

**Межфакультетский учебный курс
экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
«Основы современной микро- и макроэкономики»**

Преподаватели: Антипина Ольга Николаевна (профессор, д.э.н.),
Миклашевская Нина Анатольевна (доцент, к.э.н.).

Трудоёмкость: 26 аудиторных часов.

Отчётность: зачёт.

Корпус: 3 учебный корпус (или дистанционно на платформе Zoom и on.ecop)

Время: среда, 17:00-18:30.

Цель курса – познакомить студентов с базовыми экономическими понятиями и дать им общее представление о механизме функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне.

Темы лекций

1. Рыночная экономика как явление и объект изучения.

Потребности, блага и ресурсы. Фундаментальные вопросы экономики. Экономика и хозяйство. Микроэкономика и макроэкономика. Типы экономических систем. «Невидимая рука» рынка. Экономический человек. Рациональность. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономический кругооборот.

2. Спрос и предложение.

Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Избыток и дефицит. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Эластичность спроса по цене и валовая выручка продавцов.

3. Потребительский выбор.

Пирамида потребностей. Полезность. Предельная полезность. «Парадокс воды и алмазов». Задача потребительского выбора. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

4. Производство: издержки и прибыль.

Производство. Факторы производства. Факторные доходы. Что такое фирма? Почему существуют фирмы? Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Изокоста. Оптимум производителя. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Короткий и длительный период. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Виды издержек в коротком и длительном периоде.

5. Совершенная конкуренция.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как рыночная структура. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в коротком и длительном периодах. Эффективность совершенной конкуренции как рыночной структуры.

6. Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).

Какие бывают барьеры для входа в отрасль? Спрос на продукт монополиста и его предельный доход. «Диктующий цену»: выбор фирмы-монополиста в коротком и длительном периоде. Монопольная власть. Естественная монополия. Монополия и технический прогресс. Монополистическая конкуренция. Олигополия (со сговором и без сговора). «Дилемма заключенных». Картель. Ценовая дискриминация.

7. Экономический рост и общественное благосостояние.

Что такое экономический рост? Измерение экономического роста. Выгоды и издержки быстрого роста экономики. Факторы экономического роста. Роль нормы сбережений. Совокупная производительность факторов производства. Почему существуют богатые и бедные страны. Догонят ли бедные страны богатые страны по уровню жизни? Ключевая роль знаний, идей и инноваций. Экономический рост и экономическое развитие.

8. Колебания деловой активности: безработица и инфляция.

Почему экономика развивается циклически? Фазы цикла. Индикаторы деловой активности. Теории циклических колебаний. Рынок труда и безработица. Виды безработицы. Представляет ли безработица проблему для современного общества? Издержки безработицы. Инфляция. Индексы цен. Виды и формы инфляции. Источники инфляции. Издержки и выгоды от инфляции. Нужно ли обществу стремиться к достижению нулевой инфляции? Выбор между безработицей и инфляцией. Кривая Филлипса.

9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос. Потребление. Инвестиции. Государственные расходы. Чистый экспорт. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периоде. Поведение цен. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Макроэкономическое равновесие и макроэкономические колебания в модели AD/AS. Шоки спроса и шоки предложения. Роль стабилизационной политики.

10. Деньги и банки.

Что такое деньги? Роль и функции денег в экономике. Наличные и кредитные деньги. Электронные деньги. Идем ли мы к обществу без бумажных денег? Современная банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Предложение денег. Процесс создания денег в банковской системе. Банковский и денежный мультипликаторы.

11. Денежно-кредитная политика.

Денежно кредитная политика и ее цели. Целевые ориентиры. Виды денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики в рыночной экономике. Норма обязательного резервирования вкладов. Ставка рефинансирования. Операции на «открытом рынке». Центральный банк: свобода выбора или игра по правилам? Ожидаемая и неожиданная политика Центрального банка. Проблема доверия к органам денежного регулирования. Эффективность денежно-кредитной политики в краткосрочном и долгосрочном периоде.

12. Государство и бюджетно-налоговая политика.

Экономические функции государства. Государственный бюджет. Доходы и расходы правительства. Должен ли быть сбалансированным государственный бюджет? Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг. Бюджетно-налоговая политика. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Налоги. Государственные расходы. Трансферты. Виды бюджетно-налоговой политики. Проблемы бюджетно-налоговой политики. Эффект вытеснения частных инвестиций. Временные лаги и «встроенные» стабилизаторы. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

13. Тест.

Литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
2. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Основы современной микро- и макроэкономики. Учебное пособие. М.: ТЕИС, 2019.
3. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М.: Изд-во «Дело и сервис», 2012.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика. Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: ИНФРА-М, 2014.

**Примеры тестовых заданий к зачету по курсу:
«Основы современной микро- и макроэкономики»**

1. Спрос и предложение товара N заданы функциями: $Q_d=500-10P$, $Q_s=10+60P$, где P – цена (в руб.), Q – количество (в шт.). В условиях рыночного равновесия цена и объем продаж составят:

- а) P=10,2; Q=398
- б) P=9,8; Q=598
- в) P=7; Q=430
- г) P=10,2; Q=622
- д) P=9,8; Q=402

2. Если известна функция общих издержек: $TC=Q^3-2Q^2+10Q+30$, где Q – объем выпуска, то функция средних переменных издержек имеет вид:

- а) $AVC=30/Q$
- б) $AVC=3Q^2-4Q+10$
- в) $AVC=Q^3-2Q^2+10Q$
- г) $AVC=Q^2-2Q+10$
- д) $AVC=Q^2-2Q+10+30/Q$

3. Общие издержки производства фирмы-совершенного конкурента, максимизирующей прибыль, описаны в таблице:

Q, шт.	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	100	130	170	222	282	352

При сложившейся рыночной цене 60 руб. фирма выберет объем производства, равный:

- а) 2 шт.
- б) 3 шт.
- в) 4 шт.
- г) 5 шт.
- д) 6 шт.

4. Государственной политикой, способствующей росту фрикционной безработицы, является:

- а) внедрение программ переподготовки кадров;
- б) увеличение пособий по безработице;
- в) снижение минимальных ставок заработной платы;
- г) распространение информации о существующих вакансиях;
- д) улучшение инфраструктуры в экономике.

5. Бюджетно-налоговая политика, направленная на сокращение дефицита государственного бюджета, предполагает:

- а) сокращение государственных расходов, трансфертных выплат и уменьшение денежной базы;
- б) увеличение нормы обязательного резервирования, ставки рефинансирования и продажи государственных облигаций на открытом рынке;
- в) снижение государственных расходов, трансфертных выплат и увеличение налогов;
- г) снижение государственных расходов, увеличение налогов и продажи государственных облигаций на открытом рынке;
- д) нет верного ответа.

6. Предложение денег увеличивается, если:

- а) повышаются государственные расходы;
- б) ЦБ покупает государственные облигации у населения;
- в) граждане покупают облигации, выпущенные компанией «Газпром»;
- г) «Лукойл» продает акции населению и использует деньги для строительства нового нефтеперерабатывающего завода;
- д) во всех перечисленных выше случаях предложение денег увеличивается.