

ГАБРИЭЛЬ БОНЁР (КОКО) ШАНЕЛЬ

- ▶ Родилась в городе Сомюр (Франция) в 1883 году, хотя утверждала, что появилась на свет десятью годами позднее в регионе Овернь Франции
- ▶ В 18 лет Габриэль устроилась продавщицей в магазин одежды, а в свободное время пела в кабаре. Выступала с песнями «*Ko Ko Ri Ko*» и «*Qui qu'a vi Coso*», благодаря которым получила своё прозвище – «Коко».
- ▶ С 1894 по 1900 год девочка прожила в приюте, куда ее отдал отец после смерти матери.



- ▶ В 1909 году в квартире Этьена Бальзана Габриэль Шанель открыла небольшой магазин.
- ▶ Первым, что принесло Коко популярность и успех, стали аккуратные шляпки.



Одна из первых шляпок Коко Шанель, май 1912 года



Шанель в своём шляпном магазине, карикатура Сэма, 1919 год

- ▶ Видение Шанель женского стиля заключалось в том, чтобы заменить гламурные и сексуальные вещи более повседневными и элегантными.
- ▶ Для стиля Шанель свойственно заимствование элементов традиционного мужского гардероба и следование принципу «роскошной простоты».
- ▶ Коко просто ненавидела стиль тех дам, которые приезжали в курортные города и наряжались в нелепые и неудобные по ее мнению вещи. Поэтому конструкции предметов гардероба от Chanel отличались простотой и были лишены чрезмерной роскоши.



МАЛЕНЬКОЕ ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ

- ▶ По сей день идеальный гардероб немыслим и без ее «маленького черного платья», которое числится в архивах Дома Chanel под номером 817. Нововведение 1926 года встретило шквал критики среди общественности как траурное сиротское платье, но на страницах французского Vogue его сравнили с черным автомобилем Ford, предположив, что совсем скоро они сравнятся по универсальности и популярности. Так и случилось.
- ▶ На создание платья Шанель вдохновил внешний вид французских продавщиц – их униформой был невзрачный черный наряд. Ее творение заставило женщин отказаться от кривлянья и манерности и сосредоточиться на внутреннем содержании. В свободном скромном платье с минимальной отделкой красота женщины должна была ассоциироваться не с ее фигурой, а с личностью.

ВЫ ПРОИЗНОСИТЕ: «МАЛЕНЬКОЕ ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ». ВСЕ СЛЫШАТ: «CHANEL».



Платье Chanel Ford, 1926 год



Одри Хепберн в «маленьком черном платье»

СУМКА НА ЦЕПОЧКЕ

«Я УСТАЛА НОСИТЬ РИДИКЮЛИ В РУКАХ, К ТОМУ ЖЕ Я ИХ ВЕЧНО ТЕРЯЮ, — СКАЗАЛА В 1954 ГОДУ 71-ЛЕТНЯЯ КОКО ШАНЕЛЬ.

– Сумка должна быть на ремешке, чтобы руки оставались свободными». Сказано – сделано. Уже через год, в феврале 1955-го, Шанель представила миру прямоугольную стеганую сумку на длинной цепочке.

Новинку называли «2.55» в соответствии с датой создания модели.



ДВУХЦВЕТНЫЕ ТУФЛИ



В 1957 году Кoko Шанель представила новую модель обуви – двухцветные two tone shoes – туфли из бежевой кожи с черным мыском на 5-сантиметровом квадратном каблуке. Над оригинальной моделью она трудилась вместе с известным обувщиком тех лет – месье Раймоном Массаро. Two tone shoes до сих пор переходят из коллекции в коллекцию в различных интерпретациях.

«Это незаменимая обувь на все случаи жизни. Имея всего четыре пары, можно путешествовать по миру», – говорила мадемуазель Шанель о любимых туфлях.

Роми Шнайдер в туфлях Chanel, 1974 год; деталь показа Chanel осень-зима 2015

МУЖСКИЕ БРЮКИ

Коко Шанель первой начала носить мужские брюки, а после перекроила их на женскую фигуру.

Днем предпочитала укороченную версию, а для вечерних выходов выбирала широкие и длинные.



Коко Шанель и Эдвард Артур «Бой» Кэйпел, 1971 год; Габриэль Шанель, 1913 год

ТВИДОВЫЙ КОСТЮМ

Убежденная в том, что «ничто так не старит женщину, как слишком богатый костюм», Шанель облачила свою героиню в твид. В начале XX века плотная шерстяная ткань с ворсом использовалась только для пошива мужских пальто. Однако Шанель сшила из твида приталенный жакет и узкую юбку чуть ниже колен. Эта формула идеального костюма-двойки от Коко не теряет актуальности уже больше полувека.



БИЖУТЕРИЯ



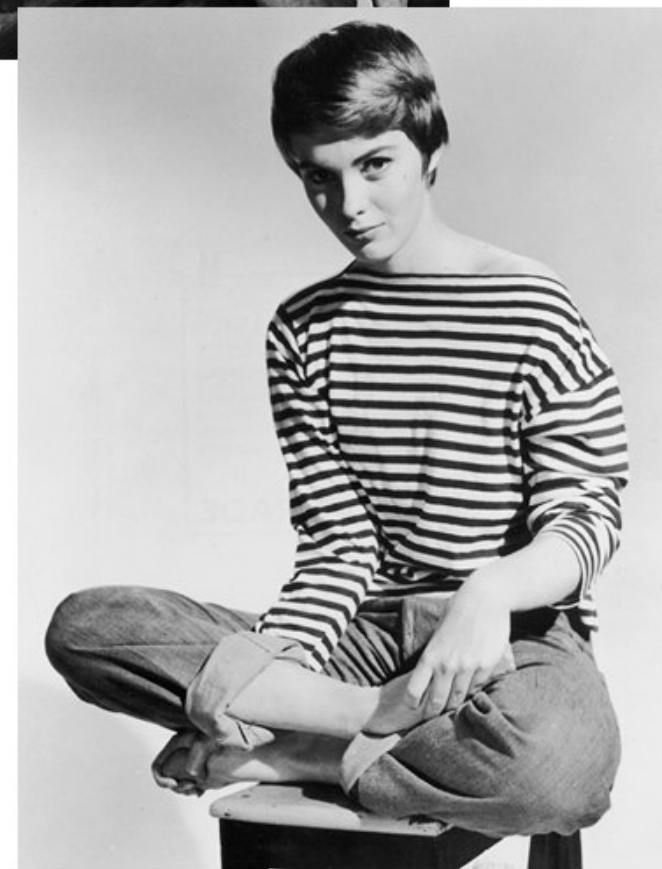
Шанель была первой, кто убедил женщин носить бижутерию, причем с не меньшим достоинством, чем настоящие ювелирные шедевры. Кроме того — сочетать первые и вторые.

«ЛЮДИ С ХОРОШИМ ВКУСОМ НОСЯТ БИЖУТЕРИЮ. ВСЕМ ОСТАЛЬНЫМ ПРИХОДИТСЯ НОСИТЬ ЗОЛОТО», — ГОВОРИЛА ОНА, ВНОВЬ ВЫСТУПАЯ ПРОТИВ УСТОЯВШИХСЯ ПРАВИЛ И ПРИНЦИПОВ.

БРЕТОНКА

Шанель превратила в предмет женского гардероба и грубую вязаную морскую фуфайку. В классическую бретонку она влюбилась в 1917 году, когда отдыхала на берегах Французской Ривьеры и любовалась моряками в тельняшках.

Составив для такой пары в виде широких черных брюк, Шанель выпустила морскую коллекцию, очаровав французскую буржуазию.



CHANEL NO. 5

По легенде, Коко Шанель попросила Эрнеста Бо создать «искусственный женский аромат, который пахнет Женщиной», подчеркнув, что под «искусственным» ароматом она имеет в виду новый, созданный человеком аромат.

«Во время летнего полярного дня озера здесь излучают особую свежесть. Этот характерный запах я сохранил в памяти, и после с большим трудом мне удалось воссоздать его, хотя поначалу альдегиды новой композиции были очень неустойчивы...».

«ЧТО НА ВАС НАДЕТО, КОГДА ВЫ ЛОЖИТЕСЬ СПАТЬ?» — «НЕСКОЛЬКО КАПЕЛЬ CHANEL N°5» МЭРИЛИН МОНРО



Рекламная кампания
70-х с Катрин Денев



Рекламная кампания 2016
года с Лили-Роуз Депп

Коко Шанель совершила революцию в мире моды, предложив на смену традиционным корсетам свободные костюмы и длинные прямые платья. В женскую одежду кутюрье внесла много элементов мужской классической моды. Ее простые линии привели к популярности мальчишеского сложения женского тела, отказу от гламура и излишней роскоши в костюме. Одежда от Коко Шанель также дала женщинам больше комфорта в повседневной жизни, позволив сделать ее более активной.

