**АННОТАЦИЯ И ПРОГРАММА МФК**

**«ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И ВЛАСТЬ»**

**Автор – Судас Лариса Григорьевна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова**

**Аннотация**

Решение тех сложных задач, которые стоят перед нашей страной, возможно только при активном и продуктивном диалоге общества и власти. Молодежь, и прежде всего студенческая молодежь, становится все более активным участником такого диалога. Однако, вступая в этот диалог, обе его стороны должны понимать и правильно оценивать потенциал важнейшего инструмента такого взаимодействия – общественного мнения и уметь направить этот потенциал в созидательное русло.

Российское общественное мнение отличает особый исторический генезис, без понимания и учета следов которого, своеобразного «археологического» исследования общественного мнения, невозможно понять его содержательные особенности, современное состояние и динамику. Российское общественное мнение прошло сложнейший период институциональной трансформации – от монолитного института тоталитарного общества до плюралистического демократического института гражданского общества. И этот процесс продолжается.

Важно понимать и учитывать особую природу феномена, который мы называем «общественным мнением», внутренние механизмы его формирования и функционирования, тот своеобразный «язык», на котором «говорит» общественное мнение, в котором важнейшее место традиционно занимают такие сложнейшие конструкции, как стереотипы и ценности, мифы и символы.

Во всем мире сейчас происходят фундаментальные ценностные сдвиги, меняющие ценностные приоритеты обществ, разрушающие целые символические системы, дающие новые ориентиры общественному мнению. Так называемые миллениалы, а вслед за ними и центениалы несут в мир новые ценности, новые символы и новые мифы. А новые ИТ технологии порождают новые способы и каналы воздействия на общественное мнение и в то же время – новые возможности его обратного воздействия на общество и власть.

Я приглашаю вас погрузиться в это чрезвычайно интересное проблемное и исследовательское поле. В диалоге общества и власти сегодня рождается наше будущее!

**Программа курса**

**Лекция 1.** Актуальность темы. Исходные понятия. Формирование и развитие современных систем изучения общественного мнения в США и России (СССР).

**Лекция 2.** Современная инфраструктура изучения общественного мнения. Ведущие международные и ациональные исследовательские центры и программы (ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ, Gallup International, Edelman Trust Barometer, Pew Research Center и др.)

**Лекции 3.** Природа общественного мнения. Общественное мнение в различных системах власти. Общественное мнение в СССР. Институциональная трансформация общественного мнения в постсоветском обществе.

**Лекция 4.** Механизмы формирования и функционирования общественного мнения. Стереотипы. Мифы. Символы. Символические значения фигуры Сталина.

**Лекция 5.** Символическая политика. Политика идентичности. Политика памяти. Демифологизация революции 1917 года.

**Лекция 6.** Ценности. Мировое исследование ценностей. Культурные изменения и демократия.

**Лекция 7.** Модель «советского человека» как типичного носителя общественного мнения в советский период. Прощай, «советский человек»?

**Лекция 8.** Образ власти в общественном мнении россиян. Общественное мнение как «политический барометр».

**Лекция 9.** Отношение населения мира к основным социальным институтам (правительству, бизнесу, некоммерческим организациям и медиа). Кризис политического лидерства в мире. (Edelman Trust Barometer, Gallup International )

**Лекция 10.** «Крымский консенсус» как феномен общественного мнения. Case study.

**Лекция 11.** Современная динамика российского общественного мнения: основные тенденции.

**Лекция 12.** Миллениалы и центениалы: поколенческий сдвиг в общественном сознании и общественном мнении.

**Перечень примерных контрольных вопросов**

1. Когда и почему появилась необходимость изучения общественного мнения?
2. Как формировались системы изучения общественного мнения в США и в нашей стране? Кем были «первопроходцы» в изучении общественного мнения?
3. Что такое общественное мнение? Как соотносятся личное и общественное мнение?
4. Что такое власть? Какие режимы взаимодействия общественного мнения и институтов публичной власти существуют в современном обществе?
5. Кто может выступать субъектом общественного мнения?
6. В чем суть проблемы компетентности общественного мнения?
7. Как формируется повестка дня для общественного мнения?
8. Что такое стереотип? Как можно оценить роль стереотипов в формировании общественного мнения?
9. Что такое символ? Какую роль играют символы в формировании общественного мнения?
10. Что такое символическая политика? В чем ее особенности и основные цели?
11. В чем суть политики памяти? Какие основные задачи она решает?
12. Что такое ценности? Почему ценности имеют фундаментальное значение для общественного мнения?
13. Какие условия необходимы для формирования общественного мнения?
14. Какие каналы выражения общественного мнения существуют в современном обществе?
15. Как общественное мнение включается в систему публичного управления?
16. Как изменился институциональный статус общественного мнения в постсоветском обществе?
17. Чем определяется мера включения общественного мнения в практические решения и деятельность органов власти?
18. Какие характеристики общественного мнения регулярно замеряются отечественными службами изучения общественного мнения?
19. Как влияют современные ИТ технологии на формирование и функционирование общественного мнения?
20. Какие новые возможности для изучения общественного мнения появляются в связи с развитием новых ИТ технологий?