**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Московский государственный университет**

**имени М.В. Ломоносова**

**Социологический факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| **«РАССМОТРЕНО»** | **«УТВЕРЖДЕНО»** |
| на заседании кафедры социальных технологий  Протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201 | Решением Ученого совета факультета Протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201 |

**Рабочая программа**

**межфакультетского учебного курса**

**Креативная социология (теория и практика)**

**Москва**

**2018**

**КРЕАТИВНАЯ СОЦИОЛОГИЯ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА)**

**CREATIVE SOCIOLOGY (THEORY AND PRACTICE)**

Автор курса

доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Викторов А.Ш.

**1. Аннотация курса**

В современных условиях Россия переживает сложный период, связанный с началом инновационных преобразований всех сфер общественной науки. Однако противоречивая направленность этого процесса напрямую обусловлена не только внешними обстоятельствами глобального кризиса, но, прежде всего, недостаточно полным раскрытием реального творческого потенциала российского общества и невысоким уровнем активизации (проявления) креативных способностей и действий выпускников высшей школы, которые не всегда готовы адекватно (профессионально) отвечать на вызовы времени и практически решать возникающие те или иные трудности. Поэтому наличие проблемной ситуации, как в системе инновационных изменений, так и в сфере высшего образования способствовало с необходимостью появлению новой отрасли научного знания – креатологии, предопределив тем самым актуализацию изучения специальной учебной дисциплины «Креативная социология», ее особое место в профессиональной подготовки студентов, а также ее целевые задачи и структуру курса.

**2. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель курса** - сформировать у студентов необходимые профессиональные качества компетентного использования креативных технологий в различных сферах общественной жизни на основе овладения системой знаний по теории и практике креативной социологии.

**Задачи курса**:

* рассмотреть теоретико-методологические основы креативной социологии;
* раскрыть особенности исторической эволюции социально-философских представлений и научных знаний о креативной и творческой природе человеческого общества;
* определить значимость креативного подхода в решении актуальных проблем в различных сферах общественной жизни;
* выявить объективные и субъективные факторы формирования креативной личности;
* показать специфику креативного творческого процесса, его основные стадии и механизмы действия.

**В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

* значимость креативной социологии в инновационном развитии современного общества;
* концептуально-теоретические основы креатологии и креативной социологии;
* специфику развития креативного потенциала в современном обществе;
* систему основных понятий креативной социологии;
* особенности креативного подхода к решению профессиональных задач;

**Уметь:**

* применять социологические знания о креативности, творчестве, новациях в решении проблем развития современного общества;
* проводить социологическое исследование компонентов креативной среды и оценивать состояния креативного потенциала в различных сферах жизни общества;
* определять креативные стратегии развития и методы совершенствования субъектов креативной деятельности;
* прогнозировать и оценивать реальную динамику креативных процессов в системе инновационных изменений;
* проектировать (конструировать) формы креативной деятельности на уровне общества, организации и личности;
* применять технику групповой работы при постановке и решении нестандартных задач.

**Владеть:**

* методами критического анализа зарубежной и российской практики креативных изменений в условиях глобальной нестабильности;
* техникой диагностики креативных способностей человека и творческого потенциала общества;
* методикой использования креативных технологий в процессе обучения с целью совершенствования личностных креативных способностей.
* креативными инструментами работы социолога (менеджера) при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**Универсальные** **компетенции:**

* способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

**Общепрофессиональные компетенции:**

* готовностью использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5).

**Профессиональные компетенции:**

* + владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области креативной социологии (ПК 1);
* способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК 5).

**4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы:**

Дисциплина «Креативная социология» относится к вариативной части профессионального цикла по направлению подготовки «Социология» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Успешное освоение дисциплины «Креативная социология» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: Общая социология, Менеджмент, Маркетинг, Социология управления, Социальные технологии.

**5.** **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** | **Процедуры оценивания** | **Критерии оценивания** |
| Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1). | **Знает** современные научные достижения в области креативной социологии | Устный опрос, доклады/сообщения | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
|  | **Умеет**  генерировать в самом общем виде новые идеи | Групповое задание |  |
| Способность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5); | **Знает** традиционные социологические методы исследования; общепринятые информационные и социальные технологии, методы проектирования и прогнозирования;  специфику развития и оценки креативного потенциала в современном обществе. | Устный опрос, эссе, доклад, семинар пресс-конференция, задания для самостоятельной работы | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
|  | **Умеет** использовать традиционные социологические методы исследования, общепринятые информационные и социальные технологии, методы проектирования и прогнозирования в работе социолога (менеджера) | Устный опрос; задания для самостоятельной работы, эссе, задания | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
| Владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии менеджмента (ПК 1). | **Знает**  ключевые концептуально-теоретические основы креатологии и креативной социологии. | Устный опрос, групповое задание, доклады/сообщения, задания для самостоятельной работы). | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
|  | **Умеет**  применять социологические знания о креативности, творчестве, новациях в решении проблем развития современного общества. | Кейс, дискуссия, групповые задания, задания для самостоятельной работы | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
| Способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК 5). | **Знает**  особенности креативного подхода к решению профессиональных задач. | Устный опрос, развернутая беседа, групповые задания, задания для самостоятельной работы | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |
|  | **Умеет**  определять креативные стратегии развития и методы совершенствования субъектов креативной деятельности. | Эссе, групповые задания, задания для самостоятельной работы | Критерии оценки каждого типа заданий представлены в приложении |

**6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых 28 часов составляет контактная работа студента с преподавателем, 44 часа составляет самостоятельная работа студента.

**7. Формат обучения** – очно.

**8. Используемые образовательные и научно-исследовательские технологии.**

**А. Образовательные технологии:**

* Проведение лекционных занятий дискуссионного формата с использованием мультимедийных технологий;
* использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
* применение интерактивных обучающих технологий: групповые дискуссии, круглые столы;
* использование творческих заданий (эссе) и разработка индивидуальных и групповых проектов;
* формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
* групповые и индивидуальные проекты, направленные на освоение основных технологий управления человеческими ресурсами;
* ролевые игры.

**Б. Научно-исследовательские технологии:**

* стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
* стимулирование работы студентов с материалами периодических изданий; интернет-источников; международных научных электронных баз для поиска информации о современной управленческой практике; новейших социальной ответственности бизнеса.

**Методика проведения занятий:** курс является интерактивным, практико-ориентированным, предполагает активное включение в лекции дискуссионного формата, выполнение и обсуждения индивидуальных и групповых творческих заданий, мини-дискуссий, разбор кейсов и видео-материалов и т.д.

**9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименованиетем дисциплины | **Всего**  **часов** | **Контактная работа (часов)** | **Самостоятель-ная работа (часов)** |
| 1. | Введение в креативную социологию. | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Науки о креативности. | 6 | 2 | 4 |
| 3. | Историческая эволюция социально-философских знаний и научных представлений о природе креативности человека и общества. | 5 | 2 | 3 |
| 4. | Современные концепции (подходы, теории) в изучении феномена креативности, инноваций и творчества. | 6 | 2 | 4 |
| 5. | Креативная социология как социальная отрасль научного знания. | 5 | 2 | 3 |
| 6. | Общая характеристика креативного творческого мышления (критерии и показатели). | 5 | 2 | 3 |
| 7. | Основные концептуальные подходы в выделении типов креативных сообществ. | 6 | 2 | 4 |
| 8. | Модели социального творчества в условиях системного кризиса (принятие креативных решений). | 5 | 2 | 3 |
| 9. | Креативная личность в процессе инновационных изменений. | 5 | 2 | 3 |
| 10. | Креатив в сфере национальных и геополитических трансформаций институтов власти. | 6 | 2 | 4 |
| 11. | Креативные стратегии развития корпоративного бизнеса. | 6 | 2 | 4 |
| 12. | Креативное творчество в сфере современной культуры и искусства. | 5 | 2 | 3 |
| 13. | Методика и практика креативного обучения и применение креативных технологий. | 5 | 2 | 3 |
|  | Итоговый контроль (зачет) | 2 | 2 | - |
|  | Итого: | 72 | 28 | 44 |

**Содержание дисциплины**

***Тема 1.******Введение в креативную социологию.***

Актуальность научного познания феномена креативности. Креативность как особая реальность в динамике социальных изменений в современном мире. 5 принципов современности П. Штомпки. Креативность и проблема сохранения творческих ресурсов человеческого общества.

***Тема 2.******Науки о креативности.***

Структура креативного знания, научный и ненаучный подходы в изучении креативности. Креатология как новая область научного знания. Креативность как предмет междисциплинарного исследования. Креативность, инновации и творчество как социологическая проблема.

***Тема 3.******Историческая эволюция социально-философских знаний и научных представлений о природе креативности человека и общества.***

История человеческой цивилизации как продукт креативного творчества. Креативные ступени творческого развития человека. Идеи творчества и креатива в философии, мифологии и религии.

***Тема 4.******Современные концепции (подходы, теории) в изучении феномена креативности, инноваций и творчества.***

Основные положения концепции креативности в зарубежной и отечественной научной литературе (Маслоу, Гилфорд, Пригожин и др.).

***Тема 5. Креативная социология как социальная отрасль научного знания.***Сравнительный анализ социологических концепций творчества и креативности. Особенности креативной социологии как учебной и научной дисциплины. Креативная и творческая деятельность: общая, особенная и единичная. Репродуктивное и продуктивное в структуре творческого процесса. 5 типов изобретательских задач.

***Тема 6. Общая характеристика креативного творческого мышления (критерии и показатели).***

Целевая направленность креативного мышления и креативной стратегии. Креативность и диалектичность мышления. Креативное творчество как механизм смыслопорождения. Три точки зрения на креативное творчество.

***Тема 7. Основные концептуальные подходы в выделении типов креативных сообществ.***

Креативность и общественный прогресс. Креативные общества, инновации и творческие эпохи. Креативность как важнейший общественный ресурс. Социокультурные основы креативной инфраструктуры. Прикладные исследования креативного потенциала общества. Информационно-коммуникативные системы современного общества и характер направленности креативных технологий.

***Тема 8. Модели социального творчества в условиях системного кризиса (принятие креативных решений).***

Креативные варианты стратегии социальной динамики общества. Общественно-научные уровни научно-технического общества. Креативность как условие сохранения, функционирования и развития социальных организаций. Фактор коллективного творчества и креативности.

***Тема 9. Креативная личность в процессе инновационных изменений.***

Креативная личность как объект социального изучения. Понятие и сущность креативной личности. Соотношение понятий «интеллигенция», «средний класс» и «прекариат». Креатор как субъект созидательной и инновационной личности в условиях кризисного социума. Типология творческих и креативных личностей. 7 качеств творческой личности. Креативность как новая модель современного образования.

***Тема 10. Креатив в сфере национальных и геополитических трансформаций институтов власти.***

Политика и идеология как объект креативной социологии. Креативный подход в анализе социально-полит процессов современного общества. Понятие политического креатива и креативного творчества власти. Креативная власть как необходимое условие общественного развития. Типы политических систем как выражение креатива и творческого потенциала политической элиты.

***Тема 11. Креативные стратегии развития корпоративного бизнеса.***

Экономика, бизнес и корпорации как объект исследования креативной социологии. Основные принципы креативного подхода в решении трех фундаментальных проблем экономики (что производить; как производить; для кого производить). Креативные экономические модели развитых и развивающихся стран. Системный анализ креативных инноваций в нестабильной экономике. Идеология креативности как условие повышения конкурентоспособности корпорации.

***Тема 12. Креативное творчество в сфере современной культуры и искусства.***Понятие креативности в социологии культуры, искусства и культурологи. Креативные артефакты и культурные системы. Креативные инсценировки как механизм культурной динамики и изменений. Особенности проявления креативного творчества в современной культуре и искусстве. 4 типа творческих доктрин. Креаторы и творцы современной культуры общества. Креативность в сфере художественной культуры. Практика креативного творчества в современном искусстве.

***Тема 13. Методика и практика креативного обучения и применение креативных технологий.***

Активные и пассивные методы практического получения знаний. Аналитические методы креативной деятельности. Применение креативных методик в социкультурной практике и кризисных ситуаций. Общая характеристика трех разновидностей креативных техник. Методы генерирования идей. Техника модерации. Техника составления ментальных карт. Синектика как классическая техника креативности. Диагностика креативных способностей.

**10. Форма промежуточной аттестации и Фонд оценочных средств**

**А. Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения, используемые в процессе занятий**

1. **Устный опрос** (по всем разделам дисциплины). Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

2. **Дискуссия** «Новое понимание креативного менеджмента в представлении Джона Хокинса». Благодаря самостоятельной работе провести анализ книги Д. Хокинса («Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги» М.: 2011г.), где рассмотрены десять различных составляющих креативного менеджмента (управления процессом творчества), которые непосредственно связаны с пониманием сути экономики креативности в современном обществе. И на этой основе студенту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения по следующим вопросам: что такое мыслительная работа, временная кампания, работа в команде, сетевой офис и бизнес-кластер, а также: кто такие креативные люди, креативные предприниматели и современный человек.

Концепция дискуссии: студенты делятся на 2 части: одна половина презентует аргументы «за» позицию Д. Хокинса, другая – «против» (исходя из иного понимания креативного менеджмента). Следующим этапом вырабатывается коллективная позиция по поставленным вопросам.

3. **Кейс:** «Креативные технологии в управлении процессом избирательных компаний».

После перехода на рыночную модель общественного развития в России стала формироваться многопартийная система выборов в государственные органы власти, которые используют различные креативные технологии в своих избирательных компаниях.

4. **Развернутая беседа** «Основные правила управления креативностью». Предварительно студенты в ходе домашней работы анализируют правила управления креативностью компании MIСROSOFT, изложенных Р. Флоридой в своей известной книге «Креативный класс». Студентам предлагается сформулировать проблему каждого из шести основных правил. В ходе развернутой беседы начинают обсуждать, насколько эти правила актуальны для других национальных корпораций или они имеют всеобщий характер. Причем каждый должен аргументировать свою позицию.

Вопросы для анализа:

• Чем отличается политическая жизнь России эпохи СССР от современной?

• Сравните характер используемых креативных технологий у различных партий на протяжении трех временных периодов (девяностые годы, нулевые и десятые)?

• Какие новые технологии начинают использоваться в выборах президента РФ официальными и оппозиционными партиями в настоящее время?

**Б. Примерный перечень заданий (рефератов, докладов, презентаций) для самостоятельной подготовки, которые способствуют углублению знаний студентов по отдельным темам программы:**

1. Актуальность научного познания феномена креативности в современном обществе.

2. Науки о креативности.

3. Креативная социология и национальная безопасность России.

4. Креативность и реформа современной образовательной системы.

5. История человеческой цивилизации как продукт творческой деятельности человека.

6. Социокультурные новации и научные открытия Нового времени.

7. Предмет и задачи креативной социологии.

8. Креативная социология как специальная отрасль социологического знания.

9. Креатология как междисциплинарная наука.

10. Современные тенденции развития креативной социологии.

11. Характеристика стадий креативного процесса.

12. Креативность как ключевое понятие креативной социологии.

13. Социально-психологические проблемы креативности.

14. Особенности креативной деятельности.

15. Понятие и сущность креативности.

16. Основные социологические теории креативной и творческой личности.

17. Личностные теории креативности творчества.

18. Креативная личность и социальная динамика общества.

19. Методика и практика обучения и применения креативных технологий.

20. Управление развитием творческого мышления.

21.Основные тенденции проявления креативности в современном обществе.

22. Концепция творчества в немецкой классической философии.

23. Научный и ненаучный подход в определении креативности.

24. Теория творчества П. Энгельмейера.

25. Идея креативности в античной философии и религии.

26. Креативность как важнейший общественный ресурс.

27. Особенности социологического подхода в изучении креативного потенциала общества.

28. Синергетическая парадигма анализа креативности социальных систем.

29. Креатив и стратегия развития общества.

30. Модели творчества в решении глобальных проблем человечества.

31. Инновационный ресурс как базовая основа развития социальной организации.

32. Креативность Джонсона (общая характеристика).

**В. Формы проведения промежуточной аттестации (зачета):**

1) по вопросам;

2) на основании индивидуальных и групповых тестирований в течение семестра.

**Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. Науки о креативности.
2. Креативная социология и национальная безопасность России.
3. Креативность и реформа современной образовательной системы.
4. Креативная социология как междисциплинарная область знаний.
5. Современные тенденции развития креативной социологии.
6. Креативность как ключевое понятие креативного менеджмента.
7. Особенности креативной деятельности социолога (менеджера).
8. Предмет и задачи креативной социологии.
9. Понятие и сущность креативности.
10. Управление развитием творческого мышления.
11. Основные тенденции проявления креативности в современном обществе.
12. Особенности управленческого подхода в понимании креативного потенциала общества.
13. Креативная социология и стратегия развития общества.
14. Инновационный ресурс как базовая основа развития социальной организации.
15. Основные теории креативной социологии.
16. Креативная личность социолога.
17. Культура и искусство как объект креативной социологии.
18. Искусство как объект креативного маркетинга.
19. Креативный подход в системном анализе социально-политических изменений.
20. Креативная социология в теориях политического развития общества.
21. Специфика креатива политических партий и общественных организации в современной России.
22. Специфика креативного управления инновационной деятельностью в сфере экономики и бизнеса.
23. Креативные экономические модели развития развитых и развивающихся стран.
24. Идеология креативности как условие повышения конкурентной способности корпоративных организаций.
25. Методика и практика обучения и применения креативных технологий.
26. Актуальность междисциплинарного подхода в изучении креативности.
27. Креативность как индикатор общественного прогресса.
28. Структура креативного знания.
29. Критерии креативного потенциала общества.
30. Понятие «немезис» креативности.
31. Основные социальные преграды для реализации творческого потенциала.
32. Семь качеств творческой личности М. Нельке.
33. Идеология креативности в стратегии экономического развития корпоративной организации.
34. Креативные индустрии.

**Вопросы для промежуточного тестового контроля**

1. Как называется работа известного зарубежного социолога П. Штомпки?

а. Общество рисков

б. Социология социальных изменений

в. Система современных обществ

2. Кто из английских ученых выделил четыре стадии процесса творчества?

а. Н. Бор

б. И. Ньютон

в. Г. Уоллес

3. А. Маслоу утверждал, что творчество обычно состоит из:

а. одной фазы

б. двух фаз

в. бесконечного числа фаз

4. Креативная социология обладает предметной направленностью, связанной с определенной сферой общественной жизнедеятельности. Это:

а. социальная сфера

б. политическая сфера

в. экономическая сфера

г. культурная сфера

5. Какое свойство системы позволяет ей сохранит свои базовые, качественные характеристики?

а. сверхустойчивость

б. определенность

в. Стабильность

6. Кто из ученых неоднократно отмечал сходство процесса творчества с материнством (по аналогии с процессом прокреации-рождения ребенка).

а. А. Маслоу

б. Г. Селье

в. Ж. Пиаже

7. Что берется за основу уровня развития той или иной страны?

а. индекс развития человеческого потенциала

б. уровень роста валового национального продукта

в. реальные показатели творческого потенциала

8. Какой из социальных институтов в наибольшей мере способствует развитию творческих способностей человека, обеспечивая тем самым инновационное развитие общества?

а. институт образования

б. институт права

в. политические институты

9. Когда впервые появился новый термин «инновационное обучение»?

а. в докладе римскому клубу «Нет пределов обучения»(1979)

б. в «Новой идеологии 21 века» В.Н Кузнецова (2005)

в. в Декларации о культуре мира 53 сессия Генеральной ассамблеи ООН

1. В профессиональной идеологии начинает широко использоваться термин «ключевая классификация», где особо отмечается:

а. креативность

б. творческие и прогностические особенности

в. направленность на достижение успеха

г. все верно

1. Как называется подход, если встречаются противоречивые требования и оба они должны быть удовлетворены.

а. экстремистский

б. компромиссный

в. креативный

1. Людей, которые задумывают и осуществляют инновации, Й. Шумпетер называл:

а. креаторами

б. предпринимателями

в. новаторами

1. Впервые термин «инновация» был использован французами в:

а. 1789 г.

б. 1297 г.

в. 1991 г.

1. Кто из французских социологов начал разработку концептуальных основ креативной социологии?

а. О. Конт

б. Э. Дюркгейм

в. Г. Тард

15. По мнению Г. Тарда, процесс освоения индивидом нововведений осуществляется через:

а. конфликты

б. приспособление

в. подражание

г. все верно

1. Кто из российских ученых, исследующих особенности экономического развития, показал их значимость в социальной жизни общества?

а. А. Пригожин

б. Н. Кондратьев

в. С. Глазьев

1. Кто из зарубежных философов определял креативность как изначальную, созидательную силу, которая неотъемлема от самого факта существования человека:

а. А. Уайтхед

б. Б. Рассел

в. М. Хайдеггер

1. Что выступает главной составляющей креативного процесса?

а. прагматичный элемент

б. знания

в. способности

1. Кому принадлежат слова, что только творческий, креативный взгляд дает возможность осознавать присутствие нового в настоящем?

а. Э. Маклюэн

б. Э. Фромм

в. Ж. Сартр

**12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

А. Основная литература:

1. Друкер П., Макьярелло Ф., Джозеф А. Менеджмент. Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс». 2010.
2. Журавлев В.А. Креативное мышление креативный менеджмент и инновационное развитие общества// Креативная экономика-№4(16) апрель. 2008.
3. Креативная лаборатория: диалог творческих практик. М.: Академический Проект. 2009.
4. Лэндрю Ч. Креативный город. М.: Классика-ХХI. 2006.
5. Любарт Т. Психология креативности. М.: Когито-Центр. 2009.
6. Нельке М. Техник креативности. М.: Смысл-Л. 2007.
7. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-ХХI. 2011.
8. Хокинс Д. Креативная экономика. М.: Классика-ХХI. 2006.
9. Шевырев А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород.: ЛитКараван. 2007.
10. Эпистемология креативности. М.: Канон+. 2013.

Б. Дополнительная литература:

1. Бережнов Г.В. Креативная деятельность предприятия. М. 2005.
2. Богоявлинская Д.Б. Психология творческих способностей. М. 2002.
3. Бос Э. Как развивать креативность. М. 2008.
4. Боно Э.Самоучитель по развитию мышления.Минск.:Попурри, 2010.
5. Викторов А.Ш. Философский словарь нулевого поколения, М.:Канон +. 2013.
6. Гилфорд Д.Б. Три стороны интеллекта. М. 1973.
7. Еремеева Н.А. 100 игр и упражнений для бизнес-тренингов. СПб. 2007.
8. Кинякина О.Н. Мозг на 100%. Интеллект. Память. Креатив. Интуиция. Интенсия-тренинг по развитию суперспособностей. М. 2008.
9. Компаньон М., Нуайе Д. Креативный подход в командной работе. М. 2007.
10. Креативное мышление в бизнесе. М. 2006.
11. Лем П. Суперкреатив. М. 2006.
12. Рождественская Н.В. Креативность: пути развития и тренинги. СПб. 2006.
13. Романов В.Л. Креативные аспекты социальной самоорганизации и ​социального управления // Синергетическая парадигма. Человек и общество в условиях ​нестабильности. М.: Прогресс-Традиция. 2003.
14. Роу А.Д. Креативное мышление (как добиться успеха в новом веке). М. 2007.
15. Трамп Д. Мысли по крупному и не тормози. М.:Альянс Бизнес Бук. 2009.
16. Технологии управления в социальной сфере. СПб. 2007.
17. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. М. 2006.

**Интернет-ресурсы:**

1. Программный комплекс «Технология творческого решения проблем» www.ewrika.ru
2. Журнал «Креативная экономика» www.creativeconomy.ru
3. Журнал «Управление человеческим потенциалом» [www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru)
4. Креативный ресурс новой экономики <http://www.lib.csu.ru>
5. Международная конференция «Применение новых технологий в

образовании» <http://www.bytic.ru>

1. Энциклопедия менеджмента http://www.pragmatist.ru/
2. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» http://www.uptp.ru/
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru/
4. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>