**Межфакультетский учебный курс**

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

**CONTEMPORARY MANAGEMENT CONCEPTS**

Кафедра управления организацией, ауд. 391.

Сайт <http://www.econ.msu.ru/departments/om/>

Язык дисциплины: русский (возможен английский).

Статус дисциплины: МФК.

*Автор:*

**Кузин Дмитрий Владимирович** – д.э.н., зав. кафедрой управления организацией экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

Каф. (495)939-28-87, (495)939-29-17

Электронная почта: dvkuzin@inbox.ru

***Аннотация курса***

Данный курс рассматривает современный менеджмент как развивающуюся междисциплинарную науку, знание ключевых направлений в которой будет способствовать формированию системного, комплексного, опережающего и творческого мышления будущих выпускников в разных сферах деятельности. В нем обобщаются и систематизируются основные направления и идеи современной управленческой мысли конца 20-го – начала 21-го веков, раскрываются факторы мирового развития, влияющие на формирование новых концепций и их связь с предшествующими, обосновывается изменение парадигмы менеджмента и обозначаются основные новые направления научных и практических исследований в этой области. Курс помогает понять вектора развития теории менеджмента, разобраться в многообразии современных взглядов на менеджмент, выделяя в них главное. Он ориентирован на формирование и повышение навыков самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работыи предполагаеткритическое осмыслениеизученного материала, сопоставление обсуждаемых концепций со своим собственным знанием и пониманием реальности.

Курс предполагает использование нескольких основных методологических подходов:

- *системного:* анализ изменений («другого») в мире, обществе, бизнесе, менеджменте в их единстве, комплексное осмысление новой реальности;

*- эволюционного*: анализ изменений воззрений по ряду ключевых проблем менеджмента с конца 20 века по наше время;

- *сравнительного:* сравнение парадигм бизнеса, конкуренции, организации и менеджмента и др. XX и XXI века, обоснование «сдвига» этих парадигм;

- *многомерного* *и междисциплинарного* *взгляда* на современный менеджмент как на биологическое, физическое, экономическое, социальное, историческое, философское, психологическое, духовное явление во всём его многообразии.

Для лучшего понимания многих процессов и явлений, связанных с менеджментом, первая часть курса предполагает раскрытие таких понятий как сложность, комплексность, хаос, неопределенность, нелинейность, синергия, риск, рациональность и иррациональность, изменчивость, ценности, доверие и ряд других, являющихся неотъемлемой частью большинства современных концепций менеджмента.

Тем, кто так или иначе столкнется с проблемами менеджмента в самых разных сферах деятельности и организациях, необходимо увидеть более широкую картину, осмыслить взаимосвязь разных явлений и идей, а не просто разобраться с отдельными теориями и концепциями и их практическим применением. Все они очень разные и, порой, достаточно противоречивые, но их комплексное изучение необходимо для понимания многомерности и сложности современного менеджмента, его настоящего и будущего.