

**Я**ндекс

# **Вводная лекция. Как устроен дижитал-мир**

София Шафикова,  
Руководитель группы аккаунтов, ArrowMedia

# Содержание

- 01 | Что будет на курсе
- 02 | Классические маркетинговые каналы
- 03 | Распространение цифровых технологий
- 04 | Люди и цифровые технологии
- 05 | Эко-система цифрового мира: способы заработка, участники, инфраструктура и инструменты
- 06 | Особенности потребления в интернете
- 07 | Терминология цифровой эко-системы

**Что будет на курсе**

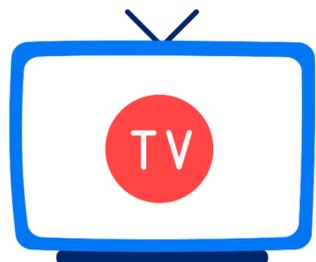
# Что будет на курсе

- › Цифровой мир
- › Маркетинговая стратегия в диджитал
- › Работа с целевой аудиторией
- › Сайты и приложения
- › Работа с контентом
- › Форматы рекламы, креативы и инсайт
- › Текстово-графические рекламные кампании
- › Медийные рекламные кампании
- › Практика в Директе
- › Аналитика сайтов и приложений
- › Сквозная аналитика
- › Анализ эффективности рекламного размещения, оптимизация
- › Пабlishеры
- › UX в вебе и приложениях
- › UX в электронной коммерции
- › TTL в диджитале, тренды
- › Видео маркетинг
- › Блогеры, влогеры, инфлюэнсеры
- › Практическая итоговая работа
- › Профориентация
- › Сертификаты о прохождении курса

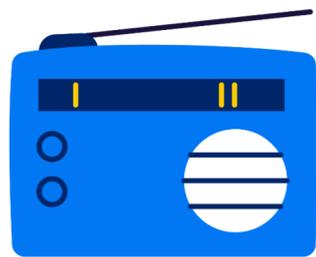
# **Классические маркетинговые каналы**

# Цифровые аналоги

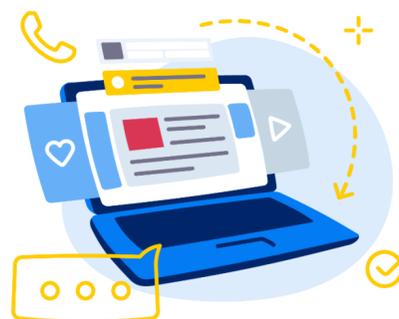
Телереклама



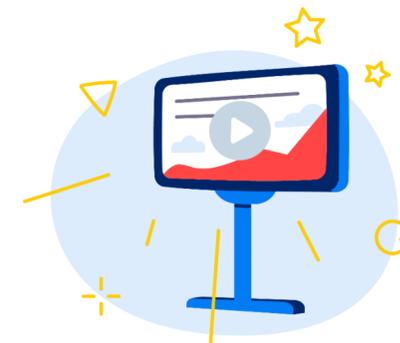
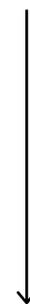
Радиореклама



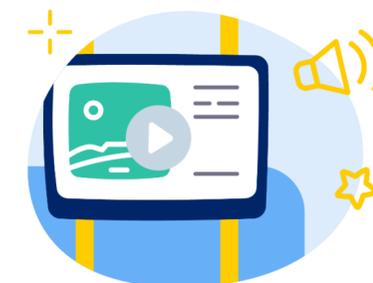
Печатная  
реклама



Наружная  
реклама



Реклама  
на транспорте



Цифровые аналоги

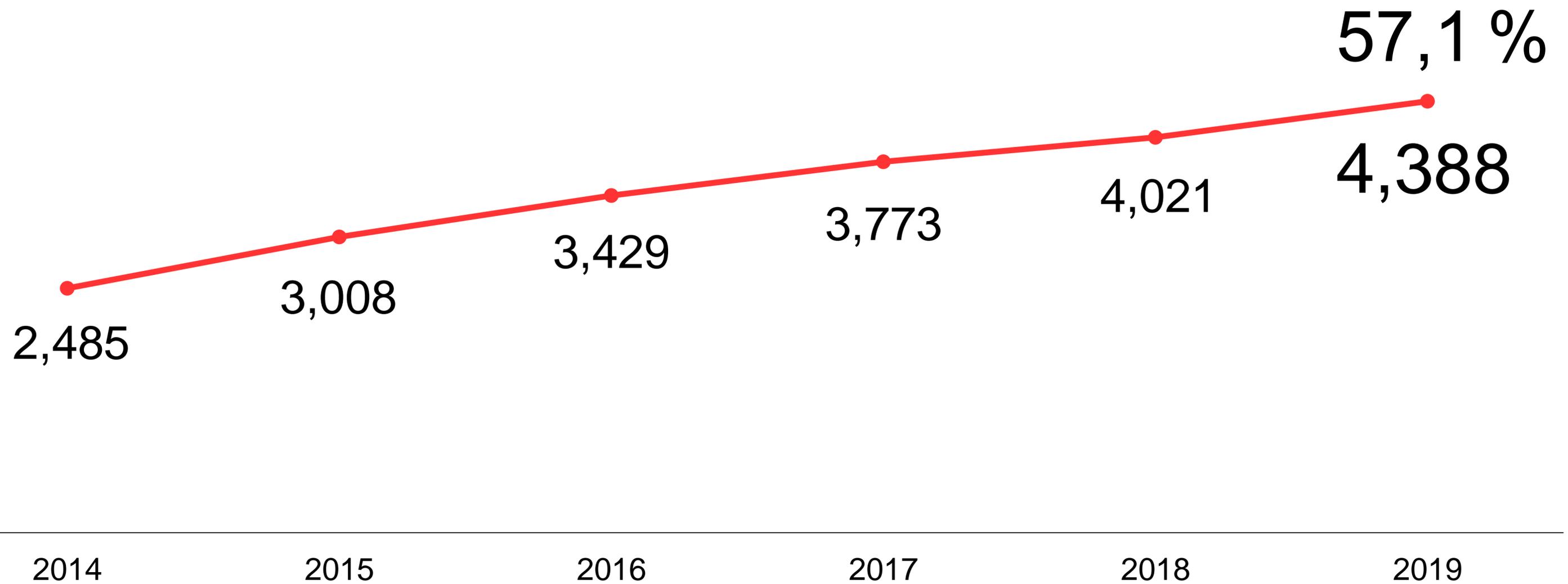
**Сколько появляется в мире  
новых пользователей  
интернета каждый день?**

1 0000 0000

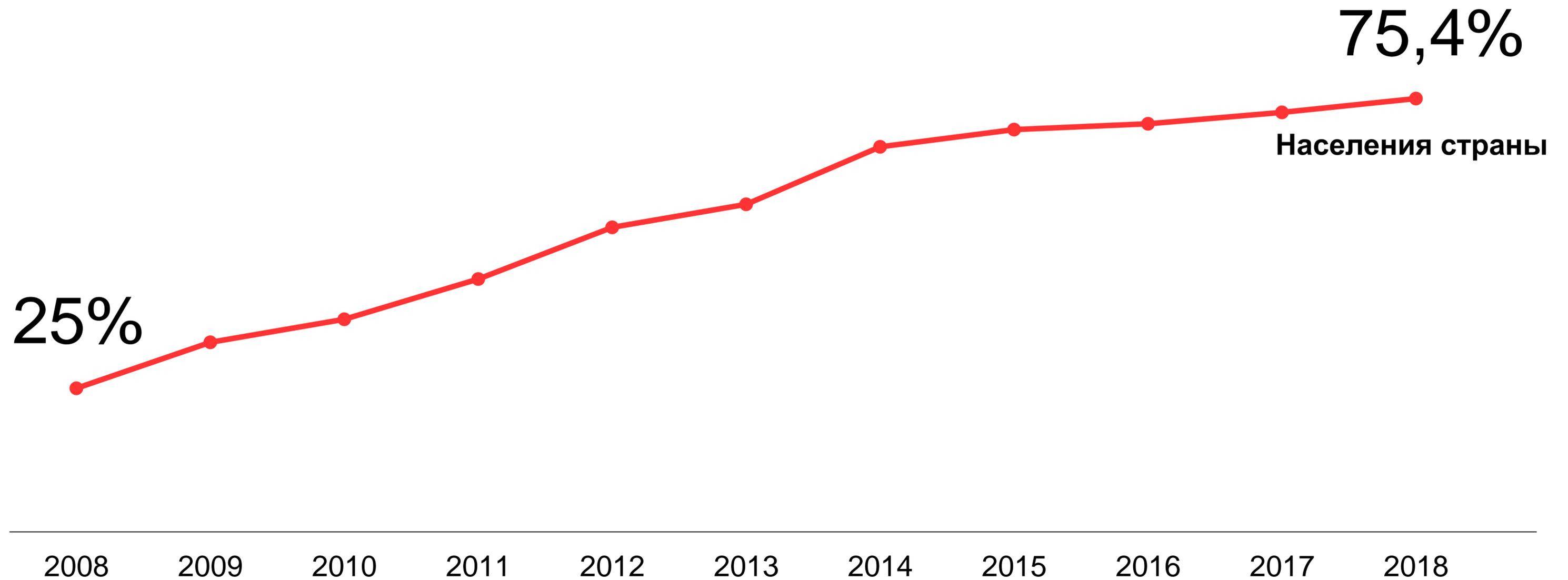
**А сколько всего в мире  
пользователей интернета?**

4 3888 0000 0000

# Проникновение интернета в мире



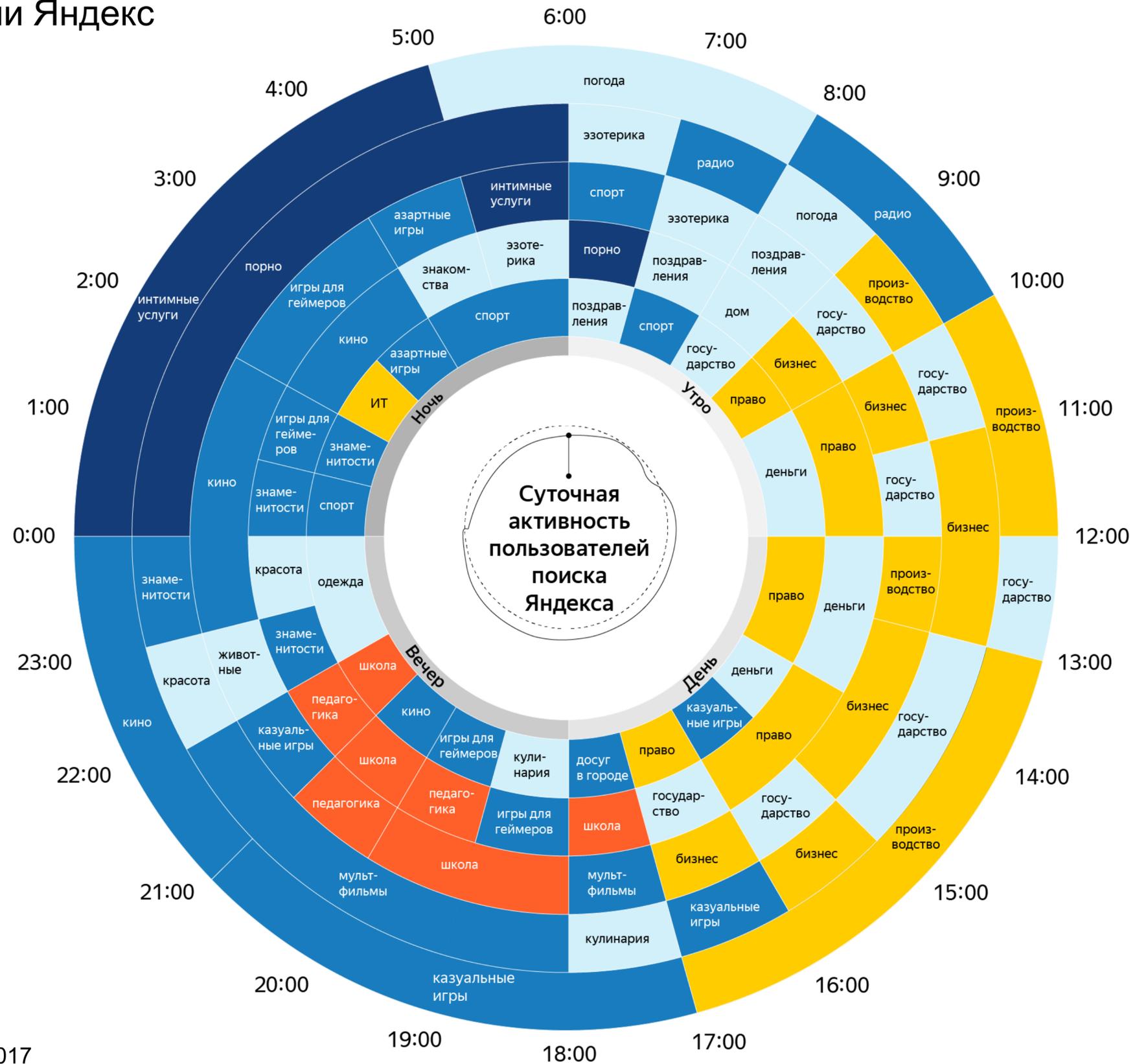
# Проникновение интернета в России



# **Люди и цифровые технологии**

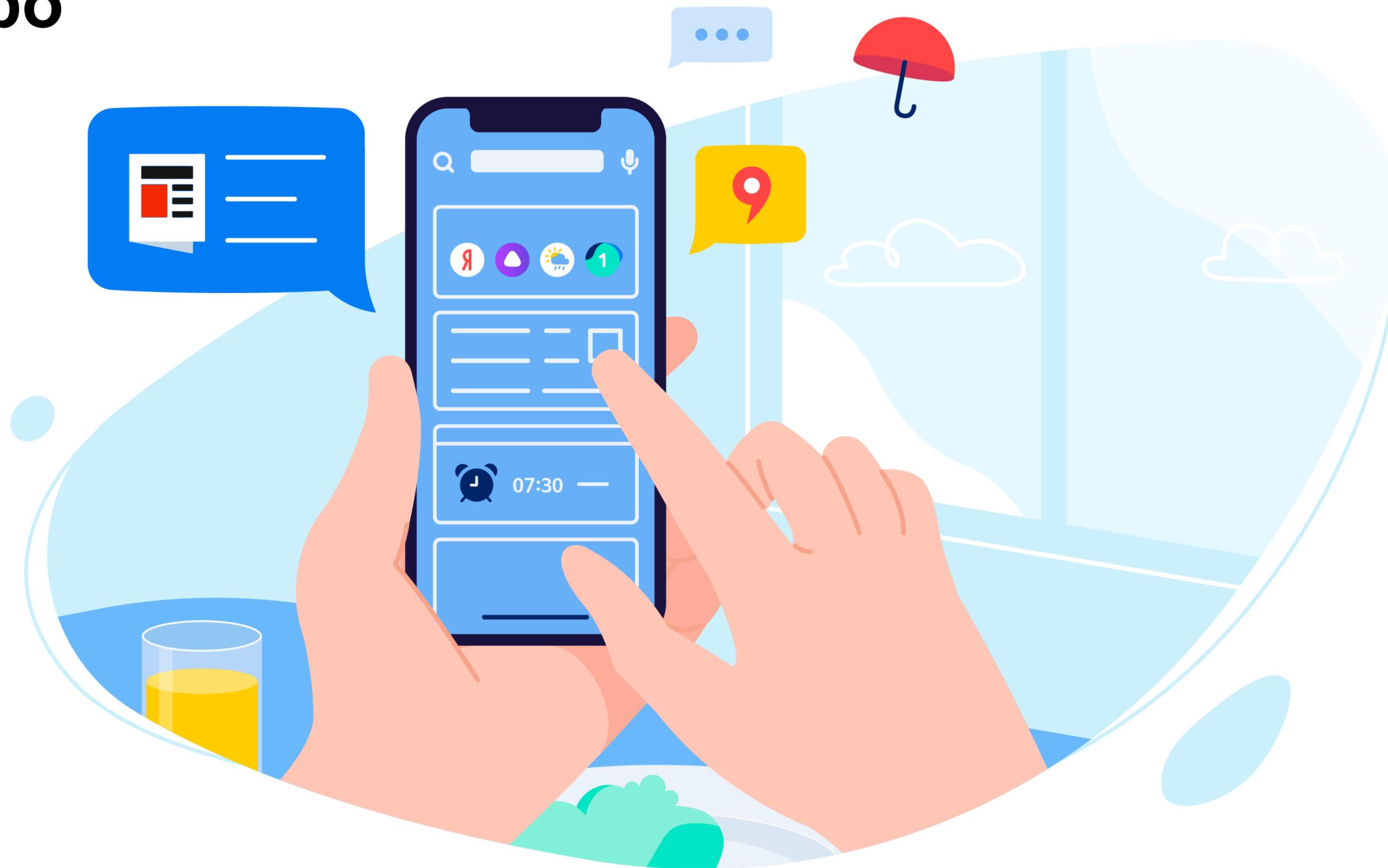
# Что ищут пользователи Яндекс в разное время суток

- Порно и интимные услуги
- Личные дела
- Работа
- Учёба
- Развлечения и отдых



По данным Яндекса, январь-май 2017

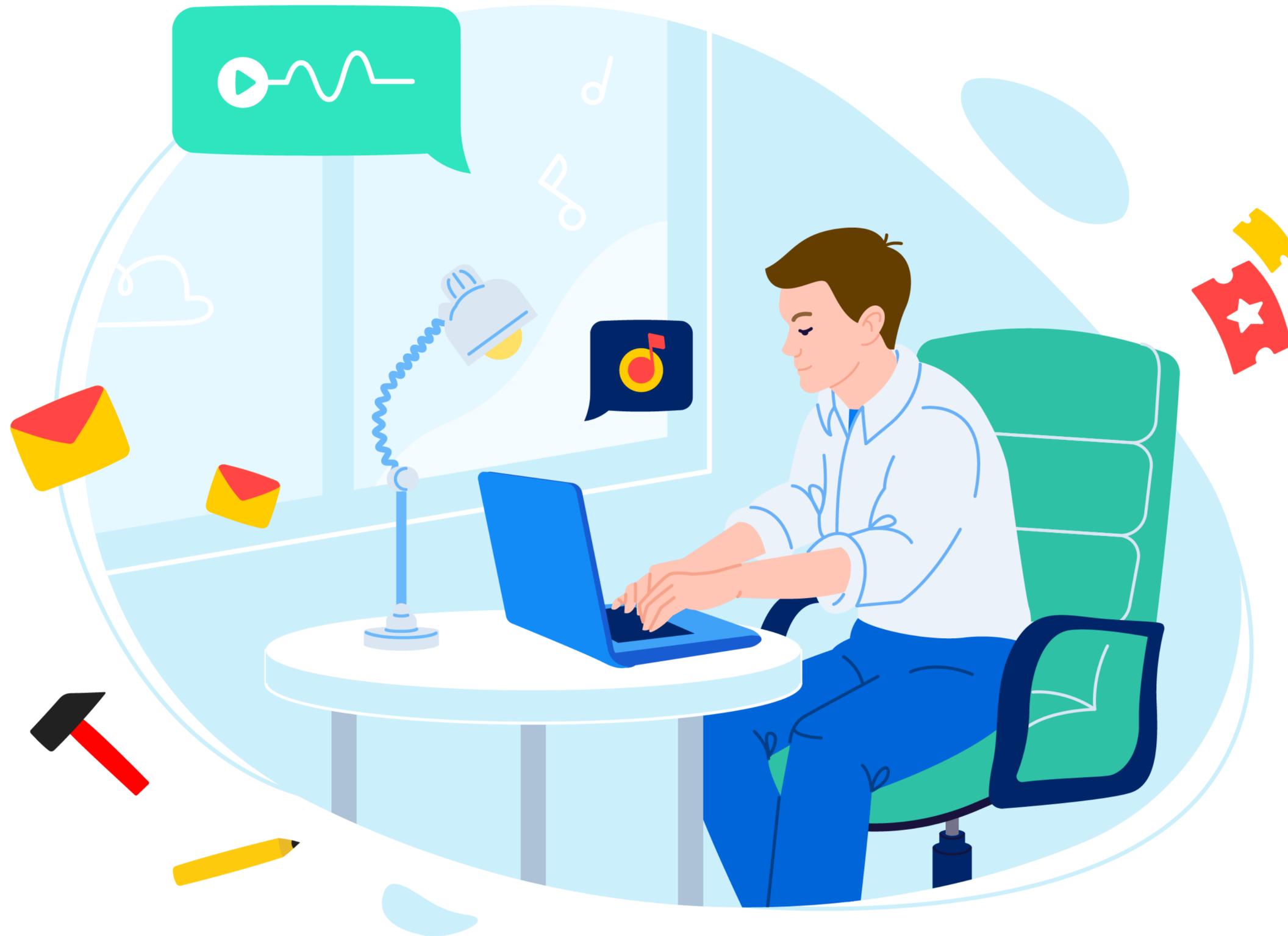
# Утро



# Дорога на работу



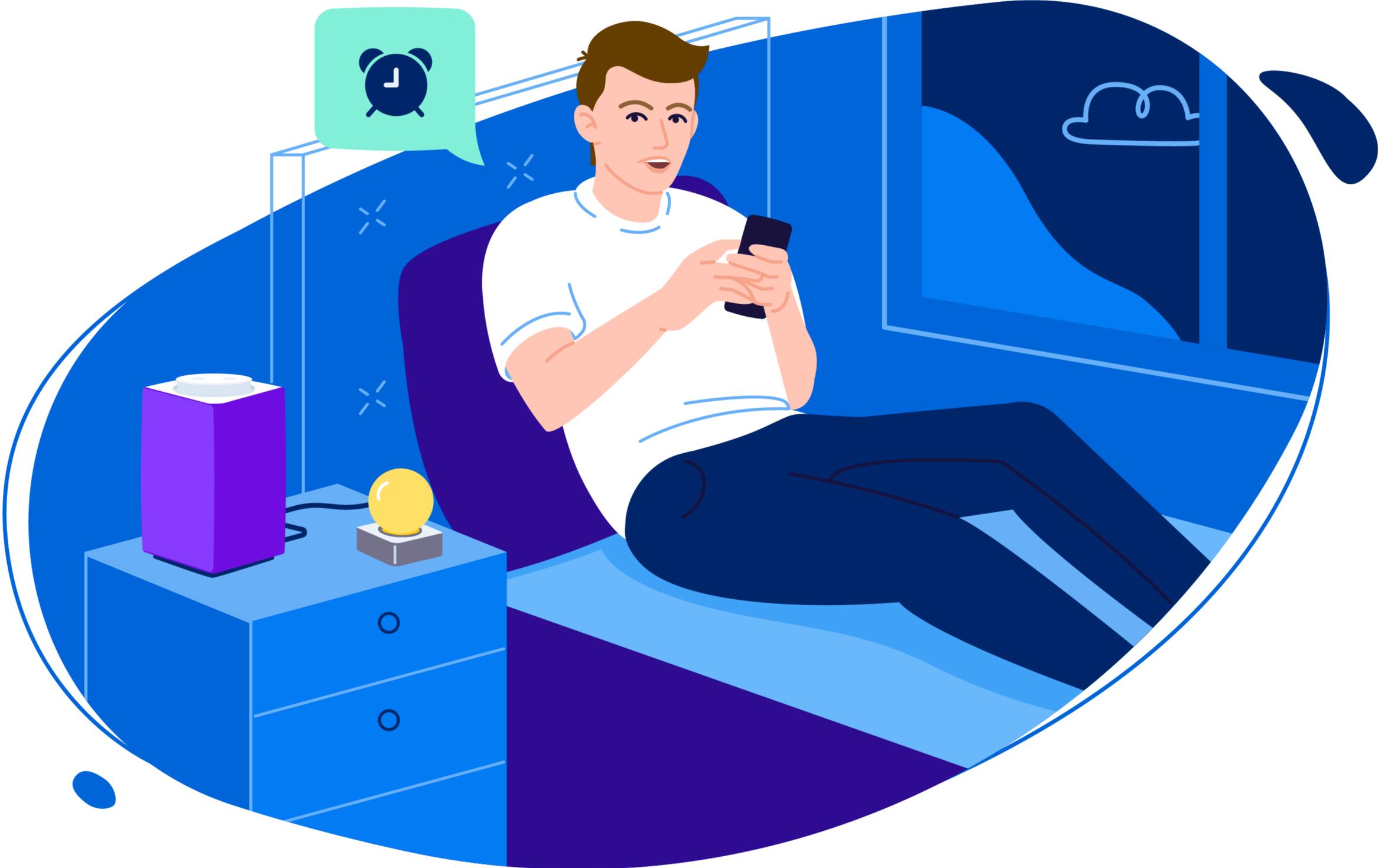
# День



# Вечер



# Ночь





Грань между офлайн и онлайн размылась, каналов коммуникации становится всё больше, важно использовать все из них

**Эко-система цифрового  
мира: способы заработка,  
сущности и участники**

# Виды сущностей (сайты, веб-приложения, мобильные приложения)

**Промо-страницы:**  
Презентация бренда

**Контентные площадки:**  
Ugc c2c, b2c



Поиск Яндекса



Сайт рекламных технологий Яндекса



Яндекс.Навигатор

**E-commerce:**

Продажа товаров и услуг b2b b2c c2c, платные сервисы, коммерческие проекты

**OZON**  **УТКОНОС:**



Яндекс.Такси



Яндекс.Диалоги



Яндекс.Музыка

**Площадки для общения:**  
Соцсети, форумы



Facebook



Instagram

**Бесплатные услуги**



Госуслуги



Яндекс.Карты



Яндекс.Метро

# Виды заработка

## 1. Торговля

- › Так зарабатывает тип Ecommerce

## 2. Продвижение товаров и услуг:

- › Так зарабатывают рекламные агентства, частные специалисты, маркетологи

## 3. Создание, раскрутка, обслуживание сайтов и приложений: техническая часть

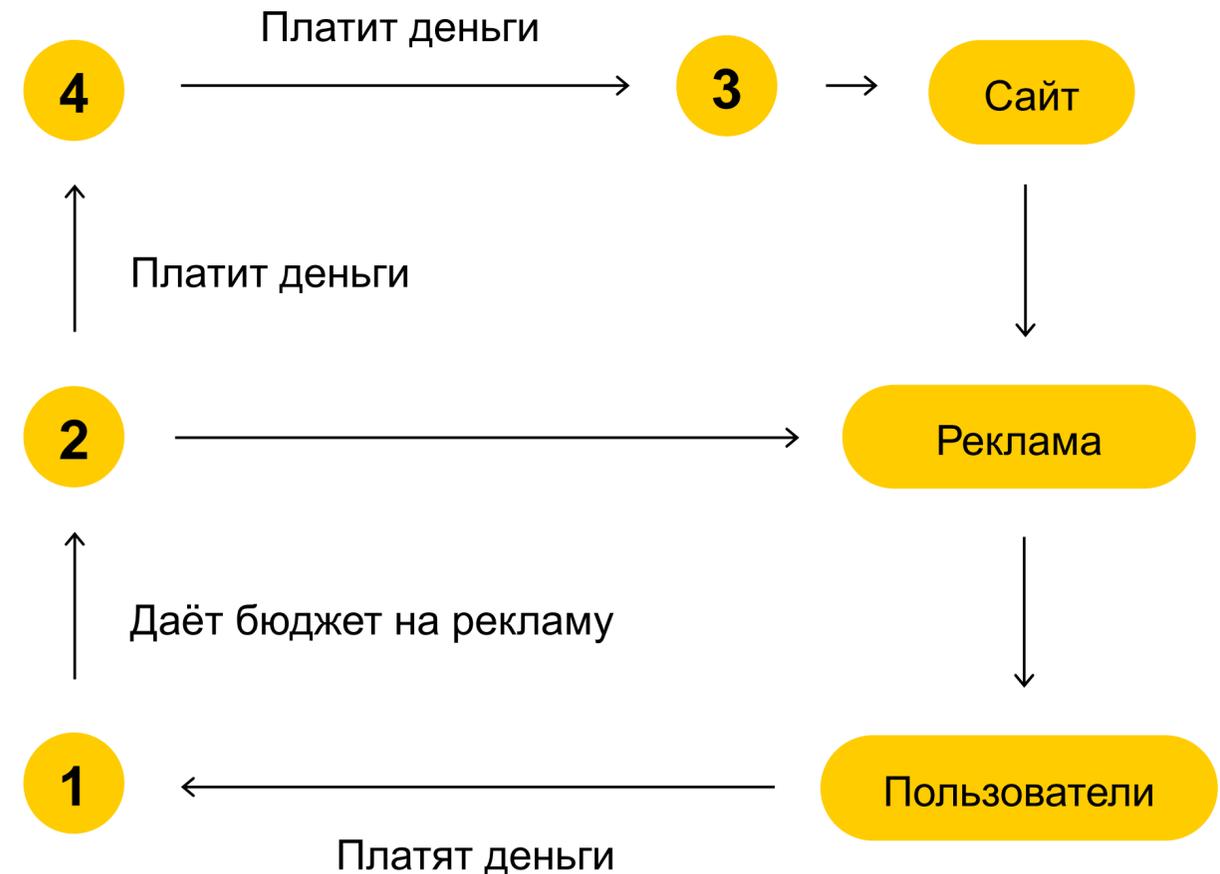
- › Создание, разработка и обслуживание сайтов, веб-приложений, мобильных приложений, SEO, техподдержка, аналитика

### Контентная часть

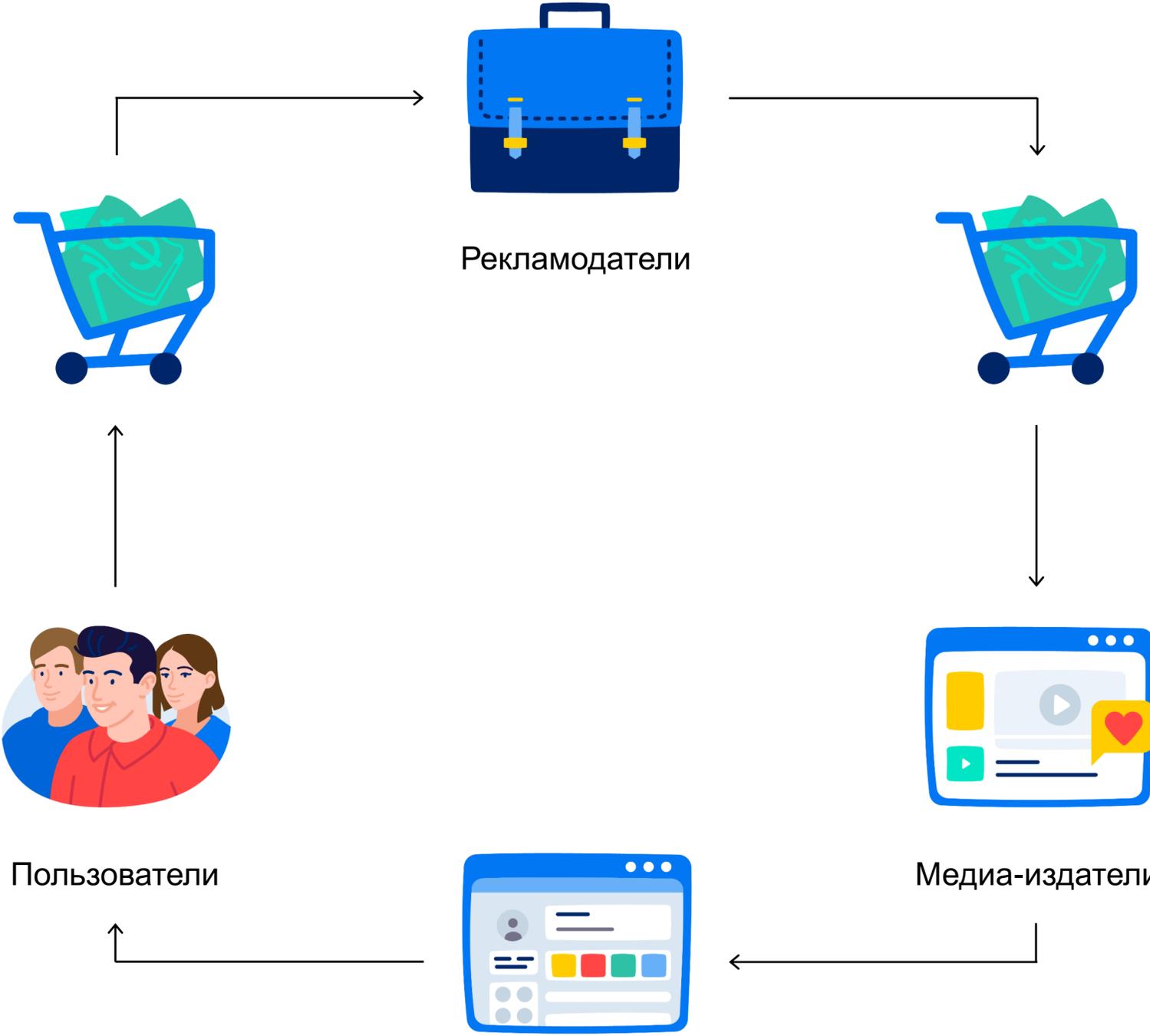
- › Копирайтинг, редакция, контент-менеджмент, дизайн

## 4. Размещение рекламы

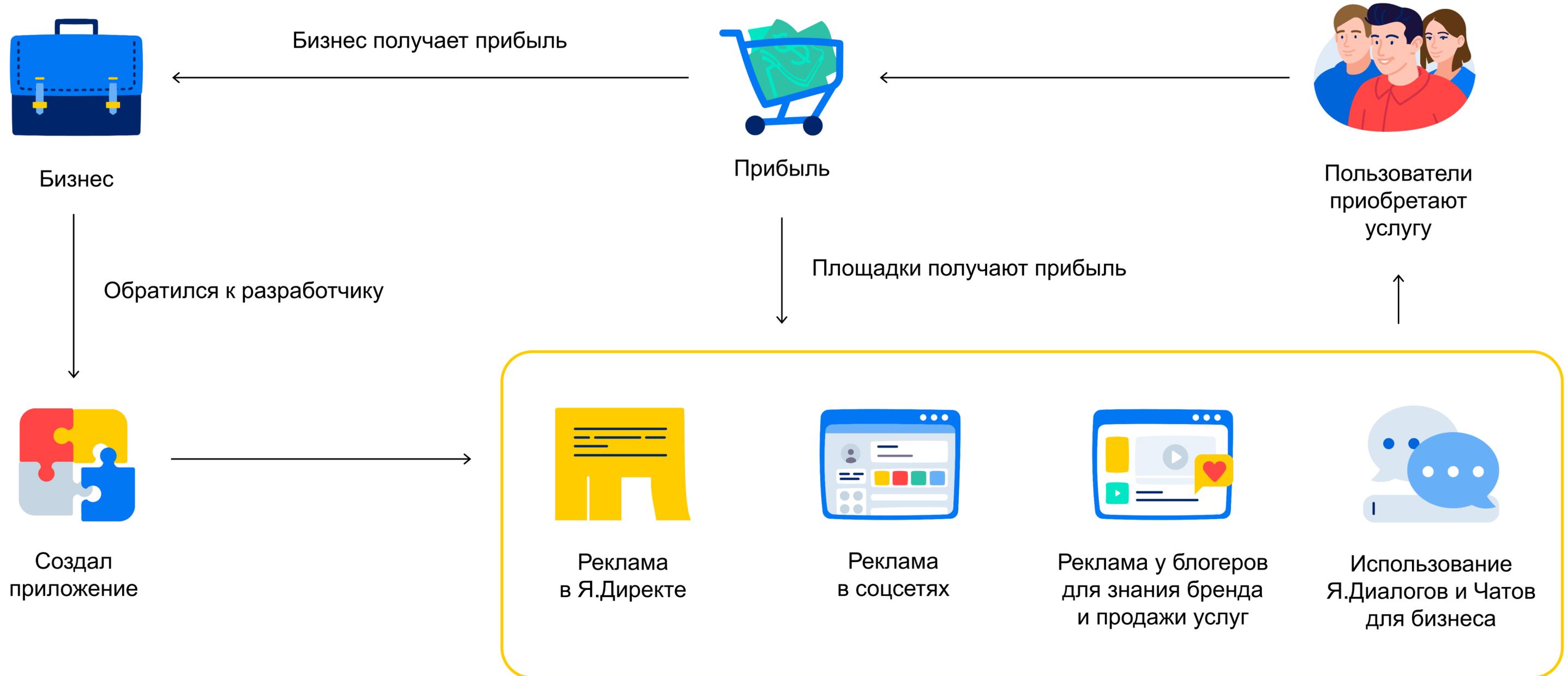
- › Так зарабатывает тип Контентные площадки, Площадки для общения, Бесплатные сервисы



# Экосистема Рекламной сети Яндекса



# Пример для Ecommerce



# Особенности потребления



- › Высокие требования к скорости доступа к контенту
- › Омниканальность
- › Высокая доля ситуативного потребления

# Язык цифрового мира

# CTR (Click Through Rate)

Доля кликов по рекламному объявлению

$$\frac{\text{Количество кликов}}{\text{Количество показов}} \times 100\%$$

# CPC (Cost Per Click)

Стоимость 1 клика

Стоимость размещения

---

Количество кликов

# CPA и CPL (Cost per: action/lead)

Стоимость 1 целевого действия

Стоимость размещения

---

Количество целевых действий

# CPM (Cost Per Mille)

Стоимость за 1 (1000) показов рекламы

Стоимость размещения

---

Количество показов / 1000

# CPMv (Cost per Mille Viewable ads)

Стоимость одной тысячи показов рекламного блока с учетом проверки видимости рекламных блоков

Доход от рекламы

---

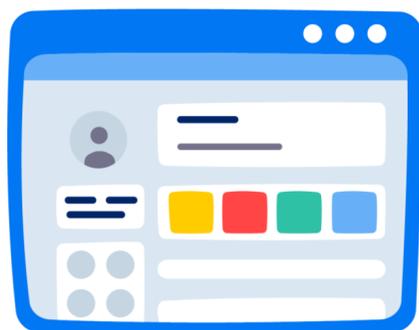
Количество засчитанных с учетом видимости показов / 1000

# Трафик

Количество посетителей интернет-страницы

1 открытие страницы = 1 посетитель

# Источник трафика — место, откуда пришел трафик

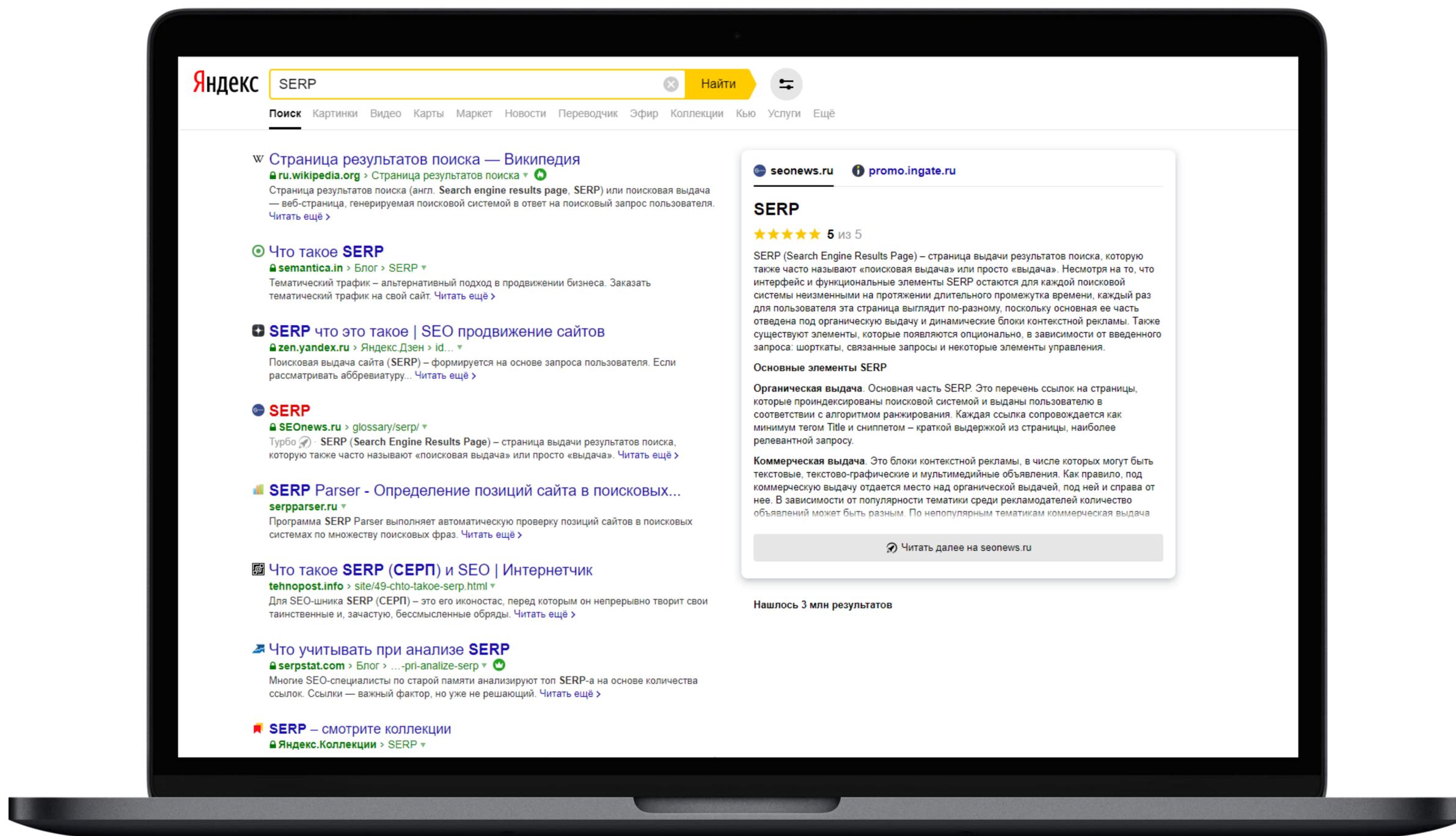


- › Органика (органическая выдача) — трафик из поисковых систем
- › Рекламный трафик
- › Email / Push
- › Агрегаторы
- › Социальные сети

# SEO (search engine optimization)

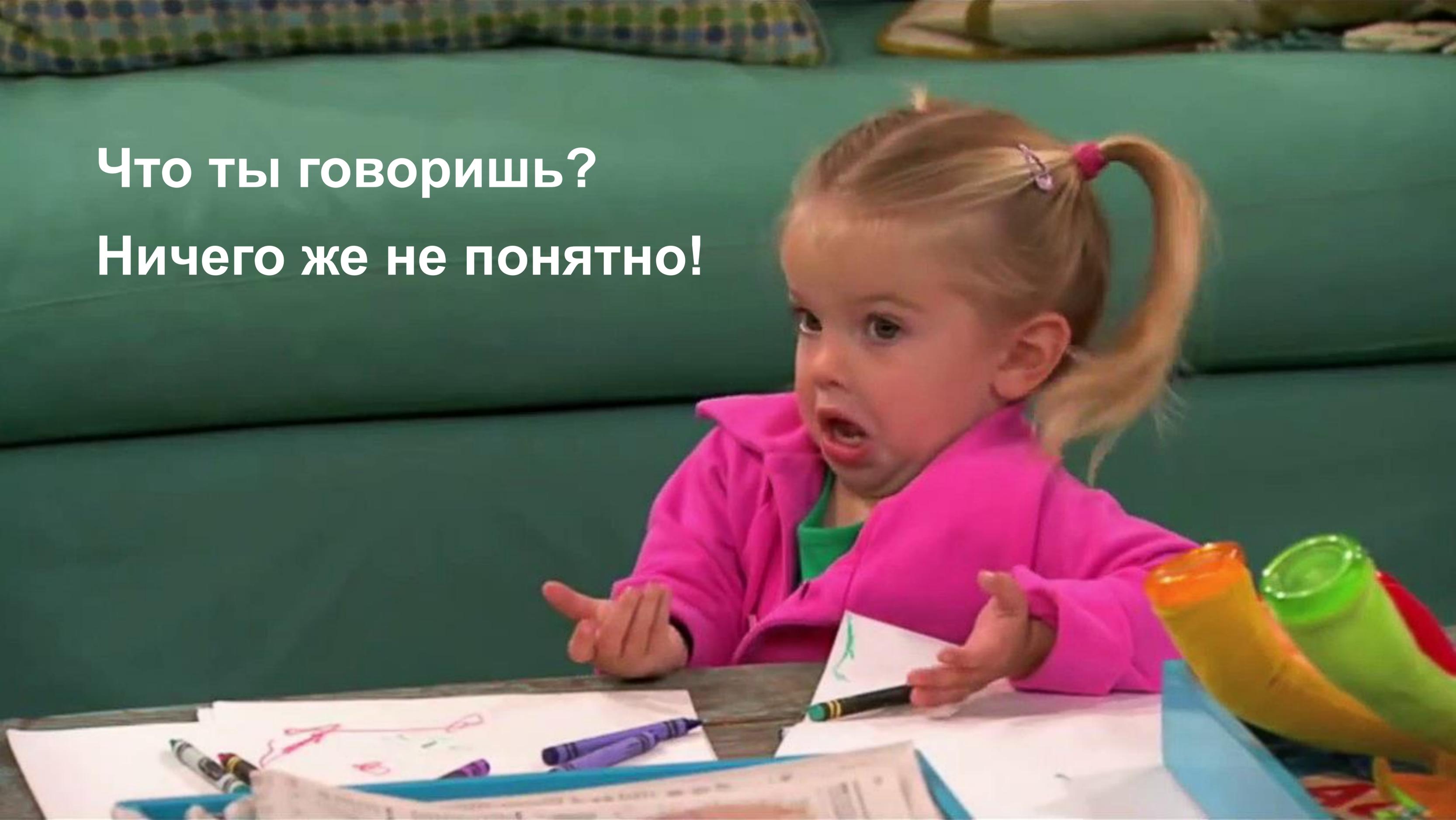
Комплекс действий выводящих ваш сайт  
в топ органической выдачи поисковых систем

# SERP (search engine result page)



**Что ты говоришь?**

**Ничего же не понятно!**



# Домашнее задание

1. 10 отличий диджитал-рекламы от других форматов?
2. Почему объем затрат рекламодателей в интернет-среде обогнал размещение на ТВ?

Яндекс

**Спасибо!**

София Шафикова

Руководитель группы аккаунт-менеджеров



[shafikova@arwm.ru](mailto:shafikova@arwm.ru)



[facebook.com/sofiya.shafikova](https://facebook.com/sofiya.shafikova)