**Вопросы к зачету по дисциплине «Транснациональные корпорации в мире политики и коммуникаций»:**

1. Роль искусственного интеллекта в развитии ТНК: особенности, проблемы и точки зрения.
2. Особенности эволюции информационных технологий и их роль в развитии ТНК.
3. Примеры влияние крупных компаний на внешнюю политику государств.
4. ТНК с государственным участием: особенности деятельности и роль в реализации интересов государства.
5. История возникновения и развития ТНК.
6. Современные государственно-гражданские отношения, место и роль корпоративных структур в них.
7. Международные рейтинги деятельности транснациональных структур.
8. Корпорация и ТСА (история, развитие и современное состояние).
9. Международное регулирование деятельности транснациональных корпораций.
10. Составляющие властного потенциала компании.
11. Роль российских ТНК в реализации национальных интересов государства.
12. Перечислите теории происхождения ТНК.
13. Дайте определение ТНК. Объясните эволюцию понятия.
14. Какова роль гражданского общества в формировании и функционировании крупных корпоративных структур?
15. Преимущества ТНК с государственным участием. Приведите примеры.
16. Из чего состоит и для чего нужен властный ресурс корпорации?
17. Роль открытых инноваций в деятельности современных ТНК.
18. Каково положение корпорация в системе властных отношений России?
19. Приведите примеры влияния крупного бизнес-структур на внешнюю политику национальных государств.
20. Теории происхождения современных транснациональных корпораций.
21. Особенности взаимосвязи ГО – Корпорация – Государство.
22. Особенности коммуникационных технологий транснациональных корпораций.
23. Третий сектор и его роль в развитии российской государственности.
24. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций и национальных государств.
25. В чем заключается значение и роль социального партнерства?
26. Особенности привлечения внешних коммуникационных агентств крупными корпоративными структурами.
27. В чем заключаются особенности экономической власти? Из чего она складывается и каково ее влияние на деятельность корпорации?
28. Перечислите основные составляющие властного потенциала транснациональной компании?
29. Индекс транснационализации (ИТ) страны: значение и расчет.
30. Охарактеризуйте уровни регулирования ТНК.
31. Искусственный интеллект и его влияние на развитие человеческой деятельности.
32. Роль транснациональных компаний в системе современных международных отношений.
33. Индексы, предложенные ЮНКТАД применительно к транснациональным корпорациям.
34. Объясните роль и значение политико-административного ресурса для деятельности компании.
35. Что представляет собой брэнд компании? Особенности формирования.
36. В чем заключается роль и значение социальной составляющей властного потенциала?
37. Национальное и международное регулирование деятельности транснациональных корпораций.
38. Какую роль играют акционеры в наращивании экономического ресурса корпорации?
39. Транснациональные компании: формы, структура, особенности регулирования деятельности в современной системе международных отношений.
40. Этапы становления современных транснациональных корпораций.
41. Индексы транснационализации российских ТНК.
42. Концепция устойчивого развития и ее влияние на развитие крупного бизнеса.
43. Внутрикорпоративные коммуникации: цели, задачи, особенности, примеры.
44. Что такое группа интересов и что лежит в основе ее образования?
45. Перечислите составляющие властного потенциала компании.
46. Особенности коммуникационной деятельности крупных компаний.
47. Перечислите существующие модели коммуникаций.
48. Технологии проведения репутационного аудита крупных корпоративных структур.
49. Этапы проведения пиар компаний.
50. В чем заключаются особенности деятельности корпоративных PR структур в условиях продвижения властно значимых интересов корпорации?
51. В чем заключается этика корпоративной пиар деятельности?
52. ТНК и развивающиеся государства: положительные и отрицательные стороны воздействия.
53. Внутренние коммуникации ТНК: цели, задачи, особенности, примеры.