Вопросы к зачету:

1. Текст – медиатекст: соотношение понятий.
2. Сторителлинг в медийном дискурсе.
3. Стилистические особенности современного медиатекста.
4. Трансмедийный сторителлинг.
5. Фейки и лингвистический фактчекинг.
6. Фасцинация как стратегия сторителлинга в медиа.
7. Новые медиажанры (лонгрид, нарратив, мем) как особые форматы сторителлинга
8. Жанрово-стилистические особенности мемов, типы и виды мемов.
9. Проблемное поле генераторской стилистики.
10. Устно-письменный характер коммуникации в интернете и его влияние язык публицистики.
11. Использование языковой игры в медиатексте.
12. Прецедентность. Типы прецедентных феноменов.
13. Цифровой этикет и его корреляция с речевым этикетом
14. Речевые тактики и речевые стратегии. Условия и принципы эффективной коммуникации. Принципы гармонизации речевого общения Грайса и Лича.
15. Эмоциональное речевое воздействие: языковые средства создания эмоциональности.
16. Мультимедийный, поликодовый и интерактивный текст.
17. Категория оценочности и типы оценок в медиа.
18. Герменевтика малых форм в сторителлинге. Смайлики, мемы, демотиваторы, значки.
19. Заголовок как сильная позиция текста. Типы заголовков.