. Якунин. — Типография Раритет Казахстан, Нур-Султан, 2021. — С. 58–72.
10. *Володенков С.В.* Потенциал государственно-корпоративной гибридизации в процессах трансформации традиционных политических режимов // *Журнал политических исследований*. — 2021. — Т. 5, № 2. — С. 19–28.
11. *Володенков С.В., Федорченко С. Н.* Субъектность цифровой коммуникации в условиях технологической эволюции интернета: особенности и сценарии трансформации // *Политическая наука*. — 2021. — № 3. — С. 37–53.
12. *Жуков Д.С.* Искусственный интеллект для общественно-государственного организма: будущее уже стартовало в Китае // Журнал политических исследований. – 2020. – Т. 4, № 2. – С. 70-79. <https://doi.org/10.12737/2587-6295-2020-70-79>
13. *Иванов В.Г., Игнатовский Я.Р.* 2020. Deepfakes: перспективы применения в политике и угрозы для личности и национальной безопасности. – *Вестник РУДН. Серия: Государственное и муниципальное управление.* Т. 7. № 4. С. 379–386. DOI: <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2020-7-4-379-386>
14. *Ильин A.A.* Интернет-реальность как социальная актуальная и виртуальная реальности // Социальная политика и социология. 2009. № 2. -С. 304–310
15. *Исаев И.А.* Технологии власти. Власть технологии. – М.: Проспект, 2019. – 144 с.
16. *Кастельс М.* Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под редакцией В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999
17. *Ларина Е.С., Овчинский В.С.* Искусственный интеллект. Большие данные. Преступность. – М.: Книжный мир, 2018. – 416 с.
18. *Ледяев В.Г.* Власть: концептуальный анализ. – М.: РОССПЭН, 2001. – 384 с.
19. *Липпманн У.* Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
20. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005
21. *Мамина Р.И., Толстикова И.И.* 2020. Phygital поколение в условиях свободной глобальной коммуникации. – *International Journal of Open Information Technologies*. Vol. 8. No. 1. С. 34–41
22. *Маркузе Г.* Одномерный человек // Эрос и цивилизация. Одномерный человек. М.: АСТ, 2003
23. *Минский М.* Сообщество разума. – М.: АСТ, 2018. – 592 с.
24. ***Пашенцев Е.Н.* Злонамеренное использование искусственного интеллекта новые угрозы для международной информационно-психологической безопасности и пути их нейтрализации // Государственное управление. Электронный Вестник.** – 2019.– **№. 76.** – **С. 279-300.** <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2019-1013>
25. *Родькин П.Е.* Медиа и социум. Три попытки вскрыть субъект власти: Критический очерк. – М.: Совпадение, 2016. – 72 с.
26. *Сафронов А.П.* Индустриальный авторитаризм: порядок социального принуждения. – М.: Алгоритм, 2018. – 384 с.
27. *Соменков С.А.* 2019. Искусственный интеллект: от объекта к субъекту? – *Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).* № 2(54). С. 75–85. DOI: <https://doi.org/10.17803/2311-5998.2019.54.2.075-085>
28. *Федорченко С.Н.* Феномен искусственного интеллекта: гражданин между цифровым аватаром и политическим интерфейсом // Журнал политических исследований. – 2020. – Т.4, № 2. – С. 34-57. <https://doi.org/10.12737/2587-6295-2020-34-57>
29. *Шмидт Э., Коэн Д.* Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013
30. *Эшби У.* Конструкция мозга. М., 1960.
31. *Androutsopoulou A., Karacapilidis N., Loukis E., Charalabidis Y.* Transforming the communication between citizens and government through AI-guided chatbots // Government Information Quarterly. – 2019. – Vol. 36, N 2. – P. 358-367. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.10.001>
32. *Baecker R.M.* Computers and Society: Modern Perspectives. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 548 p. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198827085.001.0001>
33. *Barber B.* Three Scenarios for the Future of Technology and Strong Democracy // Political Science Quarterly. – 1998. – Vol. 113, N 4. – P. 573–589. <https://doi.org/10.2307/2658245>
34. *Bazarkina D., Pashentsev E.* Artificial Intelligence and New Threats to International Psychological Security // Russia in Global Affairs*.* – 2019. – Vol. 17, N 1. – P. 147–170. <https://doi.org/10.31278/1810-6374-2019-17-1-147-170>
35. *Daft R.L., Lengel R.H.* Organizational information requirements, media richness and structural design // Management Science. – 1986. – Vol. 32, N 5. – P. 554-557.
36. *Helmond A.* The platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready // *Social Media + Society*. – 2015. – Vol. 1, N 2. – Mode of access: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305115603080>. <https://doi.org/10.1177%2F2056305115603080>
37. *Horowitz M.C., et al.* Artificial intelligence and international security. – Washington: Center for a New American Security (CNAS). – 2018. – Mode of access: <https://www.cnas.org/publications/reports/artificial-intelligence-and-international-security>.
38. *Howell A.* Madness in international relations: psychology, security, and the global governance of mental health. – London: Routledge, 2011. – 186 p.
39. *Kosinski M., Stillwella D., Graepel Th.* Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*.* – 2013. – Vol. 110, N 15. – P. 5802-5805. <https://doi.org/10.1073/pnas.1218772110>
40. *Lewis M., Yarats D., Dauphin Y.N., Parikh D., Batra Dh.* Deal or No Deal? End-to-End Learning for Negotiation Dialogues // Proceedings of the 2017. Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing. – Copenhagen, 2017. – P. 2433-2443. https://doi.org/10.18653/v1/D17-1259
41. *Lovink G.* Social Media Abyss: Critical Internet Cultures and the Force of Negation. – Cambridge and Malden: Polity Press, 2016. – 220 p.
42. *Neff G., Nagy P.* Talking to Bots: Symbiotic Agency and the Case of Tay // International Journal of Communication. – 2016. – Vol. 10. – P. 4915–4931. <https://doi.org/1932-8036/20160005>
43. *Volodenkov S. V.* Digital socio-political communication and its transformation in the technological evolution of artificial intelligence and neural network algorithms // Conference Proceedings: 2020 International Conference on Engineering Management of Communication and Technology (EMCTECH). — Institute of electrical and electronics engineers (IEEE) Vienna, Austria, 2020
44. *Volodenkov S. V.* Digital socio-political communication and its transformation in the technological evolution of artificial intelligence and neural network algorithms // Conference Proceedings: 2020 International Conference on Engineering Management of Communication and Technology (EMCTECH). — INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS (IEEE) Vienna, Austria, 2020. — P. 1–5.
45. *Xu Y.* Programmatic Dreams: Technographic Inquiry into Censorship of Chinese Chatbots // Social Media + Society. – 2018. – Vol. 4, N 4. – Mode of access: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305118808780>. <https://doi.org/10.1177/2056305118808780>