**Аннотация межфакультетского учебного курса**

**(Высшая школа (факультет) телевидения)**

**«Медиаманипулирование»**

 Курс представляет собой 13 еженедельных занятий весеннего семестра 2020-2021учебного года. Объем  курса 26 академических часа. Каждое занятие сосстоит из двух часов лекций.

Задачи курса:

1. Раскрыть основные понятия, виды, уровни медиаманипуляций.

2.Сформировать знания о воздействии медиатекста, экранных СМИ, рекламы, интернета на когнитивную, эмоциональную сферу личности, на поведение человека, межгрупповые отношения, общественные и политические процессы.

3.Проанализировать основные манипулятивные приемы в рекламе, психологические эффекты телевидения.

4.Сформировать навыки противостояния манипулированию, навыки использования манипулятивных техник в деловом общении.

Многие люди искренне верят, что при просмотре фильмов, сериалов, ток-шоу, просиживая бесчисленные часы в интернете они просто развлекаются, отдыхают, получают удовольствие. Но ведь главное условие успеха любой манипуляции заключается как раз в том, чтобы человек оставался в неведении, чтобы не знал о воздействии, которое на него оказывается.

 В рамках данного курса мы будем знакомиться с видами, уровнями медиаманипуляций. Узнаем, как не стать жертвой медиаманипулирования.

 Рассмотрим каково воздействие медиатекста, экранных СМИ, рекламы, интернета на когнитивную, эмоциональную сферу личности, на поведение человека, межгрупповые отношения и общественные и политические процессы.

 Будут проанализированы основные манипулятивные приемы в рекламе, психологические эффекты телевидения.

 В рамках курса ответим на вопросы: что такое нейролингвистическое программирование; какова роль психологии слухов в массовых коммуникационных процессах; каковы причины и функции информационной войны; что такое медиавирус.

 Обсудим, как противостоять манипулированию, как защитить себя от желающих заполучить ваше «да», как самим использовать манипулятивные техники в деловом общении.