Особенности масс-медиа регионов мира

Вопросы к зачету

1. Основные этапы развития массмедиа и коммуникаций в XX в.  
2. Основные элементы медиасистемы, их взаимодействие (на примере любой страны, региона)  
3. Примеры классификации медиасистем (на примере нескольких моделей)  
4. Особенности функционирования массмедиа в Западной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)  
5. Особенности функционирования массмедиа в ЦЮВЕ на современном этапе (на примере 2-3 стран)  
6. Особенности функционирования массмедиа в Северной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)  
7. Основные характеристики американской медиамодели  
8. Основные характеристики китайской медиамодели  
9. Особенности функционирования массмедиа в регионе АТР (на примере 2-3 стран)  
10. Особенности функционирования массмедиа в Латинской Америке (на примере 2 стран)  
11. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Европе  
12. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Азии  
13. Роль массмедиа в конструировании региона