



*Моцарт – это ерунда,
кроме музыки из фильма*

© Claire Bretécher. Agrippine, 1998



С.В. Трофимов

**Рабочая программа
Межфакультетского учебного курса**

СОЦИОЛОГИЯ МУЗЫКИ

МАКС Пресс

МОСКВА – 2015

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
Социологический факультет

С.В. Трофимов

Рабочая программа
Межфакультетского учебного курса

СОЦИОЛОГИЯ МУЗЫКИ



МОСКВА — 2015

УДК 316:78(075.8)
ББК 60.5:85.31я73
Т76

*Программа одобрена на заседании Ученого совета
социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
от 20 ноября 2014 года, протокол № 11*

Рецензенты:

Н.Г. Осипова – доктор социологических наук (профессор,
зав. кафедрой современной социологии социологического факультета МГУ);
И.Н. Чудиновская – кандидат социологических наук (доцент кафедры социологии
коммуникативных систем социологического факультета МГУ)

Трофимов С.В.

Т76 **Социология музыки:** Рабочая программа межфакультетско-
го учебного курса. – М.: МАКС Пресс, 2015. – 20 с.
ISBN 978-5-317-05057-3

По поручению ректора Московского университета академика В.А. Садовниченко, в целях повышения качества реализации основных образовательных программ и углубления межфакультетской интеграции с весеннего семестра 2012/2013 учебного года осуществляется чтение Межфакультетских учебных курсов (МФК) МГУ, доступных для всех студентов Московского университета.

Межфакультетские учебные курсы организованы на всех факультетах Московского университета. Освоение МФК является неотъемлемым элементом обучения студентов в Московском университете. Для студентов очной формы обучения 3 и 4 курсов, обучающихся по программам специалитета, 3 курса бакалавриата и 1 курса магистратуры (очной формы), освоение МФК обязательно. Студенты всех остальных курсов и других форм обучения также приглашаются для освоения МФК. В расписании учебных занятий студентов всех курсов всех факультетов зарезервировано время для МФК МГУ (по средам, 4-я и 5-я пары). Информация о сданных студентом экзаменах (зачетах) по Межфакультетским учебным курсам МГУ вносится в приложение к его диплому.

УДК 316:78 (075.8)
ББК 60.5:85.31я73я73

ISBN 978-5-317-05057-3

© Трофимов С.В., 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА)

Цель курса социологии музыки — дать студентам базовые знания в области взаимодействия музыки и общества, показать специфические свойства музыкального языка как символического средства коммуникации и психологического воздействия.

Задача курса — дать студентам-непрофильникам знания по современным социологическим теориям, связанным с изучением феномена музыки, а также дать представление о методике проведения социологических исследований (наблюдение), предоставив им возможность проведения собственного социологического наблюдения музыкального события (по сокращенной схеме) и анализа собранного материала.

В число задач курса входят рассмотрение особенностей бытования различных жанров и стилей музыки в разных слоях общества, выявление инструментов анализа современных типов слушателей, установление взаимосвязи музыкальных стилей с аналогичными, по своей социально-культурной направленности, стилями и направлениями в смежных искусствах (кино, живописи, дизайне и др.).

2. В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН

- **знать:**
 - ✓ основные этапы развития и современное состояние социологии музыки, ее ключевые проблемы и методологические установки;
 - ✓ базовые понятия современной социологической теории музыки;
- **уметь:**
 - ✓ использовать полученные знания при анализе социальной реальности, владеть навыками исследования конкретных социальных ситуаций;

- ✓ опираясь на базовые понятия социологической теории, анализировать социально-значимые проблемы и делать аргументированные выводы;
- ✓ логически излагать (устно и письменно) свои суждения по различным социально-значимым проблемам, используя научную лексику и грамотно употребляя базовые понятия;
- владеть:
 - ✓ основными понятиями и терминологией социологии музыки по всем темам в объеме пройденного материала.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвиганию самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);
- способность к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач (СК-6);
- способность анализировать, синтезировать и критически осмысливать информацию на основе комплексных научных методов (СК-7).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина «Социология музыки» является дисциплиной по выбору (Межфакультетским учебным курсом) и предназначен для студентов Московского государственного университета имени

М.В. Ломоносова. Лекционный курс рассчитан на 32 ак. часа, 2 зачетные единицы. Лекция (ЛК) — 30 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) — 2 часа, самостоятельная работа студентов (СРС) — 32 часов. Итоговый контроль — зачет. Курс читается в весеннем семестре (нечетный семестр).

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
			всего	ЛК	ПЗ	КСР	
1	Презентация курса. Разнообразие музыкального феномена	2	2	2			
2	Общее введение. Постановка вопроса о возможности социологического изучения феномена музыки	3	2	2			
3	Музыка как отражение общественной жизни. Трансформации восприятия музыки	4	2	2			
4	Основы социологического исследования музыки	5	2	2			

№	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
			всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
5	Искусство, музыка и социология в XIX веке. О. Конт, К. Маркс, И. Тен, Г. Тард	6	2	2				
6	Социологический анализ музыки в XX веке. М. Вебер, Т. Адорно, Ж. Аттали	7	2	2				
7	Сочинение музыки как социальный феномен	8	2	2				
8	Исполнение музыкального произведения как социальный феномен	9	2	2				
9	Восприятие музыкального произведения как социальный феномен	10	2	2				
10	Музыка VS Язык	11	2	2				
11	Музыка как символическое действие	12	2	2				
12	Музыка как удовольствие	13	2	2				
13	Музыка как универсальный социальный феномен	14	2	2				

№	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
			всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
14	Подведение итогов курса, защиты самостоятельных мини-исследований	15	2	2			32	Проведение полевого наблюдения. Презентация материалов наблюдения. Анализ результатов наблюдения
15	Зачет	16				2		
			64	30		2	32	
			всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Презентация курса

Разнообразие музыкального феномена. Стили, жанры, эпохи. Обогащает ли музыка нашу жизнь? Роль музыки в социальной жизни.

Тема 2. Общее введение

Постановка вопроса о возможности социологического изучения феномена музыки. Вопрос о музыкальном вкусе. Основы музыкального языка и музыкальной теории, необходимые в курсе. Элементы теории коммуникации, необходимые в курсе.

Тема 3. Музыка как отражение общественной жизни

Особенности взаимодействия музыки и общества. Трансформации роли музыки в истории общества. От ритуальных праздников до светских концертов. Радикальное изменение восприятия музыки в XX в. Субкультуры, сообщества, фан- и другие социальные

группы. Использование музыки в рекламе и звуковом оформлении: «якори памяти», цитаты и аллюзии.

Тема 4. Основы социологического исследования музыки

Сложности социологического анализа музыкального феномена. Социологические методы исследования, применяемые для изучения музыки. Примеры исследований. Объяснение методики наблюдения для выполнения обязательного задания.

Тема 5. Искусство, музыка и социология в XIX веке

О. Конт: социальный консенсус, роль музыки в разные этапы развития общества. К. Маркс о социальной роли искусства. Творческий порыв в рамках классового сознания. Связь эстетического объекта и рамок социальной культуры. И. Тен о роли окружающей среды, религии, нравов и политических условий на искусство. Роль публики и исполнителя, имитация и инновация в процессе творчества, искусство-привычка и искусство-мода а концепции Г. Тарда.

Тема 6. Социологический анализ музыки в XX веке

М. Вебер: вопрос о рациональности в развитии музыки. Музыка в критической теории Т. Адорно: музыка как производящая сила, функции музыки, типология слушателя, противопоставление «потребительской (культурная индустрия)» и «радикальной (истинной)» музыки, расхождение объекта в искусстве и в реальном мире, изменение статуса музыки в современном мире и угроза автономии музыки со стороны рынка. А. Моль: исследования внимания при слушании музыки. Ж. Аттали: музыка как зеркало глобального общества.

Тема 7. Сочинение музыки как социальный феномен

Дискуссия о гении в музыке. Творение в связи со своей эпохой, социальным слоем, нормами и ожиданиями. Теодор Адорно, ценности коммуникации и ценности потребления. Норберт Элиас, феномен Моцарта, акт творения как совпадение множества социальных детерминант. Пьер-Мишель Манже, «парадокс композитора» как пространство социальных возможностей. Зависимость композитора от биографии, грантов, коллег.

Тема 8. Исполнение музыкального произведения как социальный феномен

Альфред Вильнер, анализ выбора произведения для исполнения как социальный процесс. Факторы выбора. Искажение ли интерпретация? Музыкальные силы по Т. Адорно. Связь исполнителя со своей эпохой, социальным слоем, нормами и ожиданиями.

Тема 9. Восприятие музыкального произведения как социальный феномен

Типы слушателей по Т. Адорно. «Музыкальное поле» Пьера Бурдьё по аналогии с литературным полем. Социальные коды и нормы. Эстетика и апроприация музыкального произведения. Роль малых групп, семьи (среды) и масс-медиа на формирование музыкальных потребностей. Априорное мнение или пре-знание о музыке. Вульгарная классика и классическая музыка низов.

Тема 10. Музыка как своеобразный язык

Дискуссия о сходстве и различиях языков вербального и музыкального. Разница между синтаксисом языка и языком музыки. Фразы и грамматика. Поиск «минимальной единицы» в музыке аналогичной фонеме в языке. Функции музыки в работе «Структурная антропология» К. Леви-Стросса. Две шкалы воздействия музыки. Уровни артикуляции. Обозначающее и обозначаемое в музыке. Нота как знак. Робер Франс: «о чем молчит музыка?».

Тема 11. Музыка как символическое действие

Эмоциональное, синхронизирующее, ритуальное, коллективное социальное, измерение музыки. Музыка как выражение ценностей. Музыка как символический язык. Ж.-Ж. Натье: музыка как символическая, а не коммуникационная система требует особых процедур интерпретации. Слушание музыки как форма социализации в своей референтной группе. Концерт как ритуал. Франсуаза Эскаль: вовлечение слушателя в продуцирование смысла произведения.

Тема 12. Музыка как удовольствие

Слуховые ощущения. «Человечески организованный звук». Дидье Анзье: концепт «звуковой оболочки». Реабилитация эстетического опыта. Особенности потребления музыки в общественном сознании. Эмоциональность и объективность в восприятии и анализе музыкального произведения.

Тема 13. Музыка как универсальный социальный феномен

Национальные и социальные особенности восприятия музыки. Аутентичность и артефакт в фольклоре. Народная, массовая, элитарная музыка. Музыка и мода. Роль музыки в групповых процессах. Специфика воздействия музыки в управлении. Создание определенного эмоционального состояния. Эволюция и дизайн музыкальных инструментов, как социальный процесс.

Тема 14. Подведение итогов курса

Общие итоги возможности социологического исследования музыки. Защиты самостоятельных мини-исследований (наблюдение).

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МФК предполагает участие в лекциях, ознакомление с рекомендованной литературой, прослушивание и анализ музыкальных произведений, проведение самостоятельного исследования (*наблюдения по упрощенной методике*).

Зачет предусматривает защиту отчета по наблюдению, а также освоение основных положений курса.

Самостоятельная работа студентов

Подготовка и проведение социологического наблюдения по сокращенной схеме. Анализ полученных данных. Подготовка мини-отчета по наблюдению.

На первом занятии проводится анкетирование студентов, записавшихся на курс, с целью определения уровня подготовки по социологии (опыт работы в социологических исследованиях, курс

«Общей» социологии» на факультете, общий интерес к социологии, не знаком) и по музыке (курс музыкальной школы, общее знакомство с музыкальной теорией, самообразование, не знаком). Учитывается владение музыкальным инструментом (инструмент, стиль, уровень подготовки) и опыт слушателя музыки (классическая, эстрадная, рок-стили, джаз; регулярное посещение концертов, прослушивание и анализ музыки, хобби, фон, не слушаю). В зависимости от уровня подготовки слушателей возможен выбор траектории с более подробным объяснением специфических терминов музыкальной теории и социологической теории.

Курс предусматривает возможность участия в занятиях студентов с различным уровнем подготовки.

Основные задания

1. Полевое наблюдение (обязательное задание)

Замысел: организация и проведение полевого этапа социологического наблюдения, структурированное описание материала, представление результатов исследования. Интегральная часть зачета.

Посетить музыкальное событие (концерт классической музыки, джазовый, фольклорный или авангардный). Сбор эмпирического материала осуществляется по упрощенной схеме с составлением программы исследования и обобщается следующим образом:

- Социальный контекст события? («Регулярный» концерт, фестиваль, уличное музицирование, любительская встреча, репетиция ансамбля и т.д.);
- Почему Вы выбрали это событие? (случайно, за компанию (в этом случае, чем руководствовались пригласившие?);
- Описание пространства, где происходят наблюдаемые взаимодействия: ограничения физическими границами, структура; бывает полезна географическая привязка: схема, карта, фотографии;
- Композитор(ы), программа (набор произведений) концерта. Случаен ли этот набор? Каковы принципы составления данной программы?
- Описание и классификация участников (исполнителей, слушателей, организаторов, работников зала и сцены) наблюдаемых взаимодействий: по внешним признакам: возраст,

гендер, социокультурные отличия (одежда, язык: сленг, особенности речи, др.), по интенсивности взаимодействия, по ролям (например, лидеры/рядовые; активные/пассивные и т.д.); стратегиям поведения (контакт/избегание контакта), естественное или навязанное различие участников;

- Определить принадлежность разных категорий слушателей к типам по Т. Адрорно.
- Описание используемых во взаимодействии объектов (предметы, вербальные метки, символические объекты: одежда, значки и т.д.) и анализ символических аспектов среды;
- Описание практик и ритуальных взаимодействий: обратить внимание как на ожидаемое поведение, так и на реакции на неожиданные события;
- Доказательство возможности существования определенной субкультуры, связанной с наблюдаемой средой, описание ее основных черт и тактик воспроизводства; идентификация солидарности наблюдаемой группы;
- Рефлексия наблюдателя своего отношения к наблюдаемой ситуации: какие эмоции испытывал наблюдатель (симпатии, беспокойство, страх и т.д.)? Как это влияло на возможность наблюдения? Как менялось его отношение в процессе наблюдения? Как это можно использовать в анализе?

2. Исследование группы (факультативное задание)

Студенты могут выбирать некую группу (музыкальная, группы фанатов и т.д.), описывает и анализирует ее по следующему плану:

1. Что представляет собой данная группа? Когда образовалась группа?
2. Как себя называют члены группы? Как самоидентифицируют себя члены данной субкультуры?
3. Сколько людей входит в группу? Каковы характеристики членов группы: возраст, половой состав, образование и т.д.? Есть ли у группы лидер? Насколько однороден/разнороден состав группы? Насколько члены группы включены в ее деятельность?
4. Где происходят встречи? Как проходит обычно совместное времяпрепровождение? Есть ли специфические ритуалы, игры,

танцы, развлечения? Какое отношение группы к спиртному, наркотикам, курению?

5. Можно ли узнать представителя данной субкультуры по характерной одежде, поведению, лексикону? Имеются ли у группы предпочитаемые и запретные (табуированные) цвета в одежде? Чем это объясняется, что эти цвета означают?

6. Какую музыку предпочитают слушать представители данной субкультуры?

7. Каково мировоззрение членов группы? Например, как они относятся к смерти и самоубийству? Каково их восприятие окружающего мира. Каковы отношения с родителями представителей данной субкультуры? Проявляют ли политическую активность?

8. Показать, что описываемую группу можно отнести к некой субкультуре по определенным признакам

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социальная антропология» предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской.

Необходима аппаратура, позволяющая качественное воспроизведение музыкальных фрагментов для аудирования.

Необходимым требованием является наличие в абонементном отделе библиотеки достаточного количества экземпляров основной и дополнительной литературы для изучения курса.

8. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ АУДИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА (в порядке презентации в курсе)

1. *Сметана Б.* Симфоническая поэма «Влтава» из цикла «Моя Родина» (Má vlast) (1874).
2. *Чайковский П.И.* «Масленица» (Февраль) из цикла «Времена года»opus 37 bis. Мария Власова (аккордеон) (1876).

3. *Gottm Karel*. «Kdepak ty ptáčku hnízdo máš». (m. Karel Svoboda., t. Jiří Štaidl) из кинофильма «Три орешка для Золушки» (ЧССР-ГДР, реж. Вацлав Ворличек, 1979).
4. *Сен-Санс Камиль*. «Лебедь» из сюиты («зоологической фантазии») для камерного ансамбля «Карнавал животных» (1886).
5. *Вивальди Антонио*. Концерт № 4 фа минор «Зима», Op. 8., RV 297 из «Четырех времен года» (1723), сонет «Зима».
6. Госпел: *Gospel Caravan*, «Nobody knows» (the Trouble I've Seen) (*1867).
7. Госпел: *Gospel Caravan*, «Didn't it Rain?» (*1909, *1919).
8. *Whitney Houston*. «My Love Is Your Love» (M&W: Wyclef Jean, Jerry «Wonder» Duplessis) (1998).
9. *Houston Whitney*. «All at once» (M&W: Michael Masser and Jeffrey Osborne) (1984).
10. *Schubert Franz*. «Ave Maria» — Третья песня Эллен (нем. Ellens dritter Gesang,) (D839, Op. 52 no. 6, 1825).
11. *Gaudeamus igitur* — студенческий средневековый гимн (не позднее XIII в.).
12. Псалом 136/137 («При реках Вавилона») — версия православного распева; григорианский распев псалма 137, офферторий Дж. Палестрины «Super flumina Babylonis» (1565), версия протестантского псалма (1915) (CD: Psalms de la Réforme); *Bach J.S.*, An Wasserflüssen Babylon, BWV 653 (1728); мировой бестселлер «By the rivers of Babylon» (М. Брента Доу (Brent Dowe) и Т. Тревова МакНафтона (Trevor McNaughton), 1970) в исполнении Boney M (1978), чешский перевод в исполнении *Карела Готта* «Tam kde kdysi stál Babylon» (1978).
13. *Yaniv Idan* (יניב ידן) «Shalom Alehem» (שָׁלוֹם אֵלֵיכֶם) (2009). Пример синтеза ритуальной мелодии и светской песни.
14. Гроза «Orange» (Michel Colin à l'orgue Yves Cabourdin de Saint-Raphaël).
15. *Bach J.S.*, Jesu, Meine Freude, BWV 610 (1714). Orgelbüchlein (1708–1717) (CD Vincent Warnier, Ensemble Vocale Jean Sourisse).
16. *Bach C.P.H.E.*, Sonata for Oboe and Basso Continuo in D Major (1735), Vladimir Kurlin.
17. *Bach J.S.*, Jesus bleibet meine Freude (Herz und Mund und Tat und Leben) [Jesu, Joy of Man's Desiring], BWV 147 (1716) Rolf Smedvig (trumpet) — Michael Murray (organ).

18. *Schoenberg Arnold* — Verklärte Nacht (Transfigured Night, Просветленная ночь), Op. 4.
19. *Гайдн И.* Концерт для трубы ми-бемоль мажор (1796).
20. Рождественская коленда «Lulajże, Jezuniu» (не позже второй половины XVII в), Ф. Шопен средняя часть (trio) Скерцо си-минор op. 20.
21. Музыкальные переводы и заимствования: Валерий Леонтьев «Разноцветные ярмарки» (Я. Лясковский — рус. текст Б. Пургалина, 1982) і Maryla Rodowicz «Kolorowe jarmarki» (muzyka J. Laskowski, tekst Ryszard Ulicki, 1977); Эдита Пьеха «Наш сосед» (музыка, текст Бориса Потемкина, 1967) ⇒ Irena Santor «Piosenka o sąsiedzie» (muzyka B. Potemkin, tekst polski: Zbigniew Stawiecki, 1968).
22. Пьесы в традиционной индийской гармонии, например, Jarji Sahib (утренняя молитва сикхов).
23. Традиционная пекинская опера (京劇), например, фрагменты из спектакля «Переполох в Небесных Чертогах» (孫悟空大鬧天宮).
24. Современная китайская музыка, построенная на западноевропейской гармонии, например, Yang Kun (杨坤) «Wu suo wei» (无所谓) (2001).
25. *Кобяков Аркадий*. «Больно» из альбома «С душой наедине» (2013).
26. *Ich Troje*. Intro 4 (J.P. Sartre) из альбома «Ad 4» (2001).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проведение социологического мини-исследования

Итоговая письменная работа, представляющая отчет (по упрощенной схеме) о проведении социологического мини-исследования (наблюдения) по выбранной студентами теме, включающего построение программы, проведение наблюдения и краткий качественный анализ полученных данных.

Итоговая оценка

Выставляется на основании суммарного учета всех контрольных мероприятий и оценки, полученной на итоговом собеседовании.

9.1. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Музыка как универсальный социальный феномен и отражение конкретного общества.
2. Трансформации восприятия музыки в XX веке.
3. Субкультуры, сообщества, фан- и другие социальные группы.
4. Основы социологического анализа музыкального феномена. Социологические методы и их применение.
5. Подходы к искусству и музыке в социологии в XIX веке. (О. Конт, К. Маркс).
6. Социологический анализ музыки в XX в. (М. Вебер, Т. Адорно).
7. Типы слушателей по Т. Адорно.
8. Сочинение музыки как социальный феномен. Творение в связи со своей эпохой, социальным слоем, нормами и ожиданиями.
9. Исполнение музыкального произведения как социальный феномен. Выбор произведения для исполнения, как социальный процесс.
10. Восприятие музыкального произведения как социальный феномен. «Музыкальное поле» Бурдьё. Социальные коды и нормы. Эстетика и апроприация музыкального произведения.
11. Разница между синтаксисом языка и языком музыки. Музыка как символический язык.
12. Музыка как символическое действие. Музыка как выражение ценностей. Процедуры интерпретации.
13. Слушание музыки как форма социализации в своей референтной группе.
14. Музыка как удовольствие. Эмоциональность и объективность в восприятии и анализе музыкального произведения.

10. ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. *Адорно Т.* Избранное. Социология музыки (1961/62). — М.: РОССПЭН, 2008. — 445 с.
2. *Арнокур Н.* Музыка языком звуков. Путь к новому пониманию музыки. [Электронный ресурс] — Перевод И. Приходько по изданию Harnoncourt Nicolaus. Musik als Klangrede. Wege zu einem neuen Musikverständnis — Salzburg, Residenz Verlag, 2009. — 306 S.; — 192 с.
3. *Вебер М.* Рациональные и социологические основания музыки (1921) // Вебер М. Избранное. Образ общества. С. 469–550. М.: Юристъ, 1994, серия «Лики культуры».
4. *Горохов А.* Музпросвет. — М.: ИД «Флюид», 2010. — 528 с.
5. *Дольник В.Р.* Рок рока // Непослушное дитя биосферы. — СПб.: ЧеРо на Неве, 2004. — С. 116–136.
6. *Клейн Л.С.* Гармонии эпох: Антропология музыки. — СПб.: Евразия, 2012. — 224 с.
7. *Котлер Ф., Шефф Д.* Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. — М.: Классика-XXI, 2004. — 688 с.
8. *Лебрехт Н.* Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. — М.: Классика-XXI, 2004. — 588 с.
9. *Моль А.* Социодинамика культуры / Пер. с франц. — М.: Изд-во «Прогресс», 1973. — 406 с.
10. *Сахар А.* Социология и музыкальная культура. — М.: Издательство: Советский композитор, 1975. — 202 с.
11. *Стракович Ю.В.* Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. — М.: ИД «Классика-XXI», 2014. — 352 с.
12. *Хезмондати Д.* Музыка, почему она так важна для нас (Why Music Matters, 2013) / Пер. с англ. — Харьков: Изд-во Гуманитарный центр / Олива И.В., 2014. — 240 с.
13. *Хоуп Д.* Когда можно аплодировать? Путеводитель для любителей классической музыки. — 2010. АСТ: Астрель, Владимир: ВКТ. — 320 с.

10.2. Дополнительное чтение

1. Эрик-Эмманюэль Шмитт. Кики ван Бетховен. — СПб.: Азбука, 2012. — 160 с. (+CD).
2. Балтазар Г.У., Барт К., Кюнг Г. Богословие и музыка. Три речи о Моцарте / Пер. с нем. — М.: ББИ св. апостола Андрея, 2006. — 159 с.
3. Исакофф Стюарт. Громкая история фортепиано. От Моцарта до современного джаза со всеми остановками. М.: Corrus, АСТ, 2014. — 480 с.

10.3. Дополнительная литература

1. Бурдые П. Поле литературы (1982) // Новое литературное обозрение, 2000. № 45. С. 22–87.
2. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4 тт. Том I. Сырое и приготовленное (1964) / Пер. с фр. — М.: ИД «Флюид», 2007. — 784 с.
3. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4 тт. Том IV. Человек голый (1971) / Пер. с фр. — М.: ИД «Флюид», 2007. — 784 с.
4. Леви-Стросс К. Структурная антропология (1958) / Пер. с фр. — М., 2001. — 512 с.
5. Социология искусства: Учебник. — СПб.: Изд-во Искусство-СПб, 2005. — 479 с.
6. Anzieu Didier. Le Moi Peau. — Paris, Dunod, 1985. — 254 p.
7. Attali Jacques. Bruits — Paris, PUF, 1977. — 301 p.
8. Élias Norbert. Mozart. Sociologie d'un génie — Le Seuil. — Paris, 1991. — 224 p.
9. Green Anne-Marie. De la musique en sociologie / Éd. L'Harmattan, 2006. — 258 p.
10. Harnoncourt Nikolaus. Le discours musical / Éd. Gallimard, 1985. — 294 p.
11. Menger Pierre-Michel. Le paradoxe du musicien. Le compositeur, le mélomane et l'Etat dans la société contemporaine. — Paris: Flammarion, 1983. — 396 p.
12. Willener Alfred. Pour une sociologie de l'interprétation musicale: le cas du «concerto pour trompette» de Haydn — Lausanne Payot, 1990. — 199 p.

Автор:

С.В. Трофимов – кандидат социологических наук,
доцент кафедры современной социологии
социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Учебно-методическое издание

ТРОФИМОВ Сергей Викторович

Рабочая программа
межфакультетского учебного курса

СОЦИОЛОГИЯ МУЗЫКИ

Подготовка оригинал-макета:
Издательство «МАКС Пресс»
Главный редактор: Е.М. Бугачева
Компьютерная верстка: Е.П. Крынина

Подписано в печать 26.08.2015 г.
Формат 60х90 1/16. Усл.печ.л. 1,25. Тираж 100 экз. Заказ 202.

Издательство ООО «МАКС Пресс».
Лицензия ИД N 00510 от 01.12.99 г.

119992, ГСП-2, Москва, Ленинские горы,
119992, ГСП-2, Москва, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова,
2-й учебный корпус, 527 к.
Тел. 8(495)939-3890/91. Тел./Факс 8(495)939-3891.