**Социокультурная экономика:**

**как культура влияет на экономику, а экономика на культуру**

**Авторы курса:**

Александр Александрович Аузан, д.э.н., заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Александра Александровна Ставинская, к.э.н., доцент кафедры прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Елена Николаевна Никишина, к.э.н., научный сотрудник международной лаборатории культурного разнообразия и экономического развития экономического факультета МГУ имени М В. Ломоносова

***Аннотация***

*Почему Россия за ХХ век произвела спутник, космический корабль, гидротурбину и атомную станцию, но не смогла сделать конкурентоспособный телевизор, холодильник, автомобиль и персональный компьютер?*

*Оказывается, на экономику воздействуют не только технологии, наличие или отсутствие ресурсов, но и культура ‑ ценности и поведенческие установки, которыми руководствуются люди в стране. За последние десятилетия экономисты научились не только измерять культуру, оценивать ее влияние на экономические процессы, но и использовать ее специфику как на уровне страны, так и на уровне компаний.*

*С другой стороны, экономика может менять лицо нации, способы поведения большого количества людей. Например, в зависимости от устройства налоговой системы люди могут предпочитать разные политические партии, по-разному относиться к власти и оценивать эффективность ее деятельности.*

*В рамках курса вы узнаете, что понимают в экономике под культурой, как ее измеряют и используют, а также как культура может влиять на экономику, а экономика ‑ на культуру.*

*Why did Russia produce a satellite, a spacecraft, a hydroturbine and an atomic station in the 20th century, but could not make a competitive TV, refrigerator, car and personal computer?*

*It turns out that the economy is affected not only by technologies and resources, but also by culture - values and attitudes. Over the past decades economists have learned not only how to measure culture and its impact on economy, but also how to use it both at the country- and company levels.*

*On the other hand, the economy can change the «face» of nations, the behavior of large groups of people. For example, depending on the tax system, people may not only prefer different political parties, but also treat the authorities differently.*

*You will learn what is the culture in economics, how it is measured and used, and how culture affects the economy and vice versa.*

**Система отчетности:**

* Промежуточная контрольная работа (эссе)
* Зачет

**Программа**

**Тема 1. Культура имеет значение**

Влияние институтов и культуры на экономику: экономический рост, инновации, инвестиции, развитие человеческого капитала, уровень конкуренции, качество корпоративного управления. Экономические явления, которые не удается объяснить другими факторами, кроме культурных.

**Тема 2. Проблемы измерения культуры**

Соотношение понятий неформальные институты, культура, социальный и культурный капиталы. Иерархия кросс-культурных методик. Социокультурный портрет (профиль) России: Россия как единая нация с региональными вариациями. Портрет России на фоне других стран мира. Иллюстрация каждой культурной характеристики сравнительными преимуществами/недостатками (например, с точки зрения перспектив развития цифровой экономики).

**Тема 3.** **Культурное разнообразие**

Типы культурного разнообразия (этническое, лингвистическое, религиозное). Влияние разнообразия на социально-экономические процессы. Классификация регионов России с точки зрения факторов социокультурного разнообразия.

**Тема 4.Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности**

География, ландшафт, климат как факторы формирования культуры и основа социальных и экономических траекторий.

**Тема 5.Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной изменчивости**

Законодательство и экономические шоки как факторы изменения культуры. Влияние спонтанных факторов на культуру: геополитические изменения, научно-технический прогресс, конкуренция неформальных институтов и рутин и т.д.

**Тема 6. Влияние культуры на экономику: отсутствие детерминизма**

Влияние культуры на экономику в сравнении с другими факторами на уровне страны (наделенность природными ресурсами, политическое устройство, уровень развития человеческого капитала, качество институциональной среды и т.д.) и уровне компании (организационная структура и т.д.)

**Тема 7. Влияние культуры на экономику: проблема колеи**

Роль институтов и культуры в формировании устойчивой траектории развития. Культурные факторы как ограничение для экономических трансформаций и модернизации.

**Тема 8.** **Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой**

Культурные факторы как потенциал для экономических трансформаций и модернизации. Возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой, на уровне страны, города/региона, фирмы.

**Тема 9. Целенаправленное изменение культуры (1)**

Влияние управляемых факторов на культуру: образование, идеология и пр. Инструменты изменения социокультурного профиля нации на уровне страны, локальных сообществ, семьи и т.д.

**Тема 10. Целенаправленное изменение культуры (2)**

Проектирование промежуточных институтов, работоспособных при имеющихся ограничениях (институциональных, политических, культурных), способствующих их ослаблению и создающих тем самым условия для дальнейших преобразований. Примеры Словакии, Тайваня, Франции, Чехии, Японии и России.

**Тема 11. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях: открытые вопросы**

Открытые исследовательские вопросы: проблема эндогенности и причинно-следственных связей, построение моделей, учитывающих культуру, проектирование институциональных изменений с учетом социокультурной специфики.

**Примеры тестовых вопросов:**

1. Какие из перечисленных социокультурных характеристик свойственны России?
   1. Высокое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти.
   2. Низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти.
   3. Низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти
   4. Низкое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти
2. Какая из социокультурных особенностей при прочих равных условиях препятствует накоплению сбережений в экономике?
3. Высокая долгосрочная ориентация.
4. Высокий бондинговый социальный капитал.
5. Высокое избегание неопределенности.
6. Высокий индивидуализм.

**Примерные вопросы для промежуточной контрольной работы**

* Как, на Ваш взгляд, можно было бы использовать социокультурные особенности России на уровне страны? Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.
* Как, на Ваш взгляд, можно было бы использовать социокультурные особенности России на уровне компании? Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.
* Приведите примеры игнорирования (недоучета) социокультурных особенностей России на уровне страны или компании. Приведите примеры, не звучавшие на лекциях. Аргументируйте свой ответ.

**Список литературы**

1. Акчурина, Д. Д., Вебер, Ш., Давыдов, Д. В., Крутиков, Д. В., & Хазанов, А. А. (2015). Измерение разнообразия: теория и социально-экономические приложения. Современная экономика: проблемы и решения, (2), 8-28.
2. Аузан, А.А., Архангельский, А.Н., Лунгин, П.С., Найшуль, В.А. (2011). Культурные факторы модернизации: доклад. СПб.: Фонд «Стратегия 2020». [kulturnye\_faktory\_modernizacii, 2011].
3. Аузан А.А., Вебер Ш., Никишина Е.Н., Ставинская А.А. и др. (2017) Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ //доклад ЦСР [report-sf-2017-10-12]
4. Бегельсдайк, Маселанд (2016) Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности, М.: издательство института Гайдара.
5. Бутаева, К. О., Вебер, Ш., & Давыдов, Д. В. (2016). Язык, культура, миграция, конфликты: экономическая проекция. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (1), 3-21.
6. Грэхэм, Л. (2014). Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России. – М.: Манн, Иванов и Фербер.
7. Инглхарт, Р., & Вельцель, К. (2011). Модернизация, культурные изменения и демократия. Новое изд-во.
8. Лебедева, Н.М., Татарко А.Н. (2009) Культура как фактор общественного прогресса, М. : ЗАО «Юстицинформ».
9. Полтерович, В.М. (2016). Стратегии институциональных реформ, или Искусство реформ. Власть, (5), 146-150.
10. Хантингтон С. и Харрисон Л. ред. (2002), Культура Имеет Значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. Антология, Московская школа политических исследований.
11. Шварц Ш. (2008) Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий. Психология. Журнал Высшей школы.
12. Alesina, A., & Giuliano, P. (2015). Culture and institutions. Journal of Economic Literature, 53(4), 898-944.
13. Gorodnichenko, U.,Roland G. (2011) Culture, Institutions and the wealth of nations, IZA DP No. 5187.
14. Greif A. (1994) Cultural beliefs and the organization of society: A historical and theoretical reflection on collectivist and individualist societies //Journal of political economy.– С. 912-950.
15. Guiso L., Sapienza P., Zingales L. (2006) Does Culture Affect Economic Outcomes? //The Journal of Economic Perspectives.– Т. 20. – №. 2. – С. 23-48.
16. Nunn N., Wantchekon L. (2009) The slave trade and the origins of mistrust in Africa. – National Bureau of Economic Research– №. w14783.