

**Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова**

Ю р и д и ч е с к и й ф а к у л ь т е т

**Учебная программа
межфакультетского курса
«Регулирование и защита информации»**

**Автор: Северин Виталий Андреевич, доктор юридических наук,
профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения**

Москва 2020 г.

ПРОГРАММА

Наименование межфакультетского курса (МФК): «Регулирование и защита информации».

1. Рекомендуются для направления подготовки (специальности): Межфакультетский курс носит обязательный характер для студентов 3-4 курсов специалитета, 3 курса бакалавриата, а также 1 курса магистратуры, обучающихся на различных факультетах МГУ имени М.В. Ломоносова. В конце семестра предусмотрена обязательная отчетность студентов в форме зачета, оценка о сдаче этого курса будет занесена в диплом.

Программа «Регулирование и защита информации» разработана в соответствии с требованиями Программы развития МГУ до 2020 года в области правового обеспечения приоритетного направления «Стратегические информационные технологии» и соответствует разрабатываемым и реализуемым в Московском университете уникальным стандартам высшего образования. Трудоемкость лекционного курса по очной форме составляет 24 часов.

2. Цели и задачи дисциплины. В период построения в России гражданского и информационного общества курс имеет важное научное и практическое значение для подготовки кадров в сфере правового регулирования информационных отношений, обеспечения коммерческого использования и защиты информации. Помимо фундаментальных научных основ о коммерчески значимой информации и необходимости ее защиты в формирующейся инновационной экономике, изучение курса позволит дать студентам знания о механизмах реализации правовых средств в сфере обращения информации, практические навыки и методики организационно-правового обеспечения охраны конфиденциальности информации в коммерческих организациях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: Выпускник Московского университета должен понимать роль и значение информации для формирования информационного общества в России, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.

В соответствии с требованиями лицам, успешно освоившим программу необходимо знать:

- роль информации в рыночной инновационной экономике;
- понятие правового регулирования информационных отношений;
- структуру и состав законодательства в информационной сфере;
- особенности правовой охраны различных видов информации, защищаемой в интересах личности, общества и государства;
- сущность и формы проявления коммерчески значимой информации (КЗИ) в различных сферах производства и реализации товаров (работ, услуг);
- регулирование отношений в сфере обращения КЗИ на законодательном и корпоративном уровне;
- регулирование трудовых отношений, связанных с использованием и защитой КЗИ;
- особенности гражданско-правового регулирования обращения КЗИ;
- содержание правового режима коммерческой тайны;
- меры, устанавливающие и обеспечивающие режим коммерческой тайны;

- содержание работы по выявлению, предупреждению и пресечению правонарушений в сфере обращения КЗИ;

уметь:

- разрабатывать документы, касающиеся правового регулирования, использования и защиты КЗИ;

- принимать правовые решения по поводу использования и защиты КЗИ в интересах организации;

владеть:

- методикой правового обеспечения обращения КЗИ;

- приемами разработки мероприятий по организационно-правовому обеспечению информационной безопасности предприятия;

- методами предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ;

- способами защиты коммерческой тайны.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	24				
Практические занятия (ПЗ)	-				
Семинары (С)	-				
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа (всего)	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Проверка контрольных работ					
Вид промежуточной аттестации (зачет)	20				
Общая трудоемкость 80 часов					

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

1. Введение

Тема 1. Вводная лекция: Подготовка специалистов для инновационной экономики. Проблемы правового обеспечения формируемой в России инновационной экономики. Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность как основные категории инновационного права. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России. Значение информации для модернизации экономики России. Причины, сдерживающие инновационное развитие России. Стратегия инновационного развития России.

Предмет правового регулирования в инновационной сфере. Цель и задачи курса. Требования к уровню освоения содержания курса. Темы и краткое содержание.

2. Содержание курса

Тема 2. Правовое регулирование обращения информации в России. Понятие и правовое значение информации. Информационная сфера как объект права. Информационные ресурсы. Субъекты права в информационной сфере. Структура и состав законодательства в информационной сфере. Характеристика видов информации, защищаемой в интересах личности, общества и государства.

Сущность обращения коммерчески значимой информации в рыночной экономике. Понятие информации, используемой в гражданском обороте, имеющей коммерческую ценность. Характеристика обращения КЗИ в гражданском обороте. Особенности обращения коммерческих (деловых) секретов во внутренних и внешнеторговых сделках.

Тема 3. Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации в России. Правовое регулирование информации с ограниченным доступом в дореволюционный и советский период. Регулирование правоотношений в сфере охраны государственных секретов. Роль правового института коммерческой тайны в системе частного права. Становление законодательства о коммерчески значимой информации. Зарубежный опыт регулирования ценной информации. Современное российское законодательство о коммерческой тайне.

Тема 4. Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения коммерчески значимой информации. Понятие правовых средств, используемых коммерческими организациями в сфере обращения КЗИ. Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения КЗИ на уровне организации. Регулятивная, конкретизирующая и правосполнительная функции корпоративного регулирования в сфере обращения информации.

Тема 5. Роль норм трудового права в регулировании обращения коммерчески значимой информации. Сущность трудовых отношений в механизме корпоративного регулирования использования и охраны КЗИ. Формы и методы проверки лиц, допускаемых к информации, составляющей коммерческую тайну. Регулирование порядка допуска и доступа лиц к коммерческой тайне. Содержание допускной работы и процедуры принятия решений о допуске лиц к КЗИ. Причины отказа гражданину в приеме на работу, связанной с использованием сведений, составляющих коммерческую тайну. Формирование условий о конфиденциальности информации в трудовом договоре. Содержание прав и обязанностей работодателя и работника в сфере обращения КЗИ.

Тема 6. Гражданско-правовое регулирование обращения коммерчески значимой информации. Роль гражданско-правовых средств в механизме регулирования обращения КЗИ и охраны ее конфиденциальности. Характеристика этапов договорного регулирования отношений в информационной сфере. Формирование структуры и инфраструктуры информационного рынка в России. Общедоступная и закрытая информация, используемая коммерческими организациями. Классификация договоров в сфере обращения КЗИ.

Тема 7. Формирование договорных условий об охране конфиденциальности информации. Сущность условий о конфиденциальности в договоре на выполнение НИР и ОКР на различных этапах разработки и внедрения новой техники и технологии. Формулирование требований по обеспечению

конфиденциальности работ в техническом задании на НИР и ОКР. Разработка единого плана мероприятий по обеспечению режима конфиденциальности выполняемых НИОКР. Подготовка совместного заключения головной организации (заказчика) и исполнителя об установлении режимных мер по охране КЗИ при выполнении НИОКР. Учет «фактора рассеивания» конфиденциальной информации при выполнении НИОКР. Условие о конфиденциальности в договорах на выполнение маркетинговых исследований, на передачу ноу-хау или технологии, передачу коммерческой информации и ее переработку.

Тема 8. Осуществление организацией права на установление режима коммерческой тайны. Концептуальные основы установления режима коммерческой тайны в организациях. Создание и функционирование организационных структур, обеспечивающих безопасность коммерческой организации. Совет директоров общества. Правление общества или генеральный директор и его заместитель по вопросам безопасности. Совет безопасности общества. Служба безопасности и специализированные подразделения. Оптимальный выбор организационной структуры безопасности на малых, средних и крупных предприятиях.

Система мер по установлению режима коммерческой тайны. Меры, устанавливающие режим охраны конфиденциальности КЗИ до начала производства и реализации товаров. Меры, обеспечивающие режим коммерческой тайны в процессе обращения информации.

Тема 9. Характеристика нарушений режима конфиденциальности информации и каналов ее возможной утечки. Понятие правового обеспечения охраны конфиденциальности информации. Нарушения режима конфиденциальности на возможных каналах утечки КЗИ в организации. Каналы оперативной связи, существующие в организации. Переписка по служебным вопросам с использованием открытого и конфиденциального делопроизводства.оборот конфиденциальных документов и специзделий в процессе производства и реализации товаров. Технические каналы, возникающие вследствие использования конкурентами портативных технических средств. Каналы утечки, образуемые вследствие действия человеческого фактора.

Тема 10. Причины и обстоятельства, способствующие нарушениям режима конфиденциальности информации. Понятие причин нарушений режима конфиденциальности информации. Специфика противоречий, связанных с невыполнением или ненадлежащим выполнением работниками обязанностей по сохранению коммерческих секретов, обусловленных различными экономическими, социальными и правовыми факторами. Обстоятельства организационно-управленческого, воспитательного и правового характера.

Характеристика лиц, допускающих нарушения в сфере обращения коммерчески значимой информации. Понятие личности правонарушителей режима коммерческой тайны. Социально-демографические признаки лиц, совершивших правонарушения в сфере обращения КЗИ. Нравственно-психологические черты правонарушителей режима коммерческой тайны.

Тема 11. Предупреждение правонарушений в сфере обращения коммерчески значимой информации. Понятие и принципы предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ. Элементы системы предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ. Субъекты, осуществляющие функции предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ. Деятельность органов

государственной власти и иных государственных органов, правоохранительных органов, юридических лиц и органов их управления. Деятельность специализированных подразделений, занимающихся охраной коммерческих секретов в организации. Установление объектов профилактики в сфере обращения КЗИ. Общесоциальные и специальные меры предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ. Меры предупреждения обстоятельств организационно-управленческого, воспитательного и правового характера.

Тема 12. Механизм защиты коммерческой тайны в инновационной сфере. Юридическая ответственность в инновационной сфере. Гражданско-правовая защита информации, составляющей коммерческую тайну. Способы защиты коммерческой тайны. Деятельность организаций по возмещению убытков в инновационной сфере.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих дисциплин	№ № тем данной дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	...
1.	Экономическая теория, история государства и права России, гражданское, коммерческое и информационное право	Темы 1-3,								
2.	Корпоративное и трудовое право		Темы 4-5							
3.	Гражданское, коммерческое, предпринимательское и информационное право, административное и уголовное право, криминология, гражданский и арбитражный процесс, правовая работа, основы менеджмента, социальная психология, обеспечение экономической и информационной безопасности			Темы 6-12						

предприятия									
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Лекц.	Прак. зан.	Лаб. зан.	Сем.	СРС	Всего
1.	Вводная лекция. Подготовка специалистов для инновационной экономики.	2				2	4
2.	Правовое регулирование обращения информации в России. Сущность обращения коммерчески значимой информации в рыночной экономике.	2				4	6
3.	Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации в России.	2				4	6
4.	Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения коммерчески значимой информации.	2				2	4
5.	Роль норм трудового права в регулировании обращения коммерчески значимой информации.	2				4	6
6.	Гражданско-правовое регулирование обращения коммерчески значимой информации.	2				2	4
7.	Формирование договорных условий об охране конфиденциальности информации.	2				2	4
8.	Осуществление организацией права на установление режима коммерческой тайны.	2				4	6
9.	Характеристика нарушений режима конфиденциальности информации и каналов ее возможной утечки.	2				4	6

10.	Причины и обстоятельства, способствующие нарушениям режима конфиденциальности информации	2				2	4
11.	Предупреждение правонарушений в сфере обращения коммерчески значимой информации.	2				2	4
12.	Механизм защиты коммерческой тайны в инновационной сфере.	2				4	6
		24				36	60

6. Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Роль и значение информации в получении прибыли коммерческой организацией.
2. Общедоступная и ограниченная в обороте информация, используемая организациями.
3. Понятие коммерчески значимой информации (КЗИ).
4. Опыт правового регулирования КЗИ в дореволюционный и советский период.
5. Состояние и развитие законодательства о коммерческой тайне в Российской Федерации.
6. Международно-правовые акты, регулирующие отношения в информационной сфере. Зарубежный опыт защиты информации.
7. Характеристика корпоративных актов, регулирующих отношения в сфере обращения КЗИ.
8. Договоры в информационной сфере: понятие, виды и условия.
9. Трудовые отношения по поводу использования и защиты КЗИ.
10. Особенности установления режима коммерческой тайны.
11. Характеристика мер по обеспечению режима коммерческой тайны.
12. Деятельность службы безопасности по защите информации, составляющей коммерческую тайну.
13. Система выявления и предупреждения правонарушений в сфере обращения КЗИ.
14. Юридическая ответственность лиц, совершивших правонарушения в информационной сфере.
15. Деятельность организаций по возмещению убытков, причиненных нарушением права на коммерческую тайну.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Северин В.А.* Правовая защита информации в коммерческих организациях. Учебное пособие. М.: Изд-во «Академия». 2009.
- Северин В.А.* Комплексная защита информации на предприятии. Учебник для вузов. М.: Издательский Дом «Городец». 2008.

Портал Фонд знаний "Ломоносов" www.lomonosov-fund.ru/.../encyclopedia:0125048:article. Энциклопедия. *Северин Виталий Андреевич*. Категория «Информационное право». Юридические науки.
Северин В.А. Перспективы подготовки юридических кадров в условиях развития инновационной экономики //Вестн. Моск. ун-та, серия 11, Право. 2015, № 3.
Северин В.А. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности коммерческих структур в информационной сфере //Информационное право. 2016. № 4.
Северин В.А. Концептуальные аспекты безопасности информации при производстве и реализации товаров //Безопасность бизнеса. 2017. № 1.

б) дополнительная литература

Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право. Учебник для вузов СПб.: Юридический центр Пресс. 2005
Бачило И.Л. Информационное право РФ. 2-е изд. Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2011.
Городов О.А. Информационное право. Учебник. М.: Издательство «Проспект», 2007.
 Глобальная информатизация и безопасность России /Под ред. проф. В.И. Добренькова. М., 2001.
Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей / Исслед. центр частного права. М.: Статут, 2005.
Калятин В.О. Право в сфере Интернета. М.: Норма, 2004.
Карев Я.А. Электронные документы и сообщения в коммерческом обороте: правовое регулирование. М.: Статут, 2006.
Крылов В.В. Расследование преступлений в сфере информации. М.: Издательство «Городец», 1998.
Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: человек, общество, государство. СПб: Изд.-во «Юридический центр Пресс», 2000.
Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. 2-е издание, дополненное. - М.: Норма, 2009.
Северин В.А. Правовое регулирование информационных отношений //Юрист. 2001. № 7.
Северин В.А. Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации в России //Вестн. Моск. ун-та. Серия 11 «Право». 2005. № 4.
Северин В.А. Развитие законодательства о коммерческой тайне //Право и государство: теория и практика. 2006. № 1.
Северин В.А. Формирование условий конфиденциальности при выполнении НИОКР //Законодательство. 2007. № 1.
Северин В.А. Проблемы конфиденциальности при передаче информации и оказании услуг //Законодательство. 2007. № 4.
Северин В.А. Коммерческая тайна в России. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИКД «Зерцало-М», 2009.
Северин В.А. Теория и практика правовой работы в коммерческих организациях //Вестн. Моск. ун-та, серия 11, Право, 2011, № 2.
Северин В.А. Информационное обеспечение торговой деятельности //Коммерческое право. 2011. № 1(8).

Северин Р.В. Механизм защиты прав на коммерческую тайну. М.: Издательская группа URSS. 2012.

Северин В.А. Проблемы коммерциализации научных исследований в России //Юрист, 2011, №19.

Северин В.А. Договорное регулирование отношений в инновационной сфере //Коммерческое право. № 2(9). 2011.

Северин В.А. Договорное определение цены на информацию //Коммерческое право. №1(10). 2012.

Соловьев Э. Я. Коммерческая тайна и ее защита. 2-е изд. М., 2002.

Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации. М., 2001.

Шаваев А.Г. Безопасность корпораций (криминологические, уголовно-правовые и организационные проблемы). М., 1998.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

стандартные условия проведения занятий: поточная аудитория, наличие аппаратуры для звукоусиления и презентаций.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

9.1. Примерный перечень вопросов к зачету.

1. Структура и состав законодательства в информационной сфере.
2. Характеристика информации, защищаемой в интересах личности, общества и государства.
3. Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации (КЗИ) в России.
4. Современное российское законодательство о коммерческой тайне.
5. Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения информации.
6. Роль норм трудового права в регулировании обращения информации.
7. Регулирование порядка допуска и доступа лиц к КЗИ.
8. Условие о конфиденциальности информации в трудовом договоре.
9. Классификация договоров в сфере обращения информации.
10. Формирование условий о конфиденциальности в договорах на выполнение НИР и ОКР.
11. Условие о конфиденциальности в договоре на выполнение маркетинговых исследований.
12. Понятие и принципы обеспечения безопасности организаций.
13. Установление режима коммерческой тайны в организациях.
14. Оптимальный выбор организационной структуры безопасности на предприятиях.
15. Меры, устанавливающие и обеспечивающие режим конфиденциальности информации.
16. Нарушения режима конфиденциальности на возможных каналах утечки информации в организации.
17. Причины нарушений режима конфиденциальности информации. Обстоятельства организационно-управленческого, воспитательного и правового характера.
18. Признаки лиц, совершивших правонарушения в информационной сфере.
19. Понятие и принципы предупреждения правонарушений в информационной сфере.

20. Характеристика мер предупреждения правонарушений в информационной сфере.
21. Юридическая ответственность за совершение правонарушений в информационной сфере.
22. Способы защиты коммерческой тайны.
23. Сущность убытков от нарушения права на коммерческую тайну.
24. Оценка рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну.
25. Деятельность организаций по возмещению убытков, причиненных нарушением права на коммерческую тайну.

Разработчик:

**МГУ имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет,
профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения,
доктор юридических наук**

В.А. Северин