**МФК «Экономика отраслевых рынков»**

**Вопросы к зачету:**

1. Что представляет собой отраслевой рынок?
2. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
3. Каковы подходы к определению границ отраслевого рынка?
4. Сформулируйте критерии, лежащие в основе классификаций отраслевых рынков.
5. Количественные показатели структуры рынка.
6. Качественные показатели структуры рынка.
7. В чем суть рыночной концентрации продавцов на отраслевом рынке?
8. Перечислите показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
9. Охарактеризуйте стратегические и нестратегические барьеры входа на отраслевой рынок.
10. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
11. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
12. При каких условиях на отраслевом рынке может возникнуть доминирующая фирма.
13. Цели и инструменты государственной отраслевой политики.
14. Типы государственной отраслевой политики.
15. Естественные монополии, как особенности развития монополизма в экономике.