**Программа межфакультетского учебного курса**

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

**CONTEMPORARY MANAGEMENT CONCEPTS**

Кафедра управления организацией, ауд. 391.

Сайт <http://www.econ.msu.ru/departments/om/>

Язык дисциплины: русский (возможен английский).

Статус дисциплины: МФК.

*Автор программы:*

**Кузин Дмитрий Владимирович** – д.э.н., зав. кафедрой управления организацией экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

Каф. (495)939-28-87, (495)939-29-17

Электронная почта: dvkuzin@inbox.ru

**Цели и задачи**

**Цель:** формирование современного мышления на основе знаний новейших концепций и подходов в управлении, понимания причин их возникновения, взаимосвязи с другими концепциями, возможностей и последствий их использования и развития.

**Задачи:**

* Понимание эволюции управленческой мысли вместе с ключевыми тенденциями современности и современными проблемами бизнеса. Что движет умами гуру, как возникают идеи, как они развиваются, дополняют и сменяют друг друга.
* Систематизация знания, выработка навыков междисциплинарного подхода и системного мышления. Умение видеть «большую картину».
* Выработка начальных навыков анализа и исследовательской работы:

- критическое осмысление почитанного;

- креативное мышление, поиск нового, другого, неизвестного;

- коммуникационное мышление: умение абсорбировать и передавать нужную

 информацию;

- понимание причин и драйверов перемен;

- выход за рамки стандартов, видение «другого» на стыке наук;

- диагностика и постановка проблем, умение задавать правильные вопросы.

* Изучение возможности применения этих концепций в современной российской практике.

**Желательный объем дисциплины – 24 час. (лекции).**

**Число студентов – до 150.**

**Структура и содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в курс**

Менеджмент - наука, практика, искусство. Предмет, специфика и проблемы науки о менеджменте. Развивающаяся наука – от школ менеджмента 20 века к «джунглям» современных теорий и концепций. Многомерность, междисциплинарность современного менеджмента и понимание современности. Система менеджмента. Специалисты и дженералисты. Содержание, логика и задачи курса.

**Тема 2. Парадигмы в менеджменте**

Понятие парадигмы в науке и в менеджменте. Причины смены парадигм в менеджменте.

Теоретические основы менеджмента – парадигма М1.0. Причины и характер современных перемен, проблема соответствия переменам, необходимость смены парадигмы управления в конце 20 века. Управленческие инновации в рамках парадигмы М1.0. Пост-модерн в менеджменте. Парадигма менеджмента М2.0. Изменение идеологии управления.

**Тема 3. Проблемы формирования нового управленческого мышления.**

Основные подходы в современном менеджменте – количественный, системный, синергетический, ситуационный, процессный, сценарный, как основа формирования управленческого мышления. Многообразие и развитие современного управленческого мышления. Проблемы сложности, хаоса, неопределенности, нелинейности, изменений, рисков, иррациональности. Модели управления по инструкциям (MBI), по целям (MBO) и по ценностям (MBV). Эволюция понимания эффективности менеджмента. Agile-философия менеджмента (менеджмент М3.0): фундаментальные принципы и препятствия.

**Тема 4. Изменение парадигмы организации.**

Новые организации в новой среде - теория и практика. Новые формы организаций и организационных взаимодействий в условиях цифровой трансформации. Многообразие подходов, виды и проблемы организационных изменений. Управление организационными изменениями. Управление организационными знаниями. Проблемы организационной культуры, богатства, памяти и здоровья.

**Тема 5. Изменение понимания и роли человека в современном менеджменте.**

Парадигма человека в системе управления – труд, персонал, ресурс, капитал, творец/новатор/талант. Теории разнообразия интеллекта в менеджменте. Проблема искусственного интеллекта в менеджменте. Нейроменеджмент. Когнитивный менеджмент. Современные теории лидерства. Новые роли и компетенции менеджеров в XXI веке.

**Тема 6. Эволюция процессного подхода в менеджменте.**

Процессно-ориентированные (инструментальные) управленческие концепции: реинжиниринг бизнес-процессов, всеобщее управление качеством (TQM), Kanban, Lean, Scrum, Agile. Клиентоориентированное управление. Эволюция бизнес-моделирования. Цифровая трансформация и концептуальные проблемы менеджмента – новая реальность и пространство, знания и технологии, организационная культура и поведение, лидерство, конкуренция и стратегии, обучение.

**Тема 7. Социальные аспекты современного менеджмента.**

Проблемы этики в современном бизнесе и менеджменте. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности и социально-ориентированного бизнеса. Концепция устойчивой конкурентоспособности. Корпоративное и глобальное гражданство. Национальные системы и модели управления. Тенденции формирования и проблемы российской модели управления. COVID 19 и проблемы менеджмента.

**Фонд оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание задания** | **Формат защиты** | **Количество баллов** |
| **Задан Тест 1.** По темам из лекций 1-3. Тест из 5 вопросов по 5 баллов. | Правильный ответ – 5 баллов, неточный ответ – 1-4 балла, неправильный ответ – 0 баллов.  | **25 баллов** |
| **Тест Тест 2.** По темам из лекций 4-5. |  | **25 баллов** |
| **Тест Тест 3.** По темам из лекций 6-7. |  | **25 баллов** |
| **Эссе** | Объем 5-7 стр.  | **25 баллов** |
| **Зачет ≥ 65 баллов (65% от общей суммы баллов)** | **Итого 100 баллов** |

**Примерные темы эссе**

1. «Думай в других форматах» - почему и как надо менять управленческое мышление?
2. Почему сейчас требуется «новое изобретение менеджмента»?
3. Энергетика современного менеджмента (сила, воздействие, притяжение, взаимодействие, время, скорость в современном менеджменте).
4. Смыслы, ценности и цели в современном управлении - проблемы России.
5. Что делать с неопределенностью?
6. Линейность и нелинейность в менеджменте.
7. Рациональность и иррациональность в менеджменте.
8. «Не всё важное можно измерить, не всё, что измеримо, - важно».
9. Доверие как ценность в менеджменте. Как восстановить доверие?
10. Как обеспечить «здоровье» организации?
11. Роли менеджеров вчера и сегодня.
12. Проблема лидерства вчера и сегодня.
13. Роль человека в системе управления вчера и сегодня.
14. Организация будущего – особенности, возможности и проблемы.
15. Зачем нужен множественный интеллект в менеджменте?
16. Управление талантами – «капитал пляшет под дудку таланта».
17. Духовный менеджмент – теоретическая концепция или реальная практика?
18. Проблема этики в менеджменте.
19. Проблемы социальной ответственности в современном менеджменте.
20. Вызовы менеджменту 21 века: «что важно сейчас»?

**Примеры тестовых вопросов к зачету**

1. Инновации в менеджменте характеризуются (подчеркнуть): совершенствованием чего-либо, реструктуризацией, изменением мышления, степенью распространения и влияния, реорганизациями, изменением практики.
2. К КСО не относится (подчеркнуть): заработная плата, продукция, бережливое производство, соблюдение законов, CRM, социальные инвестиции, реинжиниринг, взаимоотношения с органами власти.
3. Что не является ограничениями сценарного подхода (подчеркнуть): прошлый опыт, исходные допущения, определение сценарного поля, определение альтернатив, ресурсы/активы, оценка вероятности событий, принятые решения.
4. Реинжиниринг компании отличается от совершенствования (подчеркнуть): улучшением, охватом, непрерывностью, радикальностью, влиянием на организационную культуру.
5. В чем сущность концепции «двойной петли обучения»: накопить опыт, осуществить контроль, исправить ошибку, понять причину, изменить что-то, создать другое.

**Учебно-методическое обеспечение**

Основной материал, необходимый для получения зачета, читается на лекциях и предлагается студентам в виде презентаций. Для получения *углубленных* знаний и подготовки эссе студентам предлагается самостоятельно ознакомиться со следующей литературой, а также использовать более расширенный список, предлагаемый в пособии автора (2020). Обязательно подключение студентов к платформе Moodle.

**Основная литература:**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник - Москва: Магистр. 6-е изд., 2019 – 656 с., 5-е изд. 2014 – Режим доступа: https://s.11klasov.ru/12363-menedzhment-vihanskij-os-naumov-ai.html
2. Иванова Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Э.М. Коротков, В.И. Приходько. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 331 с. – (Серия: Авторский учебник). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-menedzhmenta-sinergeticheskiy-menedzhment-434541>
3. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм: учебное пособие – Москва: Кнорус, 2020 – 342 с.- (Магистратура) – Режим доступа: BOOK.RU http://www.book.ru
4. Менеджмент. Век ХХI (под редакцией Виханского О.С., Наумова А.И.), М.: «Инфра-М, Магистр», 2016. С. 352.
5. Попова Е. П. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-432048>

**Дополнительная литература:**

1. Адизес, И. Размышления о менеджменте: пер. с англ. ― Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Адизес, И. На пороге управленческой революции // Harvard Business Review. Poccия. ― 2017. ― 16 февр. URL:<https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/a18761>

Апелло, Ю. Agile менеджмент. Лидерство и управление командами: пер. с англ. ― Москва: Альпина Паблишер, 2018.

1. Баркер, Дж. Опережающее мышление. Как увидеть новый тренд раньше других: пер. с англ. ― Москва: Альпина Паблишер, 2014.
2. Виханский О.С., Миракян А.Г. Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства // Российский журнал менеджмента, 2018. №16(1), с.131–154.

Долан, С., Гарсия, С.Управление на основе ценностей: пер. с англ. ― Москва: Претекст, 2008.

1. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер с англ., М.: «Вильямс», 2018. С. 286.

Клоусон, Дж. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину: пер. с англ. ― Москва: Альпина Паблишер, 2017.

Кови, С. мл., Меррилл, Р. Скорость доверия. То, что меняет все: пер. с англ. ― Москва: Альпина Паблишер, 2012.

1. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. Пер. с англ., М.: «Альпина Паблишер», 2019. С. 396.
2. Лалу, Ф. Открывая организации будущего: пер. с англ. ― Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Лапидус Л. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. М.: «Инфра-М», 2019. С. 479.
4. Лучшие идеи 2019, Harvard Business Review Россия, январь-февраль 2019. URL: <https://hbr-russia.ru/>

Макки, Д., Сисодиа, Р.С. Сознательный капитализм. Компании, которые приносят пользу клиентам, сотрудникам и обществу: пер. с англ. ― Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

1. Медоуз, Д.Х. Азбука системного мышления: пер. с англ. ― Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017.
2. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций. Пер. с англ., М.: «Эксмо», 2018. С. 620.
3. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры по экономич. напр. и спец. / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 314 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-432169
4. Нордстрем, К., Риддерстрале, Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта: пер. с англ. ― Санкт-Петербург: Стокгольмская школа бизнеса в Санкт-Петербурге, 2008.
5. Савеленок, Е.А. Идеология управления. Курс лекций. Учебно-методическое пособие. ― Москва: МАКС Пресс, 2015. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/151872905>
6. Сенге, П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации: пер. с англ. ― Москва: Олимп-Бизнес, 2009.
7. Талеб Н.Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. Пер. с англ. М.: «Азбука», 2018. С. 736.

Талеб, Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса: пер. с англ. ― Москва: КоЛибри, 2014.

1. Тернер, К. Умный, стань богатым, или Творческое мышление в бизнесе: пер. с англ. ― Москва: РИПОЛ классик, 2004. URL: <http://ligis.ru/librari/2795.htm>
2. Хэмел Г., Брин Б. Будущее менеджмента. Пер. с англ. “BestBusinessBooks”, 2013. С. 280.

Хэмел Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас: пер. с англ. М.: Эксмо. 2013.