Особенности масс-медиа регионов мира

Вопросы к зачету

1. Основные этапы развития массмедиа и коммуникаций в XX в.
2. Основные элементы медиасистемы, их взаимодействие (на примере любой страны, региона)
3. Примеры классификации медиасистем (на примере нескольких моделей)
4. Особенности функционирования массмедиа в Западной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)
5. Особенности функционирования массмедиа в ЦЮВЕ на современном этапе (на примере 2-3 стран)
6. Особенности функционирования массмедиа в Северной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)
7. Основные характеристики американской медиамодели
8. Основные характеристики китайской медиамодели
9. Особенности функционирования массмедиа в регионе АТР (на примере 2-3 стран)
10. Особенности функционирования массмедиа в Латинской Америке (на примере 2 стран)
11. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Европе
12. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Азии
13. Роль массмедиа в конструировании региона