**МФК, весенний семестр, 2020-2021 уч.г.**

**Аннотация курса «Маркетинг: создание ценности и впечатлений» (Marketing: creation of value and experiences), (24 часа).**

*Курс "Маркетинг: создание ценности и впечатлений" знакомит слушателей с новейшими маркетинговыми концепциями и моделями, активно используемыми на практике. В основе каждой из тем курса — опыт и кейсы ведущих мировых и российских брендов, а также результаты авторских исследований. Авторы курса совместно с приглашенными спикерами расскажут о том, как создавать ценности для потребителя, как превращать процесс покупки в незабываемое впечатление, и как создавать бренды, узнаваемые и любимые целевой аудиторией. Слушатели курса познакомятся с современными подходами и инструментами, позволяющими выстраивать успешную маркетинговую стратегию с использованием цифровых каналов коммуникации. Курс предназначен для широкой аудитории и будет одинаково полезен как тем, кто интересуется работой в маркетинговых департаментах крупных компаний, так и тем, кто хочет открыть свой бизнес или создать свой персональный бренд.*