МФК: Цифровые технологии и модели бизнеса в современной экономике.

Лекторы: М.И.Лугачев, К.Г.Скрипкин

Основные темы курса.

1. Цифровая экономика – результат промышленных и информационных революций. Актуальные проблемы трансформации. 2 часа
2. Цифровые технологии в экономике. Особенности периода цифровизации: Big Data, Internet of Things, Digital Twings, Clouds, Artificial Intellect, Interoperability,… 4 часа
3. Появление цифровизации. Цифровые и аналоговые процессы в экономике. Теорема Котельникова. Формула Шеннона о количестве информации. Понятие информации. Данные, информация, знания. Семиотика информации: синтаксис, семантика и прагматика. 4 часа
4. Неполнота – имманентное свойство информации. Неопределенность и асимметрия. Возможность снижения неполноты: трансакционные издержки и институциональное регулирование. 2 часа
5. Цифровая экономика – экономика информационных продуктов. Эволюция цифровых технологий и революция моделей бизнеса. Прорывные модели бизнеса в цифровой экономике. 4 часа
6. Искусственный интеллект в цифровой экономике. Структурированные и неструктурированные задачи, решаемые с помощью ИИ. Инструменты ИИ: машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети. ИИ, как технология общего назначения. 4 часа
7. Жизненный цикл технологий. Gartner Hype Cycle. Кривые Фостера. Потенциальная энергия технологического разрыва. Атакующая и защищающаяся политика стратегии развития. 2 часа
8. Оценка результативности инноваций. Парадокс эффективности ИТ. Технологические, организационные и интеллектуальные факторы. Человеческий капитал, как основа инновационного развития. 2 часа