**Вопросы к зачету МФК «Медиапсихология: новейшие информационные технологии и феномен человека»**

1. Медиапсихология как новейшая парадигма исследований массовой коммуникации.
2. Взаимосвязь коммуникативной открытости и информационной безопасности. Проблемы цензуры в современном обществе.
3. Социально-политические антиномии и выбор журналиста. Невротические сбои трансфера коммуникатор-аудитория.
4. Особенности представления национальной идентичности в СМИ.
5. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
6. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
7. Типология жанровых структур журналистики в контексте позитивистской парадигмы мышления.
8. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
9. Стратификация аудитории: построение психологического профиля предпочтительного читателя.
10. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.).
11. Травмогенные факторы массовой коммуникации
12. Гедонистический риск и современные риэлити-шоу
13. «Типосиндром ведущего публициста» как отражение профессиональной идентичности
14. Игровые формы в журналистике и массовой коммуникации
15. Блогосфера и журналистика
16. Техника психологической безопасности в работе журналиста
17. Журналист в экстремальной ситуации: саморегуляция и самопомощь
18. Информационное давление и суверенность личности в массовой коммуникации.
19. Гедонистический текст: порождение и восприятие. Проблематика и символика шоу-программ и популярных изданий.
20. Профилактика и реабилитация информационных травм аудитории.
21. Медиапсихологический анализ и моделирование контента массовых коммуникаций.
22. Медиапсихологическая экспертиза официальных сообщений, журналистских публикаций, PR-акций и рекламных кампаний.
23. Психодиагностика и коррекция профессиональных патологий и информационных травм журналиста.
24. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении.
25. Факторы стрессоустойчивости индивида. Принципы терапии информационной травмы.
26. Обратное воздействие патогенных политтехнологий на личность журналиста. Предупреждение и коррекция психологических травм журналиста.
27. Медиапсихологические принципы противодействия манипулятивным политтехнологиям и попыткам тотального контроля сознания и поведения