**ПРОГРАММА**

**«Проблемы развития туризма в условиях глобальных трансформаций»**

**Цели и задачи освоения дисциплины**

*Цель:* дать студентам комплекс знаний о туризме, туристской индустрии и месте РФ на туристском рынке, основных тенденциях развития международного туризма.

Цель освоения данной дисциплины определяет ее *задачи:*

познакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе организационных, функциональных и пространственных закономерностей развития рекреации и туризма в мире;

дать представление о факторах и особенностях организации развития рекреации и туризма в условиях глобальных проблем человечества, включая КОВИД-19;

дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории;

освоить современные методы изучения международного туристского рынка;

определить роль и место РФ в развитии международного туризма;

оценить влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран, регионов мира и РФ;

сформировать представление о глобальных трансформационных процессах XXI века и их воздействии на развитие туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***  Организационно-правовые основы реализации туристской деятельности, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности; понятие, виды и технологии организации туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

***Уметь:*** Анализировать факторы, определяющие развитие туризма на современном этапе, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, выявлять пространственно-функциональные особенности развития туризма, применять знания о принципах проектирования и современных пространственно-организационных формах развития туризма в исследовательской деятельности.

***Владеть:*** Навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии, экономике и географии туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.

**Структура дисциплины:**

1. Туризм как объект научных исследований.
2. Основные понятия и определения. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Классификация видов туризма.
3. Туристская индустрия: структура, основы взаимодействия.
4. Туризм как социально-экономическая геосистема.
5. Туризм как объект управления.
6. Туристский спрос: факторы формирования, методы изучения и современные тенденции.
7. Туристский продукт: характеристика, структура.
8. Функциональные и пространственные особенности туристского предложения .
9. Туристско-рекреационное проектирование.
10. Туристско-рекреационные кластеры: проектирование и управление.
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации 2035. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
12. Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации.
13. Итоговая консультация и зачет.