## Межфакультетские курсы, весна 2018 г.

## Высшая школа современных социальных наук (ВШССН МГУ)

**Дирижирование обществом: социальные технологии превращения «немыслимого» в «приемлемое».**

 **Conducting the Society: Social Technology of the Transformation of the Unthinkable to the Acceptable.**

 *Автор курса: д.филос.н., профессор И.Б.Орлова*

 *Курс читается модульным методом:*

 *Модуль первый: темы 1,2,3,4 – И.Б.Орлова*

 *Модуль второй: темы 5,6 – к.э.н..доцент А.А.Гребенюк*

2. аудиторных часов – 24

3.Время 15.10 - 16.40

4.**Аннотация.** Социальные технологии выступают сегодня как интеллектуальный наукоемкий ресурс, позволяющий не только прогнозировать различные социальные изменения, но и ***конструировать*** их, ***активно влиять*** на практическую жизнь, получать предзаданный результат и форматировать социальную реальностьпо заранее разработанным лекалам.

1. С одной стороны, социальные технологии позволяют ***манипулировать сознанием и поведением*** человека**,** направлять его действия в желаемое для манипулятора русло. В результате то, что ранее человек считал «немыслимым», начинает казаться «приемлемым», нормальным и даже привлекательным. При помощи коммуникативных технологий можно внушить ложные представления о стране, действиях ее лидеров. При помощи электоральных технологий можно сделать так, что большинство демократическим путем изберет в лидеры недостойного человека. Без войны можно подчинить себе целые страны. Можно дестабилизировать обстановку в регионе. Можно, применяя в числе других и социально-технологические методы, стимулировать «переселение народов», «колонизацию Европы». Можно спровоцировать и организовать цветную революцию и сменить политический режим и т.д.
2. С другой стороны, при помощи социальных технологий можно регулировать или предотвращать социальные конфликты, блокировать социальное напряжение, снижать риски, предотвращать кризисы, то есть ***оптимизировать социальные явления и процессы***. Разработаны и применяются массовые образовательные, политические, маркетинговые и рекламные технологии.
3. Любая социальная технология является определенным образом ***формализованным знанием***. Прежде чем разрабатывать конкретную технологию, необходимо досконально изучить процессы, происходящие в данной сфере, используя разные типы источников, вникнуть в проблемы, найти слабые места, понять мотивы действий людей, обозначить цели и разработать стратегию действия.
4. Межфакультетский курс «Социальные технологии превращения «немыслимого» в «приемлемое» - на конкретных примерах покажет студентам, как работают современные социальные технологии, какие акторы в них задействованы, какие методы и механизмы наиболее эффективно достигают заранее поставленных целей. Главная задача курса – не только познакомить студентов с возможностями социальных технологий, но и дать ***упреждающее знание,*** позволяющее распознать применяемую технологию и не оказаться пассивным объектом манипулятивных воздействий на свое сознание и поведение.

**5.Темы:** **1.Как заставить поверить в «перевернутую» историю**

 **2.Как без насилия свергаются политические режимы**

 **3 .Как сконструировать «желаемый» этнический образ страны**

 **4. Искусственный интеллект и социальные технологии**

 **5. На что способна «мягкая сила»**

 **6. Как организовать «переселение народов»**

Вопросы к зачету:

1. Цветная революция как социальная технология: основные этапы, средства. методы.
2. Элементы технологии влияния на формирование исторического знания.
3. Переформатирование исторического сознания населения: цели, результаты, конкретные примеры.
4. Сущность социальной технологии «мягкая сила», ее ресурсная база. Этапы реализации

технологии «мягкая сила».

1. Основные этапы и инструменты социальной технологии конструирования миграционных потоков.
2. Социальные аспекты технологий создания искусственного интеллекта.
3. Социальная оценка идей трансгуманизма, перехода от современного человека к «постчеловеку».
4. Конструирование этнического образа страны. Цели, методы, результаты. Конкретные примеры.
5. Технологии ведения информационной войны
6. Технологии противодействия манипуляции электоральным поведением.