

Вопросы для обсуждения на занятиях

Объясните многообразие определений общественного мнения.

Как соотносятся личное и общественное мнение?

Как соотносятся общественное мнение и массовое сознание?

В чем особенности статистического и социологического понимания общественного мнения?

В чем суть процесса институционализации общественного мнения? Каковы его необходимые предпосылки?

Опишите жизненный цикл общественного мнения. Для чего это важно знать управленцу?

Кто может выступать субъектом общественного мнения?

Чем отличаются субъекты, носители и выразители общественного мнения?

В чем смысл концепции «повестки дня»?

В чем суть проблемы компетентности общественного мнения? Что такое «порог доступности»?

Роль стереотипов в формировании общественного мнения.

Символы и символическая политика.

Что такое манипулирование общественным мнением? Каким образом оно осуществляется?

Какие функции выполняет общественное мнение в обществах различного типа? В чем состоит проблема функциональной полноты общественного мнения?

Какие каналы выражения общественного мнения существуют в современном обществе?

Сферы и границы влияния общественного мнения.

В каких исторических условиях произошло включение общественного мнения в институциональную систему управления обществом?

В чем состоит двойственная роль общественного мнения в системе публичного управления?

Какие режимы взаимодействия общественного мнения и институтов публичной власти существуют в современном обществе?

Чем отличаются плюралистическая и монистическая модели общественного мнения?

В чем смысл институциональной трансформации общественного мнения в постсоветском обществе?

Каковы основные каналы информирования общественного мнения?

Приведите примеры позитивного/негативного опыта использования общественного мнения в практике государственного и муниципального управления.

Какими методами можно изучать общественное мнение?

Когда и почему назрела необходимость в формировании системы замеров общественного мнения?

В чем достоинства и недостатки новых методов изучения общественного мнения (онлайновых и компьютерных)?

В чем особенности технологии мониторинга общественного мнения?

Какие характеристики общественного мнения измеряются мониторинговыми исследованиями основных российских социологических служб?

Как данные результатов исследования общественного мнения могут использоваться на разных этапах управленческого процесса?

В чем значение различных индексов и рейтингов для анализа общественного мнения?

Чем определяется мера включения оценок и суждений общественности в практические решения и деятельность органов государственного и муниципального управления.