

МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ КУРС МГУ имени М.В. Ломоносова
«Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией»
/«Digital Economy: E-Business and E-Commerce Management»

(ТОП-10 осеннего семестра 2014/2015 уч.г.; ТОП-15 осеннего семестра 2015/2016 уч.г.;

ТОП-3 осеннего семестра 2016/2017 уч.г.; ТОП-3 осеннего семестра 2017/2018 уч.г.;

ТОП-3 осеннего семестра 2018/2019 уч.г.; ТОП-3 осеннего семестра 2019/2020 уч.г.)

Победитель конкурса «Выдающиеся лекционные курсы» МГУ имени М.В.Ломоносова

Автор: Лapidус Лариса Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, директор Центра социально-экономических инноваций Экономического факультета МГУ. Автор учебника «Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», Изд-во ИНФРА-М, 2018, - 479 С. <http://larisalapidus.ru>



В 2010 году защитила докторскую диссертацию на экономическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова по специальности «Экономика и управление народным хозяйством».

Стаж научно-педагогической деятельности – 22 года.

Опыт управленческой и экспертной деятельности — 20 лет.

Сертифицированный преподаватель Модульной программы подготовки менеджеров «Управление развитием организации». Сертификат UNESCO по инновационным информационно-коммуникационным технологиям.

Автор ряда учебных курсов: Цифровая трансформация бизнеса; Цифровая среда бизнеса; Организационное поведение; Управление качеством; Управление человеческими ресурсами; Исследование систем управления; Управление e-бизнесом и e-коммерцией; Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса; Цифровая экономика: управление e-бизнесом и e-коммерцией <http://vk.com/club76268050> и др.

Автор курса «Цифровая трансформация бизнеса» магистерской программы «Инновационный менеджмент» экономического факультета МГУ. Автор курса на английском языке «Passenger rail transport: Economics and Management» («Экономика и управление пассажирским железнодорожным транспортом») для магистрантов Экономического факультета МГУ. В 2015, 2018 годах слушатели курса становились победителями Всероссийского конкурса научных работ по транспортной проблематике Объединенного ученого совета ОАО «РЖД».

Автор и руководитель программ дополнительного образования «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса» и «Цифровая экономика: новые возможности для профессионального роста». Научный руководитель Школы технологического лидерства (ШТЛ) и ведущий блока «Цифровая трансформация». Эксперт по цифровой трансформации бизнеса, стратегиям цифрового лидерства, новым бизнес-моделям и KPI. Спикер программ MBA, EMBA, руководитель проектов по стратегиям цифровой трансформации российских и зарубежных компаний.

Лауреат конкурса работ, способствующих решению задач Программы развития МГУ в номинации «Достижения лекторов межфакультетских учебных курсов...» (2016, 2017, 2018).

Руководитель команды МГУ – победителя конкурса «Экономика 2030», состоявшегося на XXI Петербургском международном экономическом форуме. Руководитель научно-исследовательского проекта — победителя конкурса «Воробьевы горы» («Разработка эталонной модели электронной библиотеки научно-технологической долины МГУ «Воробьевы горы») на основе методики оценки качества электронных услуг ЭФ МГУ e-SQMSU», 2017).

Автор монографии – победителя конкурса «Академус», «Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», Изд-во ИНФРА-М, 2018, - 379 С.

Руководитель проектов по разработке НИР по заказу ИКБ «Совкомбанк», ГУП «Московский метрополитен», ОАО «РЖД», Департамента социальной защиты населения города Москвы и др.

Эксперт рабочей группы по структурной модернизации экономики и инфраструктурным национальным проектам Общественной палаты РФ.

Автор более 100 научных трудов общим объемом более 160 п.л.

План занятий:

Раздел курса	Вопросы:	Образовательные технологии
Тема 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ	1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. 2. Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. 3. Принципы цифровизации современных компаний. 4. Что такое электронный бизнес и электронная коммерция? В чем разница? 5. Влияние информационной революции на бизнес. Возможности и угрозы. 6. Самые дорогие стартапы и самые крупные сделки на рынке электронного бизнеса и электронной коммерции.	✓ Вводная дискуссионная лекция. ✓ Релаксирующая игра "Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study. Построение собственной траектории влияния информационных технологий на нашу жизнь.</i>
Тема 2. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	1. Глобализация и потребности Generation Next. 2. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции информационных технологий. 3. Изменения в процессах управления человеческими ресурсами (HRM), качеством (TQM), маркетингом и другими подсистемами организации. 4. Самые успешные модели электронного бизнеса.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов. ✓ Релаксирующая игра "Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study, 1. Составление портрета современного потребителя услуг электронной коммерции. 2. В какой компании мне бы хотелось работать?</i>
Тема 3. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	1. Эволюция рынка электронной коммерции. 2. Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, криптовалют и др. 3. Основы монетизации сетевых сообществ. 4. Возможности рынка электронной коммерции C2C (Consumer-to-Consumer).	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов. ✓ Релаксирующая игра "Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study, Как продать бабушкину библиотеку через Интернет?</i>
Тема 4. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ	1. Факторы успеха электронной коммерции. 2. Риски электронной коммерции. 3. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play,	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов, элементами мастер-

КОММЕРЦИИ	Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. 4. Структура доходов Facebook, WhatsApp, LINE, Viber и др.	классов экспертов и специалистов. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study, Истории успеха и неудач.</i>
Тема 5. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА	1. Отраслевые особенности цифровизации организаций/предприятий. 2. Особенности управления электронной коммерцией в туризме, в торговле, в сфере общественного питания, в сфере банковских услуг и в др. 3. Управление инфраструктурой электронной коммерции. 4. Управление электронными очередями.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов, элементами мастер-классов экспертов и специалистов. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study, Истории успеха и неудач.</i>
Тема 6. Е- МАРКЕТИНГ	1. Особенности построения системы Е-маркетинга. 2. Маркетинговые исследования. 3. Использование на практике основных инструментов управления рекламой и продвижения бизнеса. 4. Особенности управления взаимоотношениями с потребителем (CRM). Потребительское поведение в сети Интернет.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов, элементами тренинг-сессий, мастер-классов экспертов и специалистов. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study, Истории успеха и неудач. Конкуренция между мессенджерами и сотовыми операторами.</i>
Тема 7. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ	1. Недобросовестная конкуренция. 2. Промышленный шпионаж. 3. Защита интеллектуальной собственности. 4. Проблема защиты информации и личных данных. 5. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов, элементами мастер-классов экспертов и специалистов. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study. Патентные разбирательства.</i>
Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ	1. Применение системного подхода в управлении качеством электронных услуг. 2. Надежность информационных систем. 3. Оценка качества электронных услуг.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеокейсов, элементами мастер-классов экспертов и специалистов.

		✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study. Удовлетворены ли Вы качеством электронных услуг?</i>
Тема 9. КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС?	1. Алгоритм действий на пути к собственному бизнесу. 2. Объем инвестиций и источники финансирования. 3. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности. 4. Рыночное позиционирование. 5. Unit-экономика. 6. Стратегия развития. Управление рисками.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с элементами тренинг-сессий, мастер-классов экспертов и специалистов. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study. Как успешно упаковать идею в продукт?</i>
Тема 10. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДУСТРИЯ 4.0: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	1. Мировые тренды развития цифровой экономики. 2. Вызовы эпохи мобильного интернета и мобильной коммерции. 3. Дальнейшая интеграция информационных технологий в управление офлайн- и онлайн-компаниями. 4. Управление цепями поставок (SCM). Развитие виртуальных бирж. 5. Е-Правительство. 6. <i>Sharing Economy</i>: новая модель совместного потребления. 7. <i>BIG DATA</i> как инструмент клиентономики. 8. Индустрия 4.0: Интернет вещей (IoT), виртуальная и дополненная реальность (VR и AR), роботизация, <i>Multi-D</i> принтеры.	✓ Дайджест прессы. ✓ Дискуссионная лекция с разбором видеорекейса. ✓ Релаксирующая игра “Funny communications» на проверку внимания. <i>ПРАКТИКУМ: Case-study. Как сформировать эффективную организационную культуру и управлять изменениями?</i>
Тема 11. КОНФЕРЕНЦИЯ: «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА»	<i>Обмен мнениями.</i> <i>Презентация лучших работ, выполненных студентами в процессе изучения курса.</i>	

Варианты сдачи зачета:

1. При наборе 200 баллов студент получает зачет автоматом.
2. По билетам, по ответам на вопросы по всему курсу.
3. Подготовка презентации на одну из следующих тем:
 - «Пять историй успешного электронного бизнеса»;
 - «Пять примеров неудач в электронном бизнесе»;
 - «Современные модели успешного электронного бизнеса и электронной коммерции» (*Яндекс, Facebook, Google, LINE, i-Tunes, booking.com* и др.);
 - «Бизнес-модель крупнейшего народного венчурного фонда мира»;
 - «Бизнес-модель e-malls» (*Downtown Anywhere (da.awa.com), Cactus Hill HandCrafters Mall (cactushill.com), Shopping 2000 (shopping2000.com)* и др.)
 - «Особенности управления электронными ресурсами информационных агентств» (*Bloomberg, Thomson Reuters* и др.).

Минимальный объем – 12 слайдов. Задание можно выполнять малыми группами до четырех человек (объем увеличивается пропорционально числу участников проекта).

4. По решению кейсов. Минимальный объем – 5 кейсов, которые можно будет взять на занятиях на выбор, на английском и на русском языках.
5. Подготовка презентации на тему: «Мой собственный электронный бизнес». Минимальный объем – 12 слайдов.
6. Подготовка презентации на тему: «По моему мнению, через 15 лет бизнес под воздействием цифровых технологий ...». Минимальный объем – 12 слайдов.

Вопросы к зачету по курсу:

Раздел курса	Вопросы:
Тема 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ	1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. 2. Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. 3. Принципы цифровизации современных компаний. 4. Что такое электронный бизнес и электронная коммерция? В чем разница? 5. Влияние информационной революции на бизнес. Возможности и угрозы. 6. Самые дорогие стартапы и самые крупные сделки на рынке электронного бизнеса и электронной коммерции.
Тема 2. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	1. Глобализация и потребности <i>Generation Next</i>. 2. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции информационных технологий. 3. Изменения в процессах управления человеческими ресурсами (<i>HRM</i>), качеством (<i>TQM</i>), маркетингом и другими подсистемами организации. 4. Самые успешные модели электронного бизнеса.
Тема 3. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	1. Эволюция рынка электронной коммерции. 2. Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, криптовалют и др. 3. Основы монетизации сетевых сообществ. 4. Возможности рынка электронной коммерции <i>C2C (Consumer-to-Consumer)</i>.
Тема 4. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	1. Факторы успеха электронной коммерции. 2. Риски электронной коммерции. 3. Бизнес-модели <i>Freemium</i>, <i>Free-to-Play</i>, <i>Full-Crowdsourcing</i>, <i>Donation</i>, <i>Print-on-Demand</i> и др. 4. Структура доходов <i>Facebook</i>, <i>WhatsApp</i>, <i>LINE</i>, <i>Viber</i> и др.
Тема 5. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА	1. Отраслевые особенности цифровизации организаций /предприятий. 2. Особенности управления электронной коммерцией в туризме, в торговле, в сфере общественного питания, в сфере банковских услуг и в др. 3. Управление инфраструктурой электронной коммерции. 4. Управление электронными очередями.

Тема 6. Е- МАРКЕТИНГ	1. Особенности построения системы Е-маркетинга. 2. Маркетинговые исследования. 3. Использование на практике основных инструментов управления рекламой и продвижения бизнеса. 4. Особенности управления взаимоотношениями с потребителем (CRM). Потребительское поведение в сети Интернет.
Тема 7. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ	1. Недобросовестная конкуренция. 2. Промышленный шпионаж. 3. Защита интеллектуальной собственности. 4. Проблема защиты информации и личных данных. 5. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет.
Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ	1. Применение системного подхода в управлении качеством электронных услуг. 2. Надежность информационных систем. 3. Оценка качества электронных услуг.
Тема 9. КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС?	1. Алгоритм действий на пути к собственному бизнесу. 2. Объем инвестиций и источники финансирования. 3. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности. 4. Рыночное позиционирование. 5. Unit-экономика. 6. Стратегия развития. Управление рисками.
Тема 10. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДУСТРИЯ 4.0: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	1. Мировые тренды развития цифровой экономики. 2. Вызовы эпохи мобильного интернета и мобильной коммерции. 3. Дальнейшая интеграция информационных технологий в управление офлайновыми и онлайн-компаниями. 4. Управление цепями поставок (SCM). Развитие виртуальных бирж. 5. Е-Правительство. 6. <i>Sharing Economy</i>: новая модель совместного потребления. 7. <i>BIG DATA</i> как инструмент клиентономики. 8. Индустрия 4.0: Интернет вещей (IoT), виртуальная и дополненная реальность (VR и AR), роботизация, <i>Multi-D</i> принтеры.

«Глагол «знать» когда-то использовался для обозначения полученной информации, хранящейся в чьей-либо памяти. Сегодня он означает процесс получения доступа к информации и знание, как ее использовать».

*Герберт Саймон (Herbert Simon),
Нобелевский лауреат*

Успехов в изучении курса «Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией»!