**Темы для презентаций к зачету по курсу «Искусственный интеллект и медиа»**

1. Прошлое, настоящее и будущее искусственного интеллекта.
2. Современный искусственный интеллект и области его применения.
3. Индустрия медиа и индустрия культуры. Классификация теорий медиа.
4. Три основные типы медиа коммуникаций и как искусственный интеллект изменит мир медиа.
5. Искусственный интеллект как главный механизм дистрибуции для медиа.
6. Искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации.
7. Информационные технологии распространения информации.
8. Нейронные сети. Применение нейронных сетей. Обучение нейросети.
9. Нейроинформатика: основы, современное состояние и перспективы.
10. Синтетические медиа: понятия и функции.
11. Синтетические медиа будущего: мультимедийность и мультиавторство.
12. Медиа, медиапотребление и медиабизнес.
13. Взаимодействие искусственного интеллекта и медиа.
14. Искусственный интеллект и умные медиа.
15. Медиаробот. Термин «роботизированная журналистика».
16. Искусственный интеллект, в современном его виде, скорее помощник медиа-сферы, чем угроза.
17. Подходы к формированию контента в традиционных медиа.
18. Искусственный интеллект и новые возможности экранных искусств и медиаиндустрии.
19. Искусственный интеллект и новые подходы к формированию контента в традиционных медиа.
20. Образы искусственного интеллекта в литературе и кинематографе.
21. Интерактивные компоненты в экранных формах.
22. Использование цифровых платформ для продвижения культурно-образовательного контента.
23. Формирование медиафеноменов с помощью цифровых технологий.
24. Культурно-исторические вызовы в контексте современного телевидения и кино.
25. Репрезентация искусственного интеллекта в гейминге.
26. Искусственный интеллект как инструмент тележурналиста.
27. Искусственный интеллект и этическая составляющая.
28. Искусственный интеллект (ИИ) в медиабизнесе.
29. Продвинутые автоматизированные алгоритмические технологии.
30. Система Pixellot.
31. Ключевые игроки рынка онлайн-контента. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе.
32. Разработчик Epagogix и искусственный интеллект FAIR (Facebook Artificial Intelligence Research).
33. Автоматизация медиа и журналистики: искусственный интеллект и алгоритмы
34. Автоматизация сбора и обработки информации, журналистика больших данных
35. Автоматизация создания контента, роботизированная журналистика
36. Автоматизация дистрибуции контента и взаимодействие с пользователей
37. Онлайн платформы их алгоритмы и власть платформ
38. Власть алгоритмов и роль человека в автоматизированных медиа. Этика алгоритмов
39. Влияние соцсетей на общественное мнение.
40. Цифровые роботы.
41. Искусственный интеллект и нейросети.
42. Мультимедийные технологии для социальных сетей.
43. Искусственный интеллект: этапы развития технологии.
44. Прикладные технологии искусственного интеллекта.
45. Применение искусственного интеллекта в медиаиндустрии.
46. Автоматизированный контент: технология создания.
47. Автоматизированный новостной контент: структурно-содержательные особенности.
48. Восприятие автоматизированного контента аудиторией
49. Большие данные: подходы к определению феномена и особенности внедрения в разные индустрии.
50. Этические проблемы ИИ: системный аспект.
51. Технологическая оценка перспективных систем ИИ: мнения учёных и журналистов.
52. Искусственный интеллект в научном дискурсе.
53. Автоматизация для медиа индустрии. Последствия и вызовы.
54. Этические и моральные аспекты. Выявление проблем морали и этики, которые могут возникнуть при использовании искусственного интеллекта в российских и зарубежных СМИ.
55. Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа

## Требования к выполнению презентации.

 Презентация должна включать в себя не менее 15 слайдов, из них не менее 8 иллюстративных материалов (рисунки, фото, видео, графики, схемы и т.п.). К презентации прилагается сопроводительный текст (1-1,5 страницы) или развернутые описания материалов слайдов даются в комментариях к слайдам внутри презентации. Презентация должна продемонстрировать Ваше умение кратко и емко изложить идеи, а комментарии - пояснить тезисы, объяснить, что и почему Вы считаете нужным сказать по теме презентации. Заключительный слайд должен содержать библиографический список и/или список Интернет-ресурсов, на которые Вы опирались.