**Информационные войны и операции по вмешательству во внутренние дела Российской Федерации**

проф. А.В. Манойло

Настоящий курс посвящен изучению современных технологий информационных войн и операций по вмешательству во внутренние дела суверенных государств, применяемых в международных отношениях и мировой политике. Цель курса – не только сформировать представление о новейших формах и методах политической борьбы в информационной сфере, особенностях планирования и осуществления информационных атак на первых лиц государства, но и научиться с ними бороться.

Информационные войны в современном мире стали одним из привычных факторов окружающей нас действительности. Каждый из нас ежедневно оказывается в фокусе действия той или иной информационной атаки, несущий заряд убийственной агрессии, направленной как на общество в целом, так и на сознание каждого человека в отдельности. Вместе с тем, большинство наиболее опасных операций информационной войны американского происхождения имеют в своей основе одну и ту же единственную стандартную организационную схему, представляющую собой последовательность информационных вбросов, разделенных периодами экспозиции (информационной «тишины») и согласованных по времени, целям, задачам и объектам воздействия.

Курс состоит из трех частей. Первая часть курса освящена особенностям планирования, организации и проведения информационных атак на первых лиц государства, которые будут рассмотрены на примере конкретных кейсов: «Дела об отравлении Сергея и Юлии Скрипалей», «Панамского досье», «Аргентинского кокаинового скандала», «Кремлевского доклада» Минфина США, вброса о «связи ИГИЛ и режима Асада» и др. На примере этих операций информационной войны, ведущейся против России, будут изучены технологии фрейминга, якорения, «наклеивания ярлыков», «пробных шаров», операции «контролируемой утечки», технологии класса «WikiLeaks» и феномен Сноудена, технологии класса «Псаки-Метью Ли», применяемым в большой политике.

Вторая часть курса посвящена коммуникационным стратегиям и способам личной защиты от внешних информационных атак, безопасности и тактике поведения в условиях информационной войны. Противодействие информационным операциям противника – это оперативные комбинации, сочетающие в себе организационные и информационные (информационно-психологические) методы воздействия, им можно и нужно противостоять. В результате у слушателей выработаются практические навыки противодействия информационным атакам, вбросам и иным методам информационного давления, применяемым в современной политической борьбе.

Третья часть курса посвящена детальному разбору современных технологий вмешательства во внутренние дела Российской Федерации, применяемых Соединёнными Штатами и их союзниками в периоды президентских выборов (на примерах выборов президента Российской Федерации в 1996, 2000, 2004, 2008, 2012 и 2018 гг.). Все они также используются в рамках операций информационной войны, но при этом имеют свои отличительные особенности в части планирования, выбора стратегии вмешательства, целеполагания и выбора главного и второстепенного объектов воздействия.

**План лекций**

1. Информационные войны: цели, задачи, формы и методы. Информационные операции. Информационные атаки.

2. Манипуляция и пропаганда в современной информационной войне: соотношение понятий.

3. Организационно-технологическая схема операции информационной войны. Итерационный принцип повторяемости информационных атак.

4. Определение информационного вброса и принципы его формирования. Какой должна быть информация в вбросе, чтобы ей поверили.

5. Роль периодов экспозиции («информационной тишины») в организационной схеме операции информационной войны.

6. Основная итерационная схема операции информационной войны.

7. Механизм коррекции.

8. Принцип действия многокаскадной итерационной схемы с положительной обратной связью.

9. Выбор объекта (мишени) информационной атаки

10. Выбор референтных каналов доведения информационного воздействия

11. Операции по легализации вбрасываемой информации

12. Виды операций «контролируемой утечки» в операциях информационной войны.

13. Классические операции информационной войны: «Дело Скрипалей», «Панамское досье», допинговый скандал, «Кремлевский доклад» и др.: анализ кейсов

14. Способы и методы информационного воздействия, применяемые в информационной войне: фрейминг, прайминг, якорение, «наклеивание ярлыков», метод «пробных шаров».

15. Технологии эффективной коммуникации: модальности, чтение невербальных сигналов партнера по переговорам, калибровка и настройка на модальность партнера, методика распознавания лжи по «глазным сигналам доступа»,

16. Вмешательство во внутренние дела Российской Федерации: формы, методы, технологии. Операции вмешательства в выборы президента Российской Федерации.

17. Организационно-правовая основа планирования Соединенными Штатами операций по вмешательству во внутренние дела РФ: сравнительный анализ стратегий национальной безопасности США.

18. Организация противодействия и защиты

**Вопросы к зачету**

1. Информационные войны: цели, задачи, формы и методы. Предметное поле информационных войн. Информационные операции. Информационные атаки.

2. Организационные и технологические схемы информационных операций, направленных на первых лиц государства.

3. Технологии «контролируемых утечек», информационных вбросов, легализации сфабрикованных материалов.

4. Феномен WikiLeaks и Сноудена.

5. Обратная связь с объектом информационной атаки: почему ее надо поддерживать.

6. Технологии информационного управления: психологическое манипулирование, фрейминг, «наклеивание ярлыков».

7. Запрещенные приемы политической борьбы.

8. Формы и методы отражения информационных атак.

9. Операции легализации вбрасываемой информации: классификация и характеристика.

10. Выбор объекта воздействия.

11. Информационный вброс и принципы его формирования.

12. Выбор референтных каналов информационного воздействия.

13. Обратная связь в операциях информационной войны.

14. Операция «Дело Скрипалей».

15. Операция «Панамское досье».

16. Операция «Допинговый скандал в РФ».

17. Контрфрейминг, или использование инерции противника для перенаправления информационной атаки в его сторону (принцип дзюдо, «бумеранга»).

18. Виды вмешательства во внутренние дела РФ.

19. Операции по вмешательству в выборы Президента Российской Федерации: эволюция форм и методов.

20. Противодействие вмешательству в выборы в Российской Федерации: стратегия и тактика, методы и инструменты.