**Вопросы к зачету МФК «Современные проблемы информационных и коммуникативных теорий: неклассический подход»**

1. Разделение понятий "информации" в классической (традиционной) и неклассической ("синергетической") теориях информации.
2. Ключевое значение для неклассической ("синергетической") теории определения информации как запоминания системой одного варианта из нескольких равноценных.
3. Понятие «сложного». Исторические формы соотношения «простого» и «сложного».
4. Словарь сложного: «консервативные и обратимые системы», «диссипативные и необратимы системы», эргодичность.
5. Сложные объекты: математические, физические, биологические, социальные и экономические.
6. Фондовый рынок как сложный объект, всегда «неравный самому себе».
7. Понятие «эпистемическая вещь» в современной объект-центричной социологии.
8. Понятие автопоэзиса. Автопоэзис информационных объектов.
9. Проблема исследования сложных социальных объектов: объектно-центричная социология.
10. Становление и проблемное поле "кибернетики" и "синергетики" ("теории самоорганизации неравновесных систем").
11. Сильная и слабая версии искусственного интеллекта. Их апология и критика.
12. Проблема роста социальных рисков при взаимодействии человека со сложными информационными и технологическими объектами.
13. Современные поиски эффективных стратегий взаимодействия со сложными объектами.
14. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
15. Основные понятий системной теории Н. Лумана.
16. «Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности» (Н. Луман)
17. Понятие о генеративности, аффордансе и преадаптации как формах успешного взаимодействия со сложностью.
18. Понятие автопоэзиса биологических и социальных систем (У. Матурана, Н. Луман).
19. Теория ассамбляжей и социальная сложность (М. Деланда).
20. «Поворот к материальному» и «онтологический поворот»: два этапа в развитии акторно-сетевой теории Б. Латура.