**МАСТЕРСКАЯ НАУЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Программа курса*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ лекции** | **Тема лекции** | **Основные разделы** |
| 1 | Вводное занятие | Просто о сложном: основные принципы популяризации науки. Жанровое многообразие научной журналистики. |
| 2 – 5 | Научно-популярная заметка | Источники новостей для научного журналиста. Критерии отбора событий для освещения. Формула 5W+H. Композиции «перевернутая пирамида» и «песочные часы». Расширенная новость. Иерархия подачи информации. Цитирование ученых в новостях. Правила корректного упрощения языка в научной журналистике. Заголовок и лид научно-популярной заметки. Редактирование новостных заметок. Типичные ошибки при написании научно-популярных новостей. |
| 6 – 8 | Интервью с ученым | Интервью как метод сбора информации и как жанр подачи информации. Особенности интервью с учеными. Типы собеседников и тематика интервью в каждом из случаев. Подготовка к интервью. Составление вопросов и стратегия беседы. Способы проведения интервью (лично, по телефону, по переписке). Приемы журналиста: как «раскачать» ученого в разговоре (разогрев, беременная пауза, вечнозеленые вопросы и др.). Уловки собеседника и их нейтрализация.  Согласование интервью и способы противодействия «порче» текста собеседником. Заголовок интервью. Лид интервью и способы заинтриговать читателя. |
| 9 – 11 | Научно-популярная статья | Что такое «научно-популярная статья» и что у нее общего с научной статьей. Выбор темы для научно-популярной статьи. Сбор информации для научно-популярной статьи. Метод десяти блоков (проблемный тренд, герой, примеры, государство, статистика, репортаж, деньги, позиция второй стороны, последствия, описание). Содержательное наполнение и композиция научно-популярной статьи. Зигзаг – чередование общих и крупных планов явления. Язык научно-популярной статьи: средства популяризации сложной информации. Особенности лида и концовки научно-популярной статьи. |
| 12 – 14 | Репортаж из лаборатории | Сущность жанра и репортажная тема. Как слиться с ландшафтом лаборатории и стать идеальным наблюдателем. Что и где наблюдать: ученый на рабочем месте и вне его; конференции, семинары, обыденные ситуации и т.д. Приемы наглядности («кино в сознании читателя»). Характерная деталь в репортаже. Работа с планами. Предикат и номинализация. Подготовка репортажного текста. Формула 3Д (действия, диалоги, детали). Пунктир и монтаж в репортажном тексте. Драматизм и поэзия репортажного текста: от факта к образу. Стилистика репортажа. |