**Поведенческая экономика: как люди принимают решения**

***Аннотация***

Как мы принимаем решения? Почему нам часто сложно выполнить свои новогодние обещания? Почему мы часто поступаем нерационально, даже если обладаем всеми необходимыми знаниями?

За последние 20 лет поведенческие экономисты научились не только давать ответы на эти вопросы, но и использовать эти знания на практике.

В данном курсе рассматриваются поведенческие теории и эффекты, объясняющие специфику предпочтений и убеждений человека, а также особенности принятия им решений. Отдельное внимание уделено вопросам архитектуры выбора и наджинга, подталкивающим человека к принятию определенных решений. Заключительная часть курса посвящена приложениям поведенческой теории для решения широкого круга социально-экономических проблем: от преодоления ловушки бедности до сдерживания распространения пандемии.

Курс опирается на данные эмпирических исследований, результаты лабораторных и полевых экспериментов и будет интересен тем, кто хотел бы разобраться в существующих поведенческих искажениях и способах им противостоять.