**Вопросы к зачёту**

1. Инструментарий интеллектуальной деятельности, необходимый для проведения успешных коммуникаций
2. Общий схематизм работы понятий в различных сферах деятельности человека.
3. Понятийное обеспечение успешных коммуникационных стратегий.
4. Концептуализация идеи стратегического.
5. Классические и перформативные высказывания в процессе коммуникации.
6. Место ВОП в коммуникативной деятельности.
7. Вопросно-ответные процедуры (ВОП) как необходимый инструмент креативного мышления и инновационных стратегий.
8. Управления мыслительной деятельностью через систему ВОП.
9. Функции вопросов.Структурные особенности вопроса.
10. Императивный характер вопроса. Вопрос как показатель статуса спрашивающего, его когнитивной компетентности.
11. Классическая и неклассическая классификации вопросов, вопросно-ответных процедур.
12. Два типа фатальных ошибок при планировании коммуникаций
13. «Ошибка выживших» как систематическая ошибка отбора. Почему нельзя «научится успеху»?
14. Целеполагание как признак субъекта. Специфика целеполагания в коммуникационном процессе
15. Соотношение целей корпорации и ее коммуникационного подразделения
16. Ошибка в характеристике целевой аудитории (адресных групп) как фатальная ошибка коммуникации
17. Общая характеристика нефатальных ошибок коммуникации
18. Обыденное сознание – общая характеристика
19. Обыденное сознание как субъект коммуникации
20. Обыденное сознание как объект коммуникации
21. Коммуникация и манипуляция – сходство и различие
22. Причины, по которым носитель обыденного сознания подвержен манипулированию
23. Основные манипулятивные приемы
24. Алгоритм распознавания и нейтрализации манипулятивного воздействия