Аннотация

МФК «Цифровые технологии и модели бизнеса в современной экономике»

**Название:** Цифровые технологии и модели бизнеса в современной экономике

**Авторы:** Лугачев М.И., профессор, д.э.н., зав. кафедрой Экономической информатики;

Скрипкин К.Г., к.э.н., доцент кафедры Экономической информатики

**Трудоемкость:** 24 аудиторных часа

**Итоговая аттестация**: зачет

**Целевая аудитория: студенты естественных и иных факультетов, интересующиеся практическим применением в экономике и бизнесе современных цифровых технологий, студенты юридического факультета и факультета ФГУ, занимающиеся правовым регулированиям цифрового бизнеса, студенты факультета журналистики, интересующиеся информированным освещением деятельности цифрового бизнеса в прессе.**

**Аннотация:**

**Современная экономика всё в большей степени становится цифровой. Стремительно расширяется сектор цифровых продуктов и услуг, трансформируя все сферы современной экономики. В этих условиях важнейшим фактором экономического развития становится способность творчески применить на практике новые технологии, создавая новую ценность для потребителей или других фирм. Это творчество должно соответствовать определенным закономерностям и стандартам, забвение которых практически неизбежно ведет к неудаче. Именно эти закономерности и стандарты рассматриваются в курсе, начиная с примеров успехов и неудач инновационного бизнеса и заканчивая современными требованиями к бизнес-моделям в этой сфере. Эти требования основываются на ключевых современных цифровых технологиях, экономических особенностях цифровых продуктов и услуг, свойствах и требованиях цифровых платформ, организующих современные рынки, наконец, проблемах, ограничениях и рисках цифровых технологий.**