**Программа курса «Психология современной массовой политической коммуникации»**

**Разработчики:** Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | **Часы** |
| Основные психологические подходы к исследованию массовой коммуникации | 2 |
| Масса как объект воздействия массовой политической коммуникации. | 2 |
| 1. Общественное мнение как субъект и объект массовой коммуникации | 2 |
| 1. Основные субъекты современной массовой политической коммуникации. | 2 |
| 1. Молодежь и массовая политическая коммуникация | 2 |
| 1. Психологические механизмы формирования массовых политических образов и представлений | 4 |
| 1. Политические ценности в пространстве массовой коммуникации | 2 |
| 1. Образно-символическое пространство массовой политической коммуникации | 2 |
| 1. Психологические закономерности и механизмы восприятия в массовой политической коммуникации | 4 |
| 1. Коммуникативные технологии управления массовым политическим сознанием и поведением | 4 |
| **Всего** | **26** |