

Темы для эссе по курсу

«Государство и бизнес как институты глобального общества»

1. Глобализации бизнеса: причины, направления и последствия.
2. Институциональная методология исследования социального управления.
3. Организации и рынки в глобальном социально-экономическом пространстве.
4. Институциональные факторы экономико-культурного разнообразия.
5. Постиндустриальные направления проникновения рынка внутрь организационных систем.
6. Институциональные цели существования национальных государств в условиях глобализации.
7. Гибридные организационно-рыночные образования в глобальном мире.
8. Институциональные характеристики международного бизнеса (особенности технологии и инфраструктуры взаимодействия организаций в международном бизнесе).
9. Экономическая среда в международном бизнесе.
10. Правовая среда международного бизнеса.
11. Политическая среда международного бизнеса.
12. Особенности кросскультурных взаимодействий в бизнесе.
13. Понятие МНК (ТНК) – базовые характеристики и направления воздействия на современную экономику.
14. Многонациональные компании как проявление института организации в постиндустриальную эпоху.
15. Воздействие МНК на экономику и общество.
16. Особенности менеджмента в МНК: проблемы централизации и децентрализации принятия решений.
17. Социальная политика МНК.
18. Стратегические альянсы в международном бизнесе.
19. Франчайзинг в международном бизнесе.
20. Лицензирование в международном бизнесе.
21. Контракты на управление в международном бизнесе.
22. Особенности управления трудовыми ресурсами в условиях глобализации.
23. Особенности построения карьеры в глобальном мире.
24. Государственное регулирование международного бизнеса.
25. Международные экономические организации как субъекты социального управления.
26. Риски социального управления в глобальном мире.
27. Социальные проблемы глобализации.
28. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
29. Технопарки и управление научно-техническим прогрессом.
- 30. Виды и функции СЭЗ как особых объектов управления.**