**МФК «Туризм как поле межкультурной коммуникации»**

**Трофимов С.В.**

**Программа**

**Тема 1.**

**Общее введение.** Туризм как социальное явление и как поле межкультурной коммуникации. Разнообразие подходов. Общая постановка проблемы.

**Тема 2.**

**Разнообразие научных представлений о туризме.** Между социальной антропологией, социальной географией и социологией управления. Элитарный и массовый туризм.

**Тема 3.**

**Досуг и социальная территория**. Социальные теории пространства и времени. Идея мобильности. Инсайдеры и аутсайдеры.

**Тема 4.**

**Туризм и глобализация.** Основные черты глобализации. Глокализация. Виртуализация социального пространства. Потребление. Локальные реакции: плюсы и минусы.

**Тема 5.**

**Туризм как аутентичность опыта и театрализованная подлинность.** Концепции Д.МакКеннела и Д.Бурстина. Н.Грабурн: «Туризм как священное путешествие». Идеальные типы туристов.

**Тема 6.**

**Туризм как приключение и зрелище**. Концепция Дж.Урри. Современные кочевники. Туризм и потребление по З.Бауману.

**Тема 7.**

**Туризм как социальная практика**. От определения к полю. Взгляд социолога. Критерии систематизированного описания.

**Тема 8.**

**Ценностные основы и конструирование идентичности в туризме.**

Ценностная матрица туризма в свете межкультурной коммуникации. Уровневая организация идентичности туриста: от «пионера» до чужака. Проявления неравенства в туризме. Виртуальная идентичность. Case study: «Руссо туристо».

**Тема 9.**

**Последствия развития туризма**. Экологический, экономический, социокультурный, правовой и конфликтологический дискурс. Противоречия и «рассогласования». Влияние туризма на социальную среду местного общества.

**Тема 10.**

**Организация туристской деятельности**. Индустрия туризма, гостеприимства и досуга. Специфика организации услуг туризма. Технология 22 шага «организационного проектирования» в применению к туризму.

**Тема 11.**

**Управление в туризме.** Уровни и подходы к управлению. Модели качества обслуживания. Сервис и услуги, как социальное явление. Возможно ли управление потребителем? (*управление социального управления туристским вниманием*).

**Тема 12.**

**Маркетинг в туризме.** Маркетинговые стратегии туроператоров. Исследование на рынке туризма. Сегментация туристического рынка. Создание туристического направления как социокультурный образ.

**Тема 13.**

**Перспективы развития современного туризма.** Туризм и культурные изменения. Отражение изменений в социальном пространстве. Туризм и занятость. Социальные движения и туризм. Религиозный туризм и паломничества. Городское путешествие. Экологический туризм. Виртуализация туризма.

**Тема 14.**

**Итоги МФК.** Туризм как индикатор социальных изменений. Туризм как индикатор социальных ценностей. Итоговые замечания.