Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Высшая школа (факультет) телевидения*

**УТВЕРЖДАЮ**

**(указать должность)**

 **Декан Высшей школы**

 **(факультета) телевидения**

**В.Т. Третьяков/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

**30» августа 2023 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Искусственный интеллект и медиа**

**Уровень высшего образования:**

***Бакалавриат, магистратура, специалитет***

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения

(протокол №7 от 30.08.2023г.)

Москва 2023

 **1.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Искусственный интеллект и медиа» реализуется в рамках вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, магистратуры и специалитета.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет у обучающихся в очной форме обучения.

**2.** **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

 Основными задачами изучения дисциплины «Искусственный интеллект и медиа» является:

1. Определить взаимосвязь искусственного интеллекта и медиа: дать определение терминов и проанализировать историю развития.

2. Рассмотреть искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации.

3. Проанализировать основные понятия, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта.

4. Сформировать знания о новом мире медиа, созданных искусственным интеллектом.

5.Рассмотреть пространство, которое объединяет некоторые из самых мощных сил в нашем мире: СМИ, живое видео, визуальный контент и аудио, социальные сети, а также самую передовую технологическую платформу для их управления.

6. Научиться выявлять и анализировать всевозможные последствия и вызовы (этические, экономические, организационные, культурные и другие) автоматизации для медиа индустрии и журналистики.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников*.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и описание компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** | **Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции** |
| **УК-10**Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах  | **Знает:** особенности использования современных информационно-коммуникационных технологий в академической и профессиональной сферах. | **УК-10.Б(1)**Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах |
| **Умеет:** использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах. |
| **Владеет:** навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в академической и профессиональной сферах. |

**4.** **Объем дисциплины (модуля)** составляет 1 зачетная единица (36 часов), 24 часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 12 часов на самостоятельную работу обучающихся.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование и тем дисциплины (модуля),****Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего (часы)** | В том числе |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)****Виды контактной работы, часы** | **Самостоятельная работа обучающегося,** **часы**  |
| *Лекции* | *Лабораторные занятия* | *Практические занятия* | *Семинары* | **Всего** | Самостоятельная работа | Вид самостоятельной работы |
| **Тема 1. Искусственный интеллект. Эволюция развития и основные термины** | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  | Подготовка презентации |
| **Тема 2. Медиа. История развития медиа. Понятие и сущность** | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  | Подготовка презентации |
| **Тема 3. Информация. Источники информации. Искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации**  | **4** | 4 |  |  |  | **4** |  | Подготовка презентации |
| **Тема 4. Нейроинформатика. Синтетические медиа** | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Тема 5. Медиа, медиапотребление и медиабизнес**  | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Тема 6. Взаимодействие искусственного интеллекта и медиа** | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Тема 7. Искусственный интеллект как направление для решения прикладных задач в области медиа** | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Тема 8. Искусственный интеллект и телевидение** | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  | Подготовка презентации |
| **Тема 9. Искусственный интеллект и социальные сети**  | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Тема 10. Автоматизация для медиа индустрии.****Последствия и вызовы** | **2** | 2 |  |  |  | **2** |  | Подготовка презентации |
| **Тема 11. Этические и моральные аспекты. Выявление проблем морали и этики, которые могут возникнуть при использовании искусственного интеллекта в российских и зарубежных СМИ** | **4** | 2 |  |  |  | **2** | **2** | Подготовка презентации |
| **Зачет** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **36** | **24** |  |  |  | **24** | **12** |  |

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Искусственный интеллект. Эволюция развития и основные термины.**

Прошлое, настоящее и будущее искусственного интеллекта. Как искусственный интеллект изменит мир медиа. Происхождение и понимание термина «искусственный интеллект». История развития. Общие проблемы искусственного интеллекта. Подходы и направления. Подходы к пониманию проблемы. Модели и методы исследований. Современный искусственный интеллект. Области применения искусственного интеллекта. Понятие об искусственном интеллекте. Искусственный интеллект в России. Функциональная структура системы искусственного интеллекта. Направления развития искусственного интеллекта.

**Тема 2. Медиа. История развития медиа. Понятие и сущность.**

История развития медиа. Типы медиа. Информация и ее признаки. Реклама и медиа. Медиа в традиционном обществе. Медиа как инновация. Социальные медиа. Медиа и массовая коммуникация, СМИ и СМК. Индустрия медиа и индустрия культуры. Классификация теорий медиа. Функции средства массовой информации в повседневной жизни потребителей. Три основные типы медиа коммуникаций. Как искусственный интеллект изменит мир медиа. Искусственный интеллект как главный механизм дистрибуции для медиа.

**Тема 3. Информация. Источники информации. Искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации.**

Информация. Источники информации. Свойства информации. Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия. Современные источники информации и их признаки. Что такое «информационная деревня». Информационные технологии. Как поисковые системы лучше традиционных справочников решили задачу поиска информации.

Информация, данные, сведения, сообщения и знания. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Жизненный цикл информации. Жизненный цикл информации. Искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации. Информационная сфера. Средства и методы защиты информации. Информационные технологии распространения информации. Механизм искажения информации (принцип каскадности информирования). Факторы влияния на информацию: шум, цунами, троллинг и их угрозы. Информационный шум. Информационные волны. Информационный троллинг.

**Тема 4. Нейроинформатика. Синтетические медиа.**

Нейронные сети. Введение в нейронные сети. Искусственная модель нейрона. Применение нейронных сетей. Обучение нейросети. Краткая история нейроинформатики. Персептрон и его развитие. Возможности и области применения персептронов. Проектирование и обучение персептронов. Рекуррентные сети на базе персептрона. Самообучающиеся и гибридные сети. Нейроинформатика: основы, современное состояние и перспективы. Нейроинформатика, её приложения и анализ данных. О возможных последствиях развития нейроинформатики. Генеративно-состязательная сеть. Синтетические медиа: понятие и функции. Синтетические медиа будущего: мультимедийность и мультиавторство.

**Тема 5. Медиа, медиапотребление и медиабизнес.**

СМИ. Медиапланирование. Ключевые медиа-термины. Планировщики и медиабайеры. Современный мир медиа. Различные медийные платформы. Информационная роль средств массовой информации. Медиапотребление. Модели медиапотребления. Типы медиакоммуникаций. Современная классификация медиа. Новые типы медиаканалов. Медиабизнес. Медиа и коммуникации. Роль СМИ в жизни потребителей. Три функции СМИ.

**Тема 6. Взаимодействие искусственного интеллекта и медиа.**

Искусственный интеллект и умные медиа. Медиаконтент в электронном виде. Автоматизированное создание контента. Алгоритмы Narrative Science. Медиаробот. Термин «роботизированная журналистика». Алгоритмы роботизированной обработки. Применение статистических методов. Классификация событий и расстановка приоритетов. Автоматическая генерация новости. Публикация текста. Онлайн-трансляции. Дополненная реальность. Интерактивные тесты. Нарративы и другие форматы. Технологические платформы. Бренды как медиа. Тематические и локальные медиа. Искусственный интеллект, в современном его виде, скорее помощник медиа-сферы, чем угроза. Подходы к формированию контента в традиционных медиа.

**Тема 7. Искусственный интеллект как направление для решения прикладных задач в области медиа.**

Искусственный интеллект и новые возможности экранных искусств и медиаиндустрии. Искусственный интеллект и новые подходы к формированию контента в традиционных медиа. Образы искусственного интеллекта в литературе и кинематографе. Интерактивные компоненты в экранных формах. Использование цифровых платформ для продвижения культурно-образовательного контента. Формирование медиафеноменов с помощью цифровых технологий. Культурно-исторические вызовы в контексте современного телевидения и кино. Репрезентация искусственного интеллекта в гейминге. Искусственный интеллект как инструмент тележурналиста. Искусственный интеллект и этическая составляющая.

**Тема 8. Искусственный интеллект и телевидение**

Искусственный интеллект (ИИ) в медиабизнесе. Многокамерные дистанционно управляемые системы. Продвинутые автоматизированные алгоритмические технологии. Система Pixellot. Ключевые игроки рынка онлайн-контента. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе. Разработчик Epagogix. Искусственный интеллект FAIR (Facebook Artificial Intelligence Research).

**Тема 9. Искусственный интеллект и социальные сети.**

Влияние соцсетей на общественное мнение. Социальная сеть. Социальные сети: специфика и анализ функций. Интернет-зависимость. Как влияет на психику интернет новости. Положительная роль интернета в жизни человека. Цифровые роботы. Искусственный интеллект легко может оказаться «умнее» своих создателей. Искусственный интеллект и нейросети. Медиаэтика и медиаграмотность. Мультимедийные технологии для социальных сетей.

**Тема 10. Автоматизация для медиа индустрии. Последствия и вызовы.**

Искусственный интеллект: этапы развития технологии. Элементы инженерии знаний. Прикладные технологии искусственного интеллекта. Применение искусственного интеллекта в медиаиндустрии. Автоматизированный контент: технология создания. Автоматизированный новостной контент: структурно-содержательные особенности. Восприятие автоматизированного контента аудиторией. Большие данные: подходы к определению феномена и особенности внедрения в разные индустрии. Источники больших данных для медиа. BigDATA в журналистике. Этические проблемы ИИ: системный аспект. Робоэтика в медиа. Технологическая оценка перспективных систем ИИ: мнения учёных и журналистов. Искусственный интеллект в научном дискурсе. Автоматизация для медиа индустрии. Последствия и вызовы.

**Тема 11. Этические и моральные аспекты. Выявление проблем морали и этики, которые могут возникнуть при использовании искусственного интеллекта в российских и зарубежных СМИ.**

Проблемы морали и этики при использовании искусственного интеллекта в РФ. Проблемы морали и этики при использовании искусственного интеллекта в зарубежных СМИ. Анализ изменений в редакционных стандартах СМИ, связанных с внедрением ИИ. Конкретные случаи использования искусственного интеллекта в СМИ в России и мире. Декларации, кодексы и уставы журналистов России и мира. Гипотеза исследования будет подтверждена. Процесс внедрения автоматизации. Этика искусственного интеллекта.

**6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**Темы для презентаций к зачету по курсу «Искусственный интеллект и медиа»**

1. Прошлое, настоящее и будущее искусственного интеллекта.
2. Современный искусственный интеллект и области его применения.
3. Индустрия медиа и индустрия культуры. Классификация теорий медиа.
4. Три основные типы медиа коммуникаций и как искусственный интеллект изменит мир медиа.
5. Искусственный интеллект как главный механизм дистрибуции для медиа.
6. Искусственный интеллект в цикле производства и потребления информации.
7. Информационные технологии распространения информации.
8. Нейронные сети. Применение нейронных сетей. Обучение нейросети.
9. Нейроинформатика: основы, современное состояние и перспективы.
10. Синтетические медиа: понятия и функции.
11. Синтетические медиа будущего: мультимедийность и мультиавторство.
12. Медиа, медиапотребление и медиабизнес.
13. Взаимодействие искусственного интеллекта и медиа.
14. Искусственный интеллект и умные медиа.
15. Медиаробот. Термин «роботизированная журналистика».
16. Искусственный интеллект, в современном его виде, скорее помощник медиа-сферы, чем угроза.
17. Подходы к формированию контента в традиционных медиа.
18. Искусственный интеллект и новые возможности экранных искусств и медиаиндустрии.
19. Искусственный интеллект и новые подходы к формированию контента в традиционных медиа.
20. Образы искусственного интеллекта в литературе и кинематографе.
21. Интерактивные компоненты в экранных формах.
22. Использование цифровых платформ для продвижения культурно-образовательного контента.
23. Формирование медиафеноменов с помощью цифровых технологий.
24. Культурно-исторические вызовы в контексте современного телевидения и кино.
25. Репрезентация искусственного интеллекта в гейминге.
26. Искусственный интеллект как инструмент тележурналиста.
27. Искусственный интеллект и этическая составляющая.
28. Искусственный интеллект (ИИ) в медиабизнесе.
29. Продвинутые автоматизированные алгоритмические технологии.
30. Система Pixellot.
31. Ключевые игроки рынка онлайн-контента. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе.
32. Разработчик Epagogix и искусственный интеллект FAIR (Facebook Artificial Intelligence Research).
33. Автоматизация медиа и журналистики: искусственный интеллект и алгоритмы
34. Автоматизация сбора и обработки информации, журналистика больших данных
35. Автоматизация создания контента, роботизированная журналистика
36. Автоматизация дистрибуции контента и взаимодействие с пользователей
37. Онлайн платформы их алгоритмы и власть платформ
38. Власть алгоритмов и роль человека в автоматизированных медиа. Этика алгоритмов
39. Влияние соцсетей на общественное мнение.
40. Цифровые роботы.
41. Искусственный интеллект и нейросети.
42. Мультимедийные технологии для социальных сетей.
43. Искусственный интеллект: этапы развития технологии.
44. Прикладные технологии искусственного интеллекта.
45. Применение искусственного интеллекта в медиаиндустрии.
46. Автоматизированный контент: технология создания.
47. Автоматизированный новостной контент: структурно-содержательные особенности.
48. Восприятие автоматизированного контента аудиторией
49. Большие данные: подходы к определению феномена и особенности внедрения в разные индустрии.
50. Этические проблемы ИИ: системный аспект.
51. Технологическая оценка перспективных систем ИИ: мнения учёных и журналистов.
52. Искусственный интеллект в научном дискурсе.
53. Автоматизация для медиа индустрии. Последствия и вызовы.
54. Этические и моральные аспекты. Выявление проблем морали и этики, которые могут возникнуть при использовании искусственного интеллекта в российских и зарубежных СМИ.
55. Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа

**Требования к выполнению презентации.**

 Презентация должна включать в себя не менее 15 слайдов, из них не менее 8 иллюстративных материалов (рисунки, фото, видео, графики, схемы и т.п.). К презентации прилагается сопроводительный текст (1-1,5 страницы) или развернутые описания материалов слайдов даются в комментариях к слайдам внутри презентации. Презентация должна продемонстрировать Ваше умение кратко и емко изложить идеи, а комментарии - пояснить тезисы, объяснить, что и почему Вы считаете нужным сказать по теме презентации. Заключительный слайд должен содержать библиографический список и/или список Интернет-ресурсов, на которые Вы опирались.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

*Шкала оценивания презентации*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии/ оценка | **«неудовлетво-рительно»** | **«удовлетво-рительно»** | **«хорошо»** | **«отлично»** |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.Не все выводы сделаны и/или обоснованы . | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.Выводы обоснованы. |
| Представление | Представляемая информация логически не связана.Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.Использован 1-2 профессиональный термин. | Представляемая информация систематизирована и последовательна.Использовано более 2 профессиональных терминов. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана.Использовано более 5 профессиональных терминов. |
| Оформление | Не использованы информационные технологии (PowerPoint).Больше 4 ошибок в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично.3-4 ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint).Не более2 ошибок в представляемой информации. | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).Отсутствуют ошибки в представляемой информации. |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений. |

**Требования к выполнению презентации.**

 Презентация должна включать в себя не менее 15 слайдов, из них не менее 8 иллюстративных материалов (рисунки, фото, видео, графики, схемы и т.п.). К презентации прилагается сопроводительный текст (1-1,5 страницы) или развернутые описания материалов слайдов даются в комментариях к слайдам внутри презентации. Презентация должна продемонстрировать Ваше умение кратко и емко изложить идеи, а комментарии - пояснить тезисы, объяснить, что и почему Вы считаете нужным сказать по теме презентации. Заключительный слайд должен содержать библиографический список и/или список Интернет-ресурсов, на которые Вы опирались.

**7. Ресурсное обеспечение:**

***7.1. Перечень основной и дополнительной литературы***

***Основная литература:***

1. Schwab K. (2017) The Fourth Industrial Revolution. First edition. Crown Business Publishing Group, a division of Penguin Random House. New York, USA. 192 pp.
2. Soman Y., McQueen H. (2022) The Price for free speech? Big tech tackles freedom of expression. [Электронный ресурс] / Yashshri Soman & Harrison McQueen // PRCA. January 24. URL: /https://www.prca.org.uk/price-free-speech-Big-tech-tackles-freedom-expression. (дата обращения 14.09.2022)
3. Sudhaman A. (2020) We Are All Virtual Now: Is Remote Working the Future for Agencies? PRovoke online journal. London, UK, 03 April. URL: https://www.provokemedia.com/latest/article/'we-are-all-virtual-now'-is-remote-working-thefuture-for-agencies (дата обращения 14.09.2022)
4. Алпайдин Э. Машинное обучение: новый искусственный интеллект / Э. Алпайдин; пер. с англ. – Москва : Изд. группа «Точка», 2017. – 191 с.
5. Андрейчиков А. В. Интеллектуальные информационные системы : учебник для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 424 с.
6. Барский А.Б. Введение в нейронные сети : учебное пособие / А. Б. Барский. – 3-е изд. – Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 357 c.
7. Бессмертный И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для академического бакалавриата / И. А. Бессмертный. – 2-е изд., исправ. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 131 с.
8. Бураков М. В. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / М. В. Бураков. – Москва : Проспект, 2017. – 432 с.
9. Горькавый М.А. Интеллектуальные системы в задачах управления техническими и организационнотехнологическими процессами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, А. И. Горькавый. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2016. – 117 с.
10. Греф Г. Интервью РБК: Государство легко расправится с любой экосистемой. 22 апреля 2022 года. URL: https://www.rbc.ru/business/22/04/2022/6078c35c9a79470cc01eb1b4 (дата обращения 14.09.2022)
11. Демешин С.В. Российская видеоплатформа «Сферум» может стать удобнее известного сервиса Zoom. Яндекс Дзен, 07 апреля 2022 года. URL: https://zen.yandex.ru/media/info law society/rossiiskaia-videoplatforma-sferum-moiet-statudobnee-izvestnogo-servisa-zoom-606d9858a133670139d5e46b. (дата обращения 14.09.2022)
12. Дзялошинский И.М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020.
13. Дзялошинский И.М., Лободенко Л.К., Пильгун М.А. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020.
14. Еременко Ю.И. Интеллектуальные системы принятия решений и управления: учебное пособие для вузов / Ю. И. Еременко. – Старый Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 401 с
15. Замков А.В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 8. – 2019. № 2. С. 260–273.
16. Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарёва Н.А. Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. Вып. 2. URL: http://www.mediascope. ru/2295
17. Замятин А.В. Интеллектуальный анализ данных: учебное пособие / А. В. Замятин. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – 194 c.
18. Карпенко А.П. Современные алгоритмы поисковой оптимизации. Алгоритмы, вдохновленные природой: учеб. пособие / А.П. Карпенко. 2-е изд. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. 446 с.
19. Касми Э. Google поплатится за нетерпимость к конкурентам, или как главный поисковик мира пытался уничтожить магазин приложений Samsung. Электронный ресурс Cnews.ru. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-07-09 google osudyat za neterpimost (дата обращения 14.09.2022)
20. Медиасистемы России. Учебник.2-е изд., испр. и доп. Под редакцией Е.Л. Вартановой. Аспект Пресс. М. 2022. 424 с.
21. Меньшиков П.В., Юсупова Е.Е., Филиппов В.Н. и другие. Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Москва: МГИМО -Университет, 2020. - 460 с.
22. Модели и методы искусственного интеллекта. Применение в экономике / М. Г. Матвеев, А. С. Свиридов, Н. А. Алейникова. М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2008. 446 с.
23. Мэтт А. 35+ Facebook. Статистика и факты для 2022. URL: http:// https://www.websitehostingrating.com/ru/facebook-statistics (дата обращения 14.09.2022)
24. Набиуллина Э. Выступление на съезде Ассоциации банков России 3 сентября 2020 года. Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru/press/event/?id=8076 (дата обращения 14.09.2022)
25. Осипов Г.С. Лекции по искусственному интеллекту. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2016. 272 с.
26. Павлова А.И. Искусственные нейронные сети: учебное пособие / А. И. Павлова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 190 c.
27. Панченко Т.В. Генетические алгоритмы: учеб. пособие / под ред. Ю. Ю. Тарасевича. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2007. 87 с.
28. Позднякова А. Неосознаваемый цифровой монополизм. Как приватность и свобода в массовом порядке были обменены на удобство. Коммерсантъ, 19.08.2022. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4947051 (дата обращения 14.09.2022)
29. Рутковская Д., Пилиньский М., Рутковский Л. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы. М.: Горячая линия - Телеком, 2004. 452 с.
30. Рутковский Л. Методы и технологии искусственного интеллекта / Л. Рутковский; пер. с пол. И.Д. Рудинского. – Москва: Горячая линия - Телеком, 2010. – 520 с.
31. Саймон Д. Алгоритмы эволюционной оптимизации / Д. Саймон; перевод с английского А.В. Логунова. М.: ДМК Пресс, 2020. 940 с.
32. Советов Б.Я. Интеллектуальные системы и технологии: учебник для вузов / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский, В. Д. Чертовский. – Москва: Академия, 2013. – 318 с.
33. Сотник С.Л. Проектирование систем искусственного интеллекта: учебное пособие / С.Л. Сотник. – 3-е изд. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 228 c.
34. Филиппов В.Н. Индустрия новых медиа в экосистемах новой реальности. // Российская школа связей с общественностью. 2021. № 22. С. 109-126.
35. Холод Я. Рекламный рынок 2022: технологии и каналы, которые меняют индустрию. 20.03.2022. Электронный ресурс Cossa.ru. URL: https://www.cossa.ru/trends/284699/ (дата обращения 14.09.2022)
36. Цукерберг запустил сервис для собраний в виртуальной реальности. Электронная газета «Известия», 20 августа 2022 года. URL: https://iz.ru/1209916/2022 -08-20/tcukerbergzapustil-servis-dlia-sobranii-v-virtualnoi-realnosti (дата обращения 14.09.2022)
37. Ярушкина Н.Г. Основы теории нечетких и гибридных систем: учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 320 с.

***7.2.Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):***

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

***7.3.Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:***

|  |  |
| --- | --- |
| Polpred.com - Обзор СМИ<https://www.polpred.com/> | База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. |
| Бюро ванДайк (BvD)<https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google> | Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику. |
| Университетская информационная система РОССИЯ<https://uisrussia.msu.ru/> | Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. |
| Федеральная служба государственной статистики<http://www.gks.ru/> | Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными. |
| научная электронная библиотека Eli­brary  <http://elibrary.ru/> | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе |
| портал Электронная библиотека: диссертации  <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/> | Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет. |
| сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  [http://www.inion.ru](http://www.inion.ru/) | Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет **более 3 млн. 500 тыс. записей** (данные на 1 января 2012 г.). **Ежегодный прирост — около 100** **тыс. записей.**В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки. |
| Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) | **Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.**Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.  |

***7.4.Описание материально-технического обеспечения:***

**Ауд. П-10**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ‘ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), система оповещения (4 шт.) , огнетушитель (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player

1. **Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Искусственный интеллект и медиа» осуществляется на русском языке.

**9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

 При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

* создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
* создание контента, который можно представить в различных видах без потер данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
* создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
* применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участник дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
* применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
* увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
* продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

**10.Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Искусственный интеллект и медиа»: Занина Е.Н, кандидат педагогических наук, доцент, доцент высшей школы (факультета) телевидения.

.