Курс «Конкуренция в торговом обороте» включает в себя широкий спектр направлений. Конкуренция будет рассмотрена как важнейший инструмент государственной политики. Проблемы формирования конкурентных стратегий, деятельность крупнейших монопольных структур, влияние цифровой среды на конкурентные отношения, картели на торгах, дистрибьюторские договоры, закупки для государственных нужд, крупнейшие слияния и поглощения на внутреннем и мировом рынках найдут отражение в рамках курса. Заявленные проблемы будут проанализированы с учетом российского и зарубежного опыта.

 Значительное внимание будет уделено проблемам формирования конкурентной среды на отдельных товарных рынках, влиянию экономических санкций на торговый оборот, широкому спектру проблем интеллектуальной собственности.