**ЗАДАНИЕ НА 29 АПРЕЛЯ**

***Тема - Язык общественного мнения.***

**Вопросы темы.**

1. Проблема компетентности общественного мнения.
2. Стереотипы.
3. Мифы и ритуалы.

**Задание.**

1. Ознакомиться с презентацией.
2. Просмотреть материалы ведущих российских социологических служб по указанным в презентации ссылкам.
3. Ознакомиться с предложенными работами.

**Материал основной**

1. Презентация «Язык общественного мнения» (в рассылке).
2. Сайты ведущих социологических служб.
3. А. Ослон. Уолтер Липпман о стереотипах*:* выписки из книги “Общественное мнение (в рассылке).
4. Лев ГУДКОВ, Наталия ЗОРКАЯ. ВЫТЕСНЕНИЕ ИСТОРИИ: ЧТО ОСТАЛОСЬ ОТ МИФА РЕВОЛЮЦИИ? - Вестник общественного мнения № 1–2 (124) январь–июнь 2017. [https://www.levada.ru/2018/01/12/vestnik-obshhestvennogo-mneniya-1-2-124-za-2017-god/](https://mail.spa.msu.ru/owa/redir.aspx?REF=lf4pSpCi6qVKCMsJDzidta0zSO6k6rGriv7Drpgjy7BBjjYnKezXCAFodHRwczovL3d3dy5sZXZhZGEucnUvMjAxOC8wMS8xMi92ZXN0bmlrLW9ic2hoZXN0dmVubm9nby1tbmVuaXlhLTEtMi0xMjQtemEtMjAxNy1nb2Qv)

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Стереотипы «советского человека».
2. Великие мифы советского общества.
3. Что происходит с советскими мифами в постсоветской России?

**Дополнительный материал**

1. Малинова О. Ю. . Эволюция символической политики и дилеммы российской идентичности. Ресурсы исторической политики в постсоветской России: этапы освоения / Политика 03.06.2015 // - http://gefter.ru/archive/15351
2. Ассман А. "Забвение истории - одержимость историей" /Пер. с нем. - М., 2019
3. Ассман А. Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика/ Пер. с нем.. - М.:НЛО, 2014. – 328 стр.
4. Юрчак А.. Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение. 4-е издание 2019.. 664 с.
5. Юрий Левада. "Человек советский" - публичные лекции на "Полит.ру" <https://m.polit.ru/article/2004/04/15/levada/>

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем суть проблемы компетентности общественного мнения? Что такое «порог доступности»?
2. Теория рационального выбора и культурные модели как объясняющие модели.
3. В чем особенности социально-когнитивных механизмов социокультурного конструирования общественного мнения (ценности, символы, стереотипы)?
4. В чем особенности и основные задачи символической политики?
5. Какое значение имеет символическая политика для формирования общественного мнения?
6. Что такое стереотип? Каковы его функции в процессе формирования общественного мнения?
7. Какова роль стереотипов в формировании общественного мнения. В чем плюсы и минусы стереотипов как одного из «языков» общественного мнения?
8. Что такое миф? Каковы его функции в культуре?
9. Какую роль играют мифы в формировании общественного мнения?
10. Почему умирают мифы?
11. Каких мифов не хватает российскому обществу?