**Вопросы к зачёту**

1. Основные этапы развития массмедиа и коммуникаций в XX в.

2. Основные элементы медиасистемы, их взаимодействие (на примере любой страны, региона)

3. Примеры классификации медиасистем (на примере нескольких моделей)

4. Особенности функционирования массмедиа в Западной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)

5. Особенности функционирования массмедиа в ЦЮВЕ на современном этапе (на примере 2-3 стран)

6. Особенности функционирования массмедиа в Северной Европе на современном этапе (на примере 2-3 стран)

7. Основные характеристики американской медиамодели

8. Основные характеристики китайской медиамодели

9. Особенности функционирования массмедиа в регионе АТР (на примере 2-3 стран)

10. Особенности функционирования массмедиа в Латинской Америке (на примере 2 стран)

11. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Европе

12. Основные отрасли креативных индустрий, их развитие в Азии

13. Роль массмедиа в конструировании региона