|  |  |
| --- | --- |
|  | РОССИЯ, 119991, Москва, Ленинские горы, ГСП-1 МГУ имени М.В. Ломоносова, д.1. стр.52Тел.: +7 (495) 939-22-02, Факс: +7 (495) 939-22-50e-mail: mail@mgubs.ru [http://mgubs.ru](http://mgubs.ru/) |

Программа межфакультетского курса

**“Управление бизнес-проектами”**

Осенний семестр 2018/2019 учебного года

**Авторы и преподаватели:**

Маркова Марина Валерьевна, к.экон.н., доцент кафедры менеджмента Высшей школы бизнеса МГУ

**Аудиторная нагрузка:** 24 академических часа.

Часть занятий будет проводиться в удаленном режиме с помощью информационных технологий дистанционного обучения.

Курс включает в себя 12 занятий, зачет проводится на последнем занятии.

**1. Концепция курса**

Курс включает в себя изучение основ разработки и управления бизнес-проектами на основе российских и зарубежных профессиональных стандартов PMBOK и Модели Остервальдера и Пинье «Бизнес-канва», широко применяемых в практике как российскими, так и иностранными специалистами. Также предполагается освоение таких тем, как: селфменеджмент и управление командой проекта, изучение основ тайм-менеджмента и управления рисками проекта.

На занятиях будут рассматриваться различные аспекты психологии и способы управления потребительским поведением, которые необходимо учитывать при проектировании бизнес-проекта, реализации его на практике, а также при разработке стратегии дальнейшего его развития в условиях высоко конкурентной среды.

Курс является практико-ориентированным и основан на конкретных примерах проектирования и ведения бизнеса.

**2. Цели курса**

- сформировать у студентов системное представление о современных подходах к управлению бизнес-проектами, в том числе эффективных инструментах инициации и формулировки собственной бизнес-идеи проекта;

- выработать у студентов представление о возможностях и принципах выбора технологий и приемов управления бизнес-проектами в зависимости от модели поведения потребителей.

3. Методы обучения

Основными методами обучения являются: интерактивные занятия; разбор примеров конкретных бизнес-проектов, выполнение упражнений в аудитории, самостоятельное изучение студентами литературы и выполнение домашних заданий.

4. Учебные материалы

**Основная (обязательная для изучения) литература:**

1. Остервальдер Александр, Пинье Ив, Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер. 2015. – 288 стр.
2. Маркова М.В., Иванова А.Г. 2010. Психология продаж. – М.: Изд. центр ЕАОИ
3. [Под общ. ред.: И.И. Мазура, В.Д. Шапиро ; Рец.: П.В. Горюнов, Ю.Н. Забродин: Управление проектами. - М.: ОМЕГА-Л. 2010](http://2dip.ru/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B/110464/)

**Дополнительная литература:**

1. Архангельский Г. Тайм-драйв: как успевать жить и работать. М., 2013.
2. Дод П., Сандхайм Д. 25 лучших способов и приёмов тайм-менеджмента. Как делать больше не теряя головы. М., 2008.
3. Васильев Г.А. Поведение потребителей. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. – М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Дубровин И.А. Поведение потребителей. – М.: Дашков и К, 2012.
6. Миллер Р.Е. Новая стратегия продаж. – М.: ЛОРИ, 2008.
7. Стивен Кови. Семь навыков высокоэффективных людей. М., 2011.
8. [Туккель И.Л.: Управление инновационными проектами. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011](http://2dip.ru/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B/134902/)
9. [Фунтов В.Н.: Управление проектами развития фирмы: теория и практика. - СПб.: Питер, 2008](http://2dip.ru/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B/9453/)
10. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: учебное пособие/ Ю.В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2008.

***Электронные источники информации***

1. [*http://businessmodelgeneration.com/canvas*](http://businessmodelgeneration.com/canvas)
2. [*http://ensiklopedia.ru/wiki/Канва\_бизнес-модели*](http://ensiklopedia.ru/wiki/%2525D0%25259A%2525D0%2525B0%2525D0%2525BD%2525D0%2525B2%2525D0%2525B0_%2525D0%2525B1%2525D0%2525B8%2525D0%2525B7%2525D0%2525BD%2525D0%2525B5%2525D1%252581-%2525D0%2525BC%2525D0%2525BE%2525D0%2525B4%2525D0%2525B5%2525D0%2525BB%2525D0%2525B8)
3. [*http://forpm.ru/устав-проекта-скачать/*](http://forpm.ru/%2525D1%252583%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B0%2525D0%2525B2-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525BE%2525D0%2525B5%2525D0%2525BA%2525D1%252582%2525D0%2525B0-%2525D1%252581%2525D0%2525BA%2525D0%2525B0%2525D1%252587%2525D0%2525B0%2525D1%252582%2525D1%25258C/)
4. [*http://project.mentoors.com/wp-content/uploads/5.3-Устав-проекта.pdf*](http://project.mentoors.com/wp-content/uploads/5.3-%2525D0%2525A3%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B0%2525D0%2525B2-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525BE%2525D0%2525B5%2525D0%2525BA%2525D1%252582%2525D0%2525B0.pdf)
5. [*http://www.advertology.ru*](http://www.advertology.ru)
6. [*http://www.alexosterwalder.com/*](http://www.alexosterwalder.com/)
7. *http://www.cfin.ru*
8. [*http://www.pmtoday.ru/project-management/documentation/project-charter.html*](http://www.pmtoday.ru/project-management/documentation/project-charter.html)
9. [*http://www.teambuilding.ru/info/articles/?ELEMENT\_ID=671*](http://www.teambuilding.ru/info/articles/?ELEMENT_ID=671)
10. [*http://www.teampoint.ru*](http://www.teampoint.ru)
11. [*www.marketing.spb.ru*](http://www.marketing.spb.ru)

5. Тематический план

|  |  |
| --- | --- |
| ***Занятие*** | ***Тема*** |
| ***№1*** | ***Введение в управление бизнес-проектами****Введение в управления бизнес-проектами. Содержание и структура курса, подходы к изложению материала, практические упражнения и особенности самостоятельной работы. Форма и условия получения зачета по курсу.* |
| ***№2*** | ***Классификация проектов: ключевые понятия и определения*** |
| ***№3*** | ***Разработка проектов на основе модели «CANVAS»*** |
| ***№4*** | ***Основы потребительского поведения в управлении проектами*** |
| ***№5*** | ***Практическое занятие: разработка бизнес-идеи проекта*** |
| ***№6*** | ***Управление инициацией проектов на основе стандарта PMBOOK: «Устав проекта»***  |
| ***№7*** | ***Тимбилдинг и управление командой проекта***  |
| ***№8*** | ***Управление сроками, рисками и стоимостью проекта*** |
| ***№9*** | ***Маркетинг проекта: PR и продвижение***  |
| ***№10*** | ***Управление отраслевыми проектами: маркетинговый аспект*** |
| ***№11*** | ***Анализ опыта применения проектного подхода в бизнесе*** |
| ***№12*** | ***Письменный зачет по курсу*** |

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:

- понятия: «проект», «бизнес-проект»

- сущность управления проектами

- модель «Канвас»

- «Устав проекта»

- сегментация рынка

- позиционирование продукта

- стандарты в области управления проектами

- методы конкурентного анализа

- финансовый план проекта

- конкурентные преимущества компании и продукта

- этапы разработки нового продукта

- концепция нового продукта

- маркетинговый план проекта

- методы стратегического анализа в рамках бизнес-проектирования

- типы новых продуктов

- риски реализации бизнес-проекта и способы их снижения

- способы защиты интеллектуальной собственности