Вопросы к зачету

1. Медиапсихология как новая парадигма исследований массовой коммуникации.
2. Процессы бифуркации и конвергенции в становлении современных СМИ.
3. Взаимосвязь коммуникативной открытости и информационной безопасности. Проблемы цензуры в современном обществе.
4. Виды журналистики и идентичность журналиста в условиях бифуркационных процессов в СМИ.
5. Социально-политические антиномии и выбор журналиста. Невротические сбои трансфера коммуникатор-аудитория.
6. Особенности представления национальной идентичности в СМИ.
7. Типо-синдромы ведущего публициста в истории современной журналистики.
8. Понятие информационной травмы. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении.
9. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации. Роль mass-media в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.
10. Факторы стрессоустойчивости индивида. Принципы терапии информационной травмы.
11. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в экстремальных обстоятельствах.
12. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.
13. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.
14. «Стокгольмский синдром» как массовый социальный феномен. Ресурсы медиатерапии в его профилактике и реабилитации аудитории.
15. Обратное воздействие патогенных политтехнологий на личность журналиста. Предупреждение и коррекция психологических травм журналиста.
16. Медиапсихологические принципы противодействия манипулятивным политтехнологиям и попыткам тотального контроля сознания и поведения
17. Прикладные направления медиапсихологии: медиаэкспертиза, медиатерапия, медиаобразование. Задачи и сферы приложения.