

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени М.В.ЛОМОНОСОВА**



**МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (факультет)**

Учебная программа утверждена

решением Ученого совета МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Стратегирование: теория, методология, практика»**

Межфакультетский курс

Направление подготовки 38.04.01Экономика

для подготовки студентов очного отделения

Авторы - составители программы:

Квинт Владимир Львович, д.э.н., профессор, Иностранный член РАН;

Алимурадов Мурад Камилович, к.э.н., доцент;

Новикова Ирина Викторовна, д.э.н., профессор

Астапов Кирилл Леонидович, д.э.н., профессор

Сасаев Никита Игоревич, к.э.н., ст. преподаватель

Хворостяная Анна Сергеевна, к.э.н.

Вартанов Сергей Александрович, к.ф.-м.н., доцент

Учебная программа утверждена

решением кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

**МОСКВА**

**- 2020 -**

**Стратегирование: теория, методология, практика**

**Место дисциплины в структуре ООП:**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- направление подготовки (в соответствии с образовательным стандартом): 38.04.01 « Экономика»

- профиль подготовки / специализация: магистерская программа «Экономическая и финансовая стратегия»;

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- вариативная часть;

- дисциплины по выбору студента;

- межфакультетский курс.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины:

- Экономическая теория;

- Экономическая статистика.

Г. Общая трудоемкость (в ак. часах и зачетных единицах): 36 академических часа (2 зачетные единицы);

Д. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Формы проведения:**

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

• Лекции: 28 часов;

• Практические занятия (семинары): 0;

• Лабораторная работа: 0

• Самостоятельная работа: 36 часов.

- формы текущего контроля (коллоквиумы, контрольные, письменные работы, рефераты и др.) (с указанием количества и с указанием суммарной трудоемкости):

- анализ стратегических документов отраслей, регионов и корпораций;

- изучение стратегических прогнозов;

- тестирование.

**Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием текущего контроля и промежуточной аттестации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики | Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик) | Формы контроля |
| Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам) | Самостоятельная работа |
| Лекции | Практические занятия (семинары) | Лабораторная работа / контрольная работа / коллоквиум |
| 1. | Теоретические основы стратегии как междисциплинарной науки | 2 | 0 |  | 4 | с/р |
| 2. | Методологические основы разработки и реализации стратегии | 2 | 0 |  | 4 | с/р |
| 3. | Введение в стратегирование трудовых ресурсов | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 4. | Введение в стратегическое лидерство | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 5. | Основы финансовой стратегии | 4 | 0 |  | 4 | с/р |
| 6. | Трансформационные преобразования в корпоративных стратегиях | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 7. | Стратегирование финансовых рынков и финансовых инструментов | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 8. | Теоретические основы стратегирования бренда | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 9. | Теория и методология фэшн-стратегирования | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 10. | Введение в стратегирование отраслей экономики | 2 | 0 |  | 4 | с/р |
| 11. | Методологические аспекты стратегирования отраслей экономики | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 12. | Обзор базовых концепций поведенческой экономики | 2 | 0 |  | 2 | с/р |
| 13. | Место поведенческих методов и моделей в теории стратегии и общая методология их применения для решения задач стратегирования | 2 | 0 |  | 4 | с/р |
| 9. | **Итого:** | 28 | 0 |  | 36 |  72 |

**Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) – аудиторная и самостоятельная работа:**

**Тема 1. Теоретические основы стратегии как междисциплинарной науки**

Философские основы стратегии. Развитие военных и государственных стратегий. Развитие технологических и бизнес стратегий. Исторические корни стратегии как науки. Междисциплинарность стратегии

**Контрольные вопросы:**

1. Философские школы сформировавшие основу стратегии как науки
2. Роль лидера в процессах разработки и реализации стратегий
3. Междисциплинарность стратегий

**Тема 2. Методологические основы разработки и реализации стратегии**

Дефиниции стратегии. Основные документы стратегии: миссия, видение, приоритеты. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования и планирования. Этапы разработки и реализации стратегии.

**Контрольные вопросы:**

1. Приведите несколько определений стратегии
2. Назовите правила разработки миссии и видения
3. Этапы разработки стратегии
4. Этапы реализации стратегии

**Литература:**

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
2. Квинт В.Л. Стратегия есть философия успеха //Научная Россия. 25 октября 2019 г. https://scientificrussia.ru/articles/nauka-strategiya
3. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
4. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
5. Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.
6. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.
7. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития //Вестник Российской академии наук. 2014. Т. 84. №. 5. С. 412-412.

**Тема 3. Введение в стратегирование трудовых ресурсов**

Тренды развития трудовых ресурсов. Элементы стратегии развития трудовых ресурсов. Основные элементы и функции стратегического управления трудовыми ресурсами

**Контрольные вопросы:**

1. Как цифровизация влияет на развитие трудовых ресурсов?
2. Из каких основных элементов состоит стратегия развития трудовых ресурсов?
3. Перечислите основные функции стратегического управления.

**Литература:**

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
2. Новикова И.В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике: монография. Кемерово: КемГУ, 2020. 254 с.
3. Мартин Реймонд Исследование трендов. Практическое руководство. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 240 с.

**Тема 4. Введение в стратегическое лидерство**

Стратегический лидер. Стратегическое мышление. Эмоциональный интеллект.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие основные отличия стратегического лидера от менеджера?
2. Напишите любые два правила стратегического мышления
3. Перечислите составляющие эмоционального интеллекта.

**Литература:**

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
2. Лидерство. М.: Альпина Паблишер, 2016.
3. Шармер, Отто Теория U. Лидерство из прошлого. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 512 с.

**Тема 5. Основы финансовой стратегии**

Принципы разработки финансовой стратегии. Финансовые отчеты как источник выявления и инструмент демонстрации реализуемой стратегии. Этапы разработки финансовой стратегии. Взаимосвязь стратегии развития корпорации и корпоративных инвестиционных решений.

**Контрольные вопросы:**

1. Влияние стратегии на принятие финансовых решений.
2. Этапы разработки финансовой стратегии
3. Финансовые отчеты как инструментов выявления реализуемых стратегических приоритетов.

**Литература:**

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
2. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
3. Алимурадов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений //Экономика в промышленности (The Russian Journal of Industrial Economics). 2020. № 1 (3). С. 4–17.
4. Алимурадов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г, Хабекова, М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса //Экономика в промышленности. 2020. №3 (13). С. 390-399.
5. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М., 2000. 477 с.

**Тема 6. Трансформационные преобразования в корпоративных стратегиях.**

Использование методологии стратегирования в сделках слияний и поглощений. Конкретные кейсы слияний и поглощений. Изменения в стратегиях и корпоративной культуре при реализации сделок слияний и поглощений.

**Литература:**

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
2. Квинт В.Л., Алимурадов М.К., Астапов К.Л. и др. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса. 2021. 364 л.
3. Алимурадов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г, Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса // Экономика в промышленности. 2020. №3. С. 399-408.
4. Астапов К.Л. О трансформации экономической политики в условиях кризиса 2020 г. // Общество и экономика. 2020. № 11. С.5-20

**Тема 7. Стратегирование финансовых рынков и финансовых инструментов.**

Инвестиционные стратегии. Финансовые рынки: эмитенты, инвесторы, финансовые посредники, инфраструктура. Развитие глобального, национального и регионального финансового рынка. Стратегии развития биржевого и внебиржевого рынков.

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
2. Квинт В.Л., Алимурадов М.К., Астапов К.Л. и др. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса. 2021. 364 л.
3. Алимурадов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г, Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса // Экономика в промышленности. 2020. №3. С. 399-408.
4. Астапов К.Л. О трансформации экономической политики в условиях кризиса 2020 г. // Общество и экономика. 2020. № 11. С.5-20

**Тема 8. Теоретические основы стратегирования бренда.**

Бренд как стратегический нематериальный актив предприятия. Стратегическая роль бренда в формировании миссии и видения предприятия. Бренд как стратегический инструмент трансляции ценностей предприятия. Стратегический брендинг как ключевой инструмент повышения конкурентоспособности организации. Анализ успешных практик стратегирования брендов. Основные стратегические тенденции брендинга: глобальные, региональные, национальные. Система стратегических коммуникаций предприятия. Основы разработки коммуникационной стратегии предприятия.

**Литература:**

1. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок /Ф. Котлер. М.: АСТ, 2009. 230 с.
2. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
3. Хворостяная, А.С. Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды) М.: Знание, 2019. 202 с.

**Тема 9. Теория и методология фэшн-стратегирования.**

Определение денежно-кредитной (монетарной) политики (ДКП). Цели ДКП. Монетарный трансмиссионный механизм. Стратегические цели монетарной политики. Стратегия центрального банка: промежуточные и операционные цели.

**Литература:**

1. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. М.: АСТ, 2009. 230 с.
2. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
3. Хворостяная, А.С. Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды) М.: Знание, 2019. 202 с.

**Тема 10. Введение в стратегирование отраслей экономики**

Стратегирование отраслей экономики. Этапы стратегирования. Работа с базами данных и источниками. Структура стратегических документов.

**Контрольные вопросы:**

1. Отрасль экономики как объект стратегирования.

2. Основные этапы стратегирования отраслей экономики.

3. Место отраслевых стратегий в иерархии стратегий.

4. Основные принципы стратегирования отраслей экономики.

5. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегирования отраслей экономики.

6. OTSW анализ в стратегирования отраслей экономики.

7. Анализ трендов в процессе стратегирования отраслей экономики.

8. Основные элементы концепции стратегии развития отраслей экономики.

9. Миссия в стратегировании отраслей экономики .

10. Видение в стратегировании отраслей экономики.

**Литература:**

* 1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
	2. Квинт В.Л. Стратегия есть философия успеха //Научная Россия. 25 октября 2019 г. https://scientificrussia.ru/articles/nauka-strategiya
	3. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том 2. СПб: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
	4. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том1. СПб: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
	5. Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.
	6. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.
	7. Сасаев Н. И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. СПб: СЗИУ РАНХиГС, 2019. — 176 с.
	8. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса / В. Л. Квинт, Н. И. Сасаев, Г. В. Задорожная и др. Библиотека Стратегия Кузбасса. Кемерово: КемГУ, 2021. 388 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2725-6

**Тема 11. Методологические аспекты стратегирования отраслей экономики**

Методологические аспекты стратегирования отраслей экономики. Основные стратегические принципы.

**Контрольные вопросы:**

1. Роль конкурентных преимуществ при формулировании стратегических приоритетов в процессе стратегирования отраслей экономики.

2. Концептуальное моделирование объекта стратегирования.

3. Общие проблемы развития отраслей экономики.

4. Место прогнозирования в процессе разработки отраслевых стратегий.

5. Основные аспекты стратегического управления в процессе стратегирования отраслей экономики.

6. Основные факторы принятия организационно-управленческих решений в процессах стратегирования отраслей экономики

7. Оценка исходного состояния объекта стратегирования.

8. Первичная оценка общественной и экономической эффективности стратегических приоритетов развития отраслей экономики.

9. Междисциплинарность в отраслевом стратегировании.

**Литература:**

* 1. Сасаев Н. И. Развитие крупнотоннажного производства сжиженного природного газа как стратегический приоритет экономико-социального развития России // Управленческое консультирование. 2018. № 8. С. 82–95.
	2. Сасаев Н. И., Квинт В. Л. Обоснование развития газоперерабатывающего и газохимического производства как стратегического приоритета развития экономики России // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 5. С. 102–116.
	3. Брель О.А., Задорожная Г.В., Сасаев Н.И., Егорова А.И. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса. Экономика в промышленности. 2020;13(3):357-365. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-357-365
	4. Мясков А.В., Алексеев Г.Ф. Стратегирование преобразований угольной отрасли Кузбасса. Экономика в промышленности. 2020;13(3):318-327. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-318-327
	5. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, К. Л. Астапов и др. Библиотека Стратегия Кузбасса Кемерово: КемГУ, 2021. 364 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>

**Тема 12.** **Обзор базовых концепций поведенческой экономики.**

Противоречия базовых постулатов классической экономики и поведения реальных экономических субъектов. Теория перспектив, ее основы и влияние на стратегию выбора: эффекты владения, отражения, точек отсчета и избегания потерь, нелинейное взвешивание вероятностей. Просоциальное поведение: альтруизм, социальные нормы, избегание несправедливости, способы их учета при решении задач стратегирования. Информационный контекст принятия решений как источник поведенческих искажений и основа рекламных стратегий.

**Тема 13.** **Место поведенческих методов и моделей в теории стратегии и общая методология их применения для решения задач стратегирования.**

Эмоциональные и когнитивные искажения при принятии стратегических решений. Предвзятость консерватизма. Предвзятость подтверждения. Пренебрежение размером выборки. Ретроспективное искажение (ошибка послезнания/хайндсайта). Эффект привязки (эвристика привязки и корректировки). Теория рациональных расчётов. Эвристика доступности. Эффект фрейминга. Методы противодействия поведенческим искажениям (переосмысление перспективы, признание неопределенности и др.) как часть поведенческой теории стратегии.

**Контрольные вопросы к темам 12 и 13.**

1. Теория перспектив: сущность, математические модели основных эффектов и методология применения в процессах стратегирования.
2. Стратегические аспекты анализа, моделирования и учета просоциального поведения экономических агентов.
3. Основные эмоциональные и когнитивные искажения при принятии стратегических решений.
4. Основные методы учета и подавления поведенческих искажений стратегического лидера в поведенческой теории стратегии.

**Литература к темам 12 и 13:**

1. Behavioral Strategy in Perspective (Advances in Strategic Management, Vol. 39) / eds. Mie Augier, Christina Fang, Violina P. Rindova. – Bingley (UK): Emerald Publishing Limited, 2018 – 296 p. – ISBN 978-1-78-756348-3
2. Powell, T., Lovallo, D., & Fox, C. (2011). Behavioral strategy // Strategic Management Journal, 2011, Vol. 32(13), 1369-1386.

**Дополнительная литература:**

1. Канеман, Даниэль. Думай медленно… решай быстро. — Москва: АСТ, 2014. — 653 с. — ISBN 978-5-17-080053-7
2. Kahneman, Daniel and Amos Tversky (eds.). 2000. Choices, Values and Frames, New York: Russell Sage Foundation: Cambridge University Press
3. Саймон Г. Рациональное принятие решений в бизнес-организациях (Нобелевская лекция, 1978) // Психологический журнал. 2001. № 6. С. 25-26
4. Канеман Д., Словик А., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: правила и предубеждения. М.: Изд-во Института прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005.
5. Baltussen, Guido, Behavioral Finance: An Introduction (January 13, 2009). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=1488110 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1488110

 **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников**)

Перечень компетенций и индикаторы достижения

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции**  | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**  |
| **УК-1**Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности  | *Знание* теоретических концепций, лежащих в основе стратегии как науки; *Умение* анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий, их адекватность современному состоянию экономики и финансов страны и задачам развития государства и общества;*Владение* методами количественной оценки показателей, характеризующих стратегическое развития объекта стратегирования. |
| **ОПК-3**Способность принимать организационно-управленческие решения  | *Знание* правил обоснования стратегических приоритетов*,* целей и задач;*Умение* анализировать стратегические тенденции и использовать их при обосновании приоритетов;*Владение* навыками практического анализа стратегических документов. |
| **ПК-1**Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований  | *Знание* правил, методов и этапов разработки и реализации стратегий; *Умение* оценивать эффективность реализуемой стратегий;*Владение* инструментарием анализа научных публикаций и использования описываемых в них методов в практической деятельности. |

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

**А.** Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:

- регулярная работа с рекомендуемой литературой, научными статьями по предложенной тематике исследования.

**Б.** Фонд оценочных средств

**1. Перечень компетенций**

**УК-1** Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;

**ОПК-3** Способность принимать организационно-управленческие решения;

**ПК-1** Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

**2. Описание шкал оценивания**

- оценка общего качества работы студента в течение семестра – 40%;

- письменный экзамен в форме решения задач – 60%.

*Шкала оценивания:*

|  |
| --- |
| Более 60 % - зачтено |
| менее 60% - незачтено |

 **3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)** | **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) и ШКАЛА оценивания** | **ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ\*** |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| *Знание* теоретических концепций, лежащие в основе разработки стратегии;  | Отсутствие знаний или фрагментарные знания теоретических концепций, лежащие в основе разработки стратегий; | Неполные знания теоретических концепций, лежащие в основе разработки стратегий; | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических концепций, лежащие в основе разработки стратегий; | Сформированные и систематические знания теоретических концепций, лежащие в основе разработки стратегий; | Ответы на контрольные вопросы |
| *Умение* анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегии, их согласованность с тенденциям развития экономики и социальной сферы | Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегии, их согласованность с тенденциям развития экономики и социальной сферы | В целом успешное, но не систематическое умение анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегии, их согласованность с тенденциям развития экономики и социальной сферы | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегии, их согласованность с тенденциям развития экономики и социальной сферы | Успешное и систематическое умение формулировать гипотезы относительно факторов, формирующих основу стратегии, их согласованности с тенденциям развития экономики и социальной сферы | Ответы на контрольные вопросы |
| *Знание* правил обоснованияприоритетов,целей и задач стратегии и инструментов ее реализации; | Отсутствие знаний или фрагментарные знания правил обоснования приоритетов, целей и задач стратегии и инструментов ее реализации; | Неполные знания правил обоснования приоритетов, целей и задач стратегии и инструментов ее реализации; | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил обоснования приоритетов, целей и задач стратегии и инструментов ее реализации; | Сформированные и систематические знания правил обоснования приоритетов, целей и задач стратегии и инструментов ее реализации | Ответы на контрольные вопросы |
| *Умение* анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий | Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий | В целом успешное, но не систематическое умение анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий | Успешное и систематическое умение анализировать теоретическое обоснование и практику реализации стратегий | Ответы на контрольные вопросы |
| *Знание* форм и методов реализации стратегий различного уровня | Отсутствие знаний или фрагментарные знания форм и методов реализации стратегий различного уровня | Неполные знания форм и методов реализации стратегий различного уровня | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания форм и методов реализации стратегий различного уровня | Сформированные и систематические знания форм и методов реализации стратегий различного уровня | Ответы на контрольные вопросы |
| *Умение* оценивать эффективность реализуемой стратегии | Отсутствие умений или фрагментарные умения оценивать эффективность реализуемой стратегии | В целом успешное, но не систематическое умение оценивать эффективность реализуемой стратегии | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать эффективность реализуемой стратегии | Успешное и систематическое умение оценивать эффективность реализуемой стратегии | Ответы на контрольные вопросы |

**Язык преподавания:** русский

**Преподаватели:**

Квинт Влдадимир Львович, д.э.н., профессор, Иностранный член РАН;

Алимурадов Мурад Камилович, к.э.н., доцент;

Новикова Ирина Викторовна, д.э.н., профессор

Астапов Кирилл Леонидович, д.э.н., профессор

Сасаев Никита Игоревич, к.э.н., ст. преподаватель

Хворостяная Анна Сергеевна, к.э.н.

Вартанов Сергей Александрович, к.ф.-м.н., доцент

**Автор программы:**

Квинт Влдадимир Львович, д.э.н., профессор, Иностранный член РАН;

Алимурадов Мурад Камилович, к.э.н., доцент;

Новикова Ирина Викторовна, д.э.н., профессор

Астапов Кирилл Леонидович, д.э.н., профессор

Сасаев Никита Игоревич, к.э.н., ст. преподаватель

Хворостяная Анна Сергеевна, к.э.н.

Вартанов Сергей Александрович, к.ф.-м.н., доцент