

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МФК

**«Теория и практика лоббизма в современном мире»
«Theory and practice of lobbying in contemporary world»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат, магистратура**

Направление подготовки (специальность):

Для всех направлений подготовки

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 20__ г.)

Москва 2021

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к вариативной части ОПОП ВО.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: нет

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>Знать теоретико-методологические подходы исследования и проведения проектов в сфере взаимодействия групп интересов и групп давления с органами власти.</p> <p>Знать технологии подготовки и представления проектных работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами.</p> <p>Уметь применять социологические и междисциплинарные подходы для самостоятельного исследования и проведения проектов в сфере взаимодействия групп интересов и групп давления с органами власти.</p> <p>Владеть навыками анализа теоретических и методологических проблем группового подхода в политика и процесса взаимодействия групп интересов и органов государственной власти.</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (очная форма обучения) составляет 1 з.е., в том числе 24 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 12 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Очная форма обучения.

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Презентация курса. Цели и задачи курса.	6	2	-	4		Устный опрос, подготовка докладов
Групповой подход в политике. Классические и современные теории.	6	2	-	4	2	Устный опрос, подготовка докладов
Формы и методы лоббизма.	6	2	-	4		Написание и защита рефератов на заданную тему, написание и обсуждение эссе
Теория и практика лоббизма в США.	6	2	-	4	2	Устный опрос, подготовка докладов, написание и защита рефератов на

						заданную тему, написание и обсуждение эссе, промежуточный внутрисеместровый контроль
Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.	6	2	-	4	2	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание и обсуждение эссе
Генезис и особенности европейско-континентальной модели лоббизма.	6	2	-	4	2	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание и обсуждение эссе, промежуточный внутрисеместровый контроль
Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма.		2				Устный опрос, подготовка докладов
Особенности лоббизма в Евросоюзе.		2				Устный опрос, подготовка докладов
Субъекты и структура международного лоббизма.		2				Устный опрос, подготовка докладов
Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR).		2				Устный опрос, подготовка докладов
Особенности лоббизма в обществах переходного типа.		-			2	Устный опрос, подготовка

						докладов
Становление и особенности института лоббизма в современной России.		2				Устный опрос, подготовка докладов
Правовое регулирование лоббизма в России.		2				Устный опрос, подготовка докладов
Проведение деловой игры.					2	
Промежуточная аттестация (зачёт)						
Итого	36	24			12	

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Цели и задачи курса

Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области социологии политического менеджмента. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп давления, направленная на институты власти и управления с целью влияния на процесс принятия политических решений. Система основных понятий и категорий курса.

Тема 2. Групповой подход в политике

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности.

Тема 3. Формы и методы лоббизма

Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.

Тема 4. Теория и практика лоббизма в США

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг.

Тема 5. Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Тема 6. Генезис и особенности Европейско-континентальной модели лоббизма

Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв.

Тема 7. Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма

Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг. Национальные и региональные особенности лоббизма в Италии. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Европе.

Тема 8. Особенности лоббизма в Евросоюзе

Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.

Тема 9. Субъекты и структура международного лоббизма

Понятие и концептуализация международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.

Тема 10. Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR)

Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации. Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.

Тема 11. Особенности лоббизма в обществах переходного типа

Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления.

Тема 12. Становление и особенности института лоббизма в современной России

Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной

России. Особенности лоббизма на уровне законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Опыт зарубежных моделей лоббизма и выводы для России.

Тема 13. Правовое регулирование лоббизма в России

Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ пяти проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта) и 2013 о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине:

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1. Примерные темы рефератов и эссе

1. Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности.
2. Сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов.
3. Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности.
4. Механизм лоббистской деятельности в США.
5. Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
6. Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
7. Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
8. Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы.
9. Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.

7.2. Примерная тематика круглого стола

В рамках контролируемой самостоятельной работы студенты принимают участие в деловой игре «Организация GR кампании». Цель игры – получение студентами навыков и умений GR деятельности в корпоративном мире, частном секторе и общественных организациях. Методика игры – студенты разбиваются на две группы, каждая из которых «создает» вымышленную организацию, которая взаимодействует с органами политической власти и чье стратегическое развитие зависит от принимаемых политических решений. Необходимо выбрать сферу

деятельности организации, прописать ее основные цели и задачи, охарактеризовать позицию на рынке, либо роль в обществе. После этого детально прорабатывается структура, задачи и функции GR отдела и разрабатывается стратегия взаимодействия GR отдела компании с органами государственной власти. Итогом игры должна быть презентация GR кампании организации с анализом потенциальных исходов, рисков и выгоды для организации.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
3. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
4. Основные направления теории неоплюрализма.
5. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
6. Типология групп интересов и систем групп интересов.
7. Основные формы и методы лоббизма.
8. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
9. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
10. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
11. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
12. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
13. Особенности лоббизма в Германии.
14. Особенности лоббизма во Франции.
15. Объекты и субъекты лоббистской деятельности в Евросоюзе.
16. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
17. Соотношение понятий лоббизм и GR.
18. Методика организации GR отдела.
19. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
20. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
21. Становление и особенности института лоббизма в России.
22. Правовое регулирование лоббизма в России.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. М.: Макс-ПРЕСС, 2020.
3. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
4. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп. – М.: Издательство ФЭИ, 1995.
5. Kalnins V. Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes. PROVIDUS Centre for Public Policy. 2011.

8.2. Дополнительная литература

1. Байков А.А., Сушенцов А.А. Страновые особенности лоббизма в США и Японии // Международные процессы. 2010. Т. 8. №2.
2. Дилеммы Британии. Поиск путей развития / Под ред. А.А. Громыко. – М.: Весь мир, 2014.
3. Каневский П.С. Группы интересов в политических системах Центральной и Восточной Европы // Социология. №2.
4. Каневский П.С. Механизм влияния групп интересов в Европейском союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2016. №2.
5. Каневский П.С. Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013. №3.

6. Каневский П.С. Развитие лоббизма в России: теория и практика // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2015. №4.
7. Каневский П.С. Российское лобби в Европейском Союзе и США: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4.
8. Каневский П.С. Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. №4.
9. Павроз А.В. Группы интересов и лоббизм в политике. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006.
10. Interest Group Politics in Europe / Ed. by Beyers J., Eising R., Maloney W.A. // West European Politics. 2010. Special Issue.
11. Sabatier P.A., Jenkins-Smith H.C. Policy Change And Learning: An Advocacy Coalition Approach (Theoretical Lenses on Public Policy). – Westview Press, 1993.

8.3. Интернет-ресурсы

1. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
2. <http://www.isras.ru/authority.html> - Журнал «Власть» ИС РАН
3. <http://www.iskran.ru> – Институт США и Канады РАН
4. <http://www.ieras.ru/> - Институт Европы РАН
5. <http://www.politstudies.ru> – Журнал «Полис. Политические исследования».
6. <http://www.politex.info> – Журнал «Политэкс»
7. <http://kremlin.ru/> - Портал Президента Российской Федерации
8. <http://russiancouncil.ru/> - Портал Российского совета по международным делам
9. <http://carnegie.ru/> - Московский центр Карнеги
10. <http://www.economist.com> – Журнал «The Economist»
11. http://nbmgu.ru/publicdb/publicperi_lat/ - Открытая база издательств Cambridge University Press, Oxford University Press, Elsevier, Sage, Springer, TAYLOR & FRANCIS, Carl Beck Papers (доступна с компьютеров МГУ)

12. <http://www.gpo.gov/fdsys/browse/collection.action?collectionCode=FR> – U.S. Federal Register (Реестр лоббистов США)
13. <https://www.opensecrets.org/> - Center for Responsive Politics (Центр ответственной политики)
14. <http://www.politico.com/> - Американский аналитический портал Politico
15. <http://www.politico.eu/> - Европейский аналитический портал Politico
16. <http://www.alter-eu.org/> - The Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation (Альянс за прозрачность лоббизма и этический контроль)
17. <http://www.corporateeurope.org/> - Corporate Europe Observatory (Аналитический центр «Корпоративная Европа»)
18. http://europa.eu/index_en.htm - European Union (портал Европейского Союза)
19. <http://www.ceps.eu/> - The Centre for European Policy Studies (Центр европейской политики)
20. <http://www.cato.org/> - Портал института Катона
21. <http://www.brookings.edu/> - Портал института Брукингс
22. <https://scholar.google.ru/> - Гугл Академия

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели.

Каневский Павел Сергеевич, доцент.

11. Авторы программы.

Каневский Павел Сергеевич, доцент.