

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

ЭТО НЕИЗБЕЖНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, ЗАКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В ТОМ, ЧТО МИР В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБМЕНА ТОВАРАМИ И ПРОДУКТАМИ, ИНФОРМАЦИЕЙ, ЗНАНИЯМИ И КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ВЗАИМОСВЯЗАННЫМ. ОДНАКО ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ТЕМПЫ ЭТОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТАЛИ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ВЫСОКИМИ И ВПЕЧАТЛЯЮЩИМИ БЛАГОДАРЯ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ В ТАКИХ СФЕРАХ, КАК ТЕХНОЛОГИИ, СРЕДСТВА СВЯЗИ, НАУКА, ТРАНСПОРТ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

- ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ СЕГОДНЯ ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ, КОТОРАЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ БУДЕТ ОКАЗЫВАТЬ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРАКТИЧЕСКИ НА ВСЕ СФЕРЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА КУЛЬТУРУ

БАЗОВЫЕ СЦЕНАРИИ, КОТОРЫЕ НА СТАДИИ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РЕАЛИЗУЮТСЯ ОДНОВРЕМЕННО, В РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТЯХ ПЛАНЕТЫ:

- • ГЛОБАЛИЗАЦИЯ - "ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ", КУЛЬТУРНАЯ АССИМИЛЯЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИЕЙ ОСТАВШИХСЯ НЕМОДЕРНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И СТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ С ГОМОГЕНИЗИРОВАННОЙ КУЛЬТУРОЙ
- • ФРАГМЕНТАЦИЯ (ТЕРМИН, ОЗНАЧАЮЩИЙ СОЧЕТАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ФРАГМЕНТАЦИИ, ВВЕДЕН АМЕРИКАНСКИМ ПОЛИТОЛОГОМ ДЖ.РОЗЕНАУ) - ФОРМИРОВАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ (ИНТЕГРАЦИЯ) БЛОКОВ И СОЮЗОВ "НАЦИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ"; КУЛЬТУРНАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ НЕ ПОЗВОЛИТ СЛОЖИТЬСЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ ИЛИ ХОТЯ БЫ В БИПОЛЯРНОМ МИРЕ (ПРОТИВОСТОЯНИЕ: СЕВЕР - ЮГ, ХРИСТИАНСКОЙ И МУСУЛЬМАНСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИЙ, РЕАНИМИРОВАННОГО КОНФУЦИАНСКО-СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО И КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО МИРОВ);
- • ЛОКАЛИЗАЦИЯ - КОНСОЛИДАЦИЯ ЭТНИЧЕСКИХ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ОСНОВЕ ФУНДАМЕНТАЛИСТСКИХ ИДЕОЛОГИЙ, ПРОВОДЯЩИХ ПОЛИТИКУ КУЛЬТУРНОЙ ИЗОЛЯЦИИ КАК СУРРОГАТНОЙ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ, ДЕЛАЕТ НЕВОЗМОЖНЫМ ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ,
- • ГЛОКАЛИЗАЦИЯ (ТЕРМИН БЫЛ ПРЕДЛОЖЕН РУКОВОДИТЕЛЕМ ЯПОНСКОЙ КОРПОРАЦИИ "СОНИ" АКИО МОРИТА) - СОЧЕТАНИЕ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛОКАЛЬНЫХ КУЛЬТУР С ДОСТИЖЕНИЯМИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ГЛОБАЛЬНОЙ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ ПРОИСХОДИТ В РЕЗУЛЬТАТЕ КУЛЬТУРНОЙ ГИБРИДИЗАЦИИ , Т.Е. КОНСТРУКТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЗАИМООБОГАЩЕНИЯ КУЛЬТУР В РАМКАХ КУЛЬТУРНЫХ РЕГИОНОВ

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ОСМЫСЛЕНИЕМ СОДЕРЖАНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ВСЕ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИМ ПРОБЛЕМАМ

- КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ КУЛЬТУРНАЯ И ЛИЧНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ,
- КАК НАЦИОНАЛЬНЫЕ, НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ, ТУРИЗМ, МИГРАЦИЯ, МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОНТАКТЫ МЕЖДУ ОБЩЕСТВАМИ ПРИВОДЯТ К УТВЕРЖДЕНИЮ НОВЫХ ТРАНСЛОКАЛЬНЫХ, ТРАНССОЦИЕТАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ.

ПРИНЦИП СОСУЩЕСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОСТИ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ В ИДЕНТИЧНОСТИ УКАЗЫВАЕТ, ЧТО УСЛОВИЯМИ ПОСТРОЕНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И РАЗРЕШЕНИЯ КРИЗИСОВ ЯВЛЯЮТСЯ:

- ИДЕНТИФИКАЦИЯ, АССИМИЛЯЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ЗНАЧИМЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ОБРАЗЦОВ;
- РАЗВИТАЯ РЕФЛЕКСИЯ СВОИХ ПЕРЕЖИВАНИЙ ДЛЯ САМООТОЖДЕСТВЛЕНИЯ;
- КОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ ОПОСРЕДОВАНИЕ ЗНАЧЕНИЯМИ ОТНОШЕНИЙ Я И ДРУГОГО;
- ПОНИМАНИЕ И СОГЛАСОВАННОСТЬ ВСЕХ ЗНАЧЕНИЙ Я;
- ВЫБОР НОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕЛЕЙ И РЕШИМОСТЬ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КРИЗИСОВ.

ФАКТОРЫ И ВЕКТОРЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ПОКАЗЫВАЮТ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, НО В ПОВСЕДНЕВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕК СТАЛКИВАЕТСЯ С ПРОЯВЛЕНИЯМИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК КОНКРЕТНЫМ СЕМАНТИЧЕСКИМ КОНТЕКСТОМ, ВЛИЯЮЩИМ НА УСВОЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЗНАЧЕНИЙ В ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ. В ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА ТИПЫ ИДЕНТИЧНОСТИ И ЯВЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННЫ БОЛЕЕ СЛОЖНО, НО В НАШЕМ АНАЛИЗЕ ИХ СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЯВИТЬ НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ.

- *РЫНОЧНЫЙ ХАРАКТЕР ОТНОШЕНИЙ, КОНКУРЕНЦИЯ И ОБЕДНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ МИРА КАК СИМВОЛИЧЕСКОГО «ДРУГОГО».*
- *ПЛЮРАЛИЗМ КАК МНОЖЕСТВЕННОСТЬ И АНОНИМНЫЙ ХАРАКТЕР БЫТИЯ ЛИЧНОСТИ.*
- *«КОНТАКТНЫЙ ТИП» СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ И ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ.*
- *ПРАГМАТИЗМ КАК МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ИНДИВИДУАЛИЗМ КАК СПОСОБ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА.*
- *УКРУПНЕНИЕ ОБРАЗА СОЦИУМА, ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ПОТЕРЯ УНИКАЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.*
- *ИНФОРМАЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЦЕЛОГО НА СОЗНАНИЕ ИНДИВИДА ПОСРЕДСТВОМ ГЛОБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ДЕСТРУКЦИЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ.*
- *МАССОВИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ, РЕКЛАМА КАК ДВИГАТЕЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ОТРЫВ СУЩНОСТИ ОТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА.*
- *УНИВЕРСАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКА ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ ИНФОРМАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ И УНИФИКАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ*