



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МГУ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

«Деловая культура Японии»



Шапошников
Сергей Вячеславович к.э.н.
shaposhnikov@mgubs.ru

10-11/11

ИНТЕРЕСНО- Самые старые компании

- примерно 20 000 из 1 240 000 предприятий-сто лет назад
- около 1200 существовали не менее 200 лет
- около 400 предприятий — 300 лет или больше
- около 30 японских компаний старше 500 лет
- 7 предприятий существуют уже на протяжении целого тысячелетия или более

Характер бизнеса

- Повседневные продукты- производство пищевых продуктов или фармпрепаратов, то есть сакэ, японских сладостей, соевого соуса, пасты мисо и т. п.
- Семейный характер предприятий- традиционные гостиницы (*рёкан*), ремесленная деятельность — производство бумаги, литьё, кузнечное дело и т. п.
- Традиционная культура- обеспечение потребностей императорской семьи, аристократов, духовенства, мастеров чайной церемонии, икэбаны, театра



Почему так много старых компаний?

- Островная страна
- Изолированность
- Рисоводство
- Философия и религия- жизнь среди разнообразных божеств, духов, будд
- Отсутствие религиозных войн- гармония и великодушие
- Императорская семья- старейшая династия

Почему так много старых компаний?

Особый взгляд на бизнес

- Не прибыль- особый общественный смысл
- Предприятие не собственность, а семейное дело
- Предприятие не для получения прибыли, рабочие не продают свой труд- нет конфликта капиталист-пролетарий
- Любовь к предприятию

В чем секрет выживающих?

- Понимание задач и видения бизнеса, семейный устав, правила, система ценностей
- Долгосрочная перспектива, больше опыта- долгосрочнее перспектива
- Не сиюминутная выгода и быстрый доход, а благополучие в долгосрочной перспективе
- Репутация компании- **のれん** бизнес-репутация, занавеска



В чем секрет выживающих?

- Стиль управления- внимание людям
- Человек не инструмент, а душа, сердце компании
- Подбор персонала на будущее, обучение для будущего
- Разделение владения и управления
- Работа для клиента- клиент приносит деньги
- Общественный характер бизнеса- вести дела так, чтобы не вызвать критику общества

В чем секрет выживающих?

- Скромность и бережливость. Бережливость и скупость. Бережливость сохраняет деньги для развития, скупость- накопить деньги.
- Скромность и бережливость- атмосфера честности и искренности

В чем секрет выживающих?

- Сохранение и передача наследия-
ритуалы, церемонии, философия,
ценности, связь сотрудников с
компанией