**Примерные контрольные вопросы к зачету**

по межфакультетскому курсу «Личный бренд: теория и практика»

1. Личный бренд: понятие, ключевые концепты.
2. Имидж. Репутация. Бренд.
3. Архитектура бренда.
4. ДНК бренда.
5. Целевая аудитория.
6. Позиционирование.
7. Аудит бренда. Критерии оценки.
8. Оценка рынка. DESTEP-анализ.
9. Элементы концепции бренда.
10. Стратегия развития бренда.
11. Коммуникационный план. Интегрированная коммуникационная кампания.
12. PR-инструменты продвижения бренда.
13. Риск-менеджмент. Стратегия антикризисной коммуникации.
14. Событийный менеджмент.
15. Анализ кейса. Личный брендинг в бизнесе.
16. Анализ кейса. Личный брендинг в политике.
17. Анализ кейса. Личный брендинг в культуре и искусстве.
18. Анализ кейса. Личный брендинг в спорте.