



International
PR CLUB

Lecture# 1 SPOD VS VUCA. Тренды личного брендинга.

SPOD vs VUCA

Привычный и уютный SPOD-мир рухнул....

- Steady=устойчивый
- Predictable=предсказуемый
- Ordinary=обычный
- Definite=определенный

SPOD vs VUCA

Да здравствует VUCA-мир! (Полковник Стефан Гаррос, PhD поведенческих наук)

- Volatility=нестабильность
- Uncertainty=неопределенность
- Complexity=сложность
- Ambiguity=неоднозначность

Самое надежное и устойчивое, что мы имеем, - это мы сами.

V=VISION=ВИДЕНИЕ
U=UNDERSTANDING=ПОНИМАНИЕ
C=CLARITY=ЯСНОСТЬ
A=AGILITY=МАНЕВРЕННОСТЬ

VUCA-ответ

- Vision (видение)
 - Коммуникация: необходимо доносить смысл цели, чтобы люди понимали, куда они идут
 - Вера – в себя и других (факты и доказательства)
 - Фокус – сфокусированность команды
- Understanding (понимание)
 - Любопытство – задавать вопросы
 - Эмпатия – понимание, что происходит с людьми, их надежды, ожидания, страхи и желания
 - Открытый ум – исследование новых идей, возможностей

VUCA-ответ

- Clarity (Ясность)
 - Упрощение - убрать лишнее. Эйнштейн: «Все должно совершаться так просто, как только возможно, но не проще»
 - Интуиция – доверие себе, своим знаниям и опыту
 - Системное мышление – рассматривать проблему с точки зрения взаимодействий и взаимозависимых частей.
- Agility (прыть, маневренность)
 - Решительность – быстрая адаптация к изменениям и быстрота принятия решений
 - Инновация или смерть – постоянный поиск новых путей, которые помогут Вам стать лучше в том, что Вы делаете
 - Открытый ум – исследование новых идей, возможностей
 - Давайте возможность, наделяйте полномочиями (делегируйте) – большая ценность в сетевых связях, чем в иерархии, сотрудничестве, а не в контроле. Дать возможность свободно творить.

Вам нужен личный бренд?



Пока ты не в Инстаграм,
Вселенная тебя не видит.
Разговор в метро





Iris Apfel

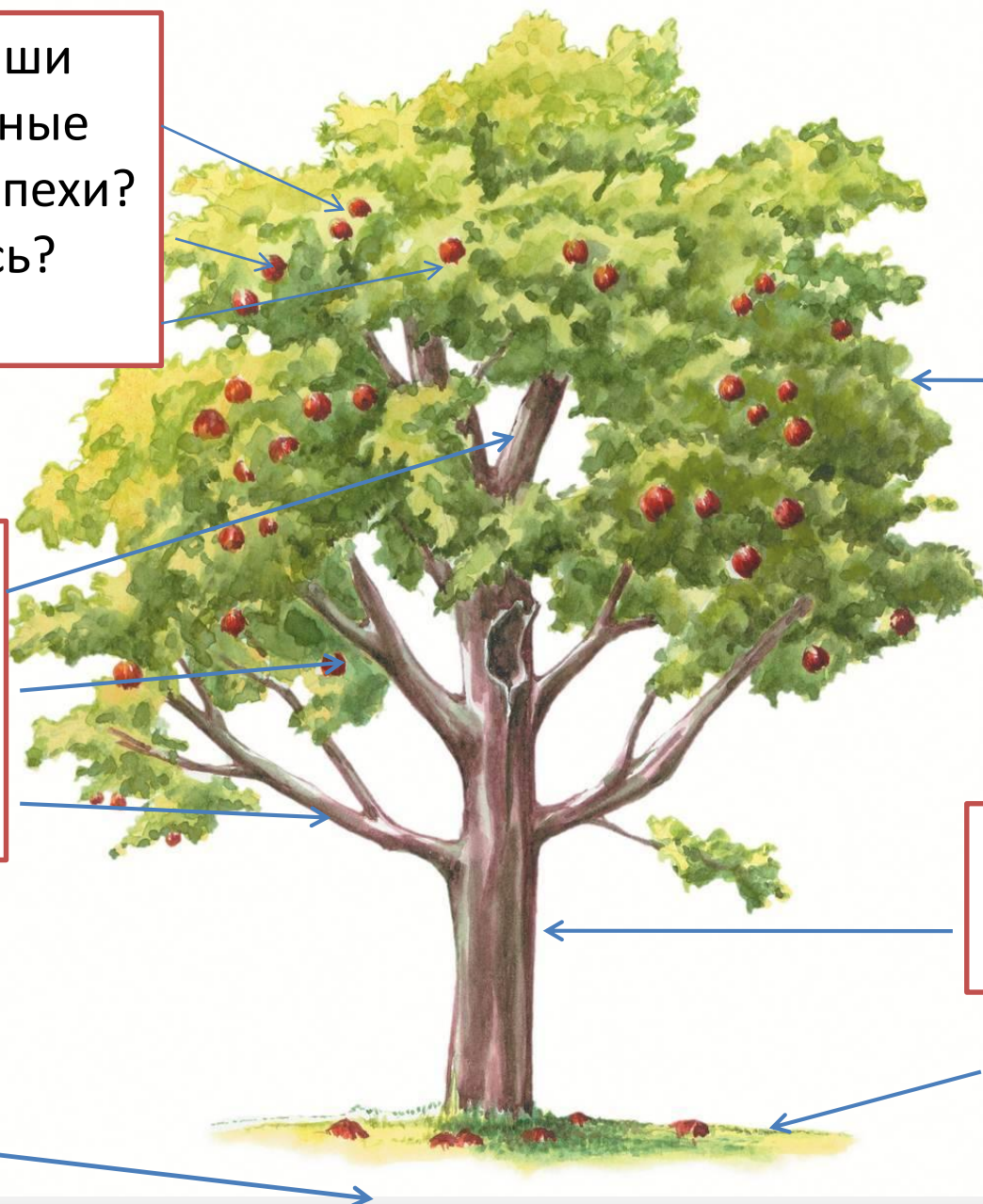
"Моду вы можете купить. А вот стиль — врожденное чувство. Главный ключ — научиться понимать самого себя, а это может занять годы".

Ваш личный бренд?

Плоды: какие Ваши главные жизненные достижения и успехи? Чем вы гордитесь?

Ветви: какие у Вас на сегодняшний день проекты, желания, мечты?

Корни: Ваше происхождение, история семьи, рода, ваша личная история. Где проходили Ваше детство и юность?



Листья: какие люди – реальные или придуманные вдохновляют или поддерживают Вас?

Ствол: какие навыки и качества Вы цените в себе? А какие видят окружающие?

Почва: какое окружение способствует Вашей реализации?





Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

1. Четкий фокус/ четкая ниша!

“Too many people are unfocused trying to be "everything to everyone." Decide what your key message is and stick to it,” says Cooper Harris, founder and CEO of [Klickly](#).

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

2. Будьте настоящим = оригинальным!

В чем Ваше внутреннее золото?

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

3. Расскажите историю (Сторителлинг)

Работай над собственной трилогией
Тьерри Соссе

В конце концов выбирают того, кто способен рассказать своему народу именно ту историю, которую тот хочет услышать в конкретный момент своей собственной истории.

Франсуа Миттеран

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

4. Будьте последовательны.

. “Ensure that your personal brand promise stays consistent, both online and offline,”

Fyiona Yong, director and millennial leadership coach (ICF ACC).

“Something consistent either visually or personality wise. Something unique that people can associate with your brand and know it's you. For example, a sidekick mascot or having a catchphrase you say after every video - something people can fall in love with.”

[CyreneQ](#), a top storyteller on Snapchat

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

5. Будьте готовы потерпеть неудачу. И пойти дальше.

Успешный человек – такой же, как и Вы, только он пошел дальше там, где Вы остановились.

Р. Гандапас

. “I think it’s important to have a good hard failure when you’re young. I learned a lot out of that. Because it makes you kind of aware of what can happen to you.”

Walt Disney

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

6. Create a positive impact. Творите добро.

My quick tip on personal branding is to remember you are your brand, no matter what your current job is, what project you happen to be working on at any one time or whatever the priority happens to be today... always keep in mind the impact you leave on others and remember all we have is our own reputation and that's our brand , so be awesome to each other! Keeping a positive attitude and helping others will only help healthily grow your brand in the long run.

Jacob Shwartz, head of social partnerships at WeWork

Личный бренд. С чего начать? 10 золотых правил Forbes

7. Выберите ролевую модель. Следуйте за ней. Забудьте о ней.

“People interested in personal branding need to start marketing themselves like the celebrities and influential people that they look up to every day,”

Jason Wong, CEO of [Wonghaus Ventures](#).

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

8. Live your brand. Вдохните жизнь в Ваш бренд.

“Your personal brand should follow you everywhere you go. It needs to be an authentic manifestation of who you are and amplify what you believe. With this in mind, your personal brand is not only a reflection of a series of job functions like marketing, finance or creative but also ideals like giving back, thoughtful leadership or mentorship.

Tim Salau, community builder and founder of
Mentors & Mentees



Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

9. Пусть другие расскажут Вашу историю. Let other people tell your story.

: "Personal branding is the story people tell about you when you're not in the room."
Jessie Malin, co-host of [Malin On Movies](#)

Личный бренд. С чего начать?

10 золотых правил Forbes

10. Оставьте наследие.

What are the keywords and actions that you want to be known for?

[Blake Jamieson](#), artist at Blake Jamieson LLC, who paints pop art portraits of famous tech and sports heroes reminds us that: “Building a personal brand is much bigger than building a business. The only exit strategy is legacy.”

A personal brand is a lifelong project that constantly evolves and changes. Even the experts who build or enhance the biggest brands in the business know that there are no hard-set rules for creating a personal brand. But these general guidelines help provide first steps, especially if you're starting a new brand or rebranding.



Личный брендинг

Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"

Японская концепция "Причина просыпаться по утрам" или "Смысл бытия"



Личный бренд

Личный бренд = пошаговый путь развития себя в рамках публичного общения, умение представить себя так, чтобы другие о тебе знали и последовали за тобой, оставить свой след в истории?



For any questions please contact
Irina Dubovskaya,
International PR Club CEO, European Institute of PR program director
(France)

+7926 4376150

irina_dubovskaya@inbox.ru