**МОСковский государственный университет**

**имЕНИ м.в. ломоносова**

**факультет гОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО УЧЕБНОГО КУРСА**

**«Экономика отраслевых рынков»**

|  |
| --- |
| Автор программы: кандидат экономических наук *Т.Н. Джакубова***Москва****2023 год** |

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономикой отраслевых рынков, включая, знания об основных понятиях, объектах изучения и методах теории отраслевых рынков, а именно, знание смысла и содержания основных понятий, объектов изучения и методологии теории отраслевых рынков; умение использовать основные экономические понятия, концепции, категории, закономерности теории отраслевых рынков в анализе экономики отраслевых рынков и прогнозировании тенденций их развития.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций компетенций:

**УК-8.Б** Способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах теории отраслевых рынков, в т.ч.:

*Знание* смысла и содержания основных понятий, объектов изучения и методологии теории отраслевых рынков.

*Умение* использовать основные экономические понятия, концепции, категории, закономерности теории отраслевых рынков в анализе экономики отраслевых рынков и прогнозировании тенденций их развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости осуществляется посредством контроля самостоятельной работы,

контроля выполнения практических заданий (докладов по темам дисциплины). В рамках промежуточного контроля студенты проходят тестирование, делают рефераты по темам дисциплины.

Общая трудоемкость: 36 часов (1 з. ед.), в т.ч. лекции - 24 часа, самостоятельная работа - 12 часов.

Для успешного усвоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» студентам необходимо иметь достаточные входные знания по экономической теории, микроэкономике, макроэкономике, экономике предприятий, экономико-математическому моделированию, политологии, в т.ч.:

*знать:* основы экономической теории; принципы взаимодействия субъектов рыночной экономики; основные структурные элементы отраслевых рынков;

*уметь*: применять знания в решении задач и обсуждении проблем дисциплины;

*владеть:* понятийным аппаратом экономической теории, микро- и макроэкономики; политологии; математическим аппаратом, применяемым в экономике.

**Планируемые результаты обучения**

**А. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

**«**Экономика отраслевых рынков**»**

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

***универсальным (УК):***

**УК-8.Б**

**Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код формируемой компетенции | Содержание компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
| **УК-8.Б** | Способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах теории отраслевых рынков:  | *Знание*: смысла и содержания основных понятий, объектов изучения и методологии теории отраслевых рынков.*Умение*: использовать основные экономические понятия, концепции, категории, закономерности теории отраслевых рынков в анализе экономики отраслевых рынков и прогнозировании тенденций их развития. |

**Структура и содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Часы** |
| Общая трудоемкость дисциплины | 36 |
| Аудиторные занятия | 24 |
| в том числе: | - |
| Лекции | 24 |
| Семинары/практические занятия |  0 |
| Консультации | - |
| Промежуточная аттестация  | зачет |
| Самостоятельная работа обучающегося | 12  |

**Б.** **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

1. **Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование****разделов и тем дисциплины** |  | **Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы** |
| **Лекции** | **Практические занятия/семинары** | **Самостоятельная работа** | **Консультации** | **Всего часов** | **Формы текущего контроля\*** |
| 1.  | **Тема 1.**Введение в анализ отраслевой организации рынков. | 2 |  | 1 |  | 3 |  |
| 2. | **Тема 2.**Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков. | 2 |  | 1 |  | 3 | *КО* |
| 3. | **Тема 3.**Методология исследования рыночных структур. | 2 |  | 1 |  | 3 | *Т, КО* |
| 4. | **Тема 4.**Отраслевой рынок, его структура и границы. | 2 |  | 1 |  | 3 | *К, КО* |
| 5. | **Тема 5.**Экономическая концентрация и рыночная власть компаний | 2 |  | 1 |  | 3 |  *КО* |
| 6. | **Тема 6.**Исследование барьеров входа на отраслевой рынок | 2 |  | 1 |  | 3 | *К, КО* |
| 7. | **Тема 7.**Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний. | 2 |  | 1 |  | 3 |  *КО* |
| 8. | **Тема 8.**Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.  | 2 |  | 1 |  | 3 | *Т, КО* |
| 9. | **Тема 9.** Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний. | 2 |  | 1 |  | 3 | *КО* |
| 10. | **Тема 10.** Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках. | 2 |  | 1 |  | 3 | *К* |
| 11. | **Тема 11.** Анализ монопольных рынков. | 2 |  | 1 |  | 3 | *Т, КО* |
| 12. | **Тема 12.** Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России. | 2 |  | 1 |  | 3 | *К* |
|  | **Всего** | **24** |  | **12** |  | **36** |  |

1. **Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).**

**Тема 1: Введение в анализ отраслевой организации рынков.**

* 1. Цели, предмет, задачи и методология курса.
	2. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки.
	3. Подходы к анализу отраслевых рынков (Гарвардская и Чикагская парадигмы).

**Тема 2: Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.**

1. Основные теории фирмы.

2. Технологическая концепция фирмы.

3. Институциональная (контрактная) концепция фирмы.

**Тема 3: Методология исследования рыночных структур.**

1. Определение рыночной структуры.

2. Факторы, определяющие структуру рынка.

3. Типы рыночных структур.

**Тема 4: Отраслевой рынок, его структура и границы.**

1. Рынок и отрасль: общее и особенное.

2. Границы рынка: современная методология и практика ограничения.

**Тема 5: Экономическая концентрация и рыночная власть компаний.**

1. Содержание и значение концентрации.

2. Показатели экономической концентрации: Индекс Джини, Индекс концентрации, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, показатель дисперсии рыночных долей, Индекс Холла-Тайдмана, Индекс Ханна-Кэя, Индекс Линда.

3. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки: Индекс Лернера, Индекс Тобина, Индекс Бейна, Индекс Папандреу.

**Тема 6: Исследование барьеров входа на отраслевой рынок**

1. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.

2. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок: Модель Дж. Бейна, Модель Ф.Модильяни.

3. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.

**Тема 7: Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.**

1. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа.

2. Доминирование на отраслевых рынках.

3. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.

**Тема 8: Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.**

1. Сущность интеграционных процессов в отрасли.

2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.

3. Вертикальные контракты и их регулирование.

4. Стратегия диверсификации.

**Тема 9: Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.**

1. Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники.

2. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения.

3. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.

**Тема 10: Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках.**

1. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.

2. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.

3. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

**Тема 11: Анализ монопольных рынков.**

1. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.

2. Рынок естественной монополии.

3. Регулирование рынков естественной монополии.

**Тема 12: Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.**

1. Промышленная политика в России.

2. Ключевые инструменты государственной антимонопольной политики в России, ЕС и США.

3. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы** **дисциплины** | **№ п/п** | **Вид самостоятельной работы студента** |
| Тема 1 | 1 | Подходы к определению предмета теории отраслевых рынков. |
| 2 | Вклад Жана Тироля в теорию отраслевых рынков.  |
| 3 | Значение Гарвардской парадигмы и Чикагской школы для современного анализа отраслевых рынков |
| Тема 2 | 4 | Трансакционный подход к исследованию фирмы. |
| 5 | Фирма как «пучокресурсов» (bundle of resources).  |
| 6 | Предпринимательские теории фирмы. |
| 7 | Типы строения рынков по Штакельбергу. |
| Тема 3 | 8 | Классификация товарных рынков по Чемберлину и Бэйну. |
| 9 | Классификация товарных рынков по Шереру и Россу. |
| Тема 4 | 10 |  Сравнительный анализ основных методик оценки границ рынка.  |
| 11 | Различие понятий «рынок» и «отрасль»: примеры из зарубежной и российской практики |
| Тема 5 | 12 | Концентрация производства и оптимальный размер предприятия на современном рынке. |
| 13 | Показатели концентрации производства: сравнительный анализ. |
| Тема 6 | 14 | Модели анализа барьеров входа: возможности и ограничения. |
| 15 |  Административные барьеры в отраслях промышленности России. |
| 16 | Барьеры входа как инструмент ограничения конкуренции. |
| 17 | Административные барьеры в отраслях промышленности России. |
| Тема 7  | 18 | Доминирующая фирма на рынке: возможные варианты взаимодействия с аутсайдерами. |
| 19 | Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. |
| 20 | Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб. |
| Тема 8 | 21 |  Проблема отраслевой диверсификации в трудах экономистов |
| 22 | Методология анализа вертикальных взаимодействий: возможности и ограничения. |
| 23 | Экономические преимущества специализации производства. |
| Тема 9 | 24 | Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники. |
| 25 | Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения |
| 26 |  Государственное регулирование продуктовой дифференциации |
| Тема 10 | 27 | Законодательные и экономические ограничения применения ценовой дискриминации в РФ. |
| 28 | Эффективность ценовых инструментов при различных состояниях товарного рынка |
| 29 | Механизм государственного регулирования ценообразования (на примере конкретного рынка). |
| Тема 11 | 30 | Сравнительный анализ эффективности государственных методов регулирования естественных монополий. |
| 31 | Положительные и отрицательные последствия деятельности естественной монополии на рынке. |
| Тема 12 | 32 | Промышленная и антимонопольная политика государства: проблемы взаимодействия. |
| 33 |  Инструменты современной промышленной политики в РФ. |

**IV. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекции, тестирования, решение задач, доклады, дискуссии, Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (цифровых презентаций).

Работа в команде: совместная работа студентов при обсуждении конкретных ситуаций и решении соответствующих задач.

Контрольные опросы по пройденному на занятиях и самостоятельно подготовленному по литературным источникам и интернет-ресурсам материалу, обсуждение дискуссионных вопросов.

**V. Формы контроля освоения дисциплины**

Формы текущего контроля – контрольные работы. Форма промежуточной аттестации – зачет.

**VI.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

 **Основная литература.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор | Название книги / статьи | Отв. Редактор (для коллективных работ) | Место издания | Издательство | Год издания |
| 1.  | Розанова Н.М. | Теория отраслевых рынков (уч. пособие) |  | Москва | Юрайт | 2016 |
| 2. | Бойцова Е.Ю. | Экономика отраслевых рынков: (учеб-метод. пособие) |  | Москва | Юрайт | 2010 |
| 3. | Вурос А.Д. | Экономика отраслевых рынков. |  | Москва | Теис | 2001 |

**Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор | Название книги / статьи | Место издания | Издательство | Год издания | Наличие в биб-ке МГУ |
| 4. | Авдашева С.Б. | Стандарты экономического анализа в делах о нарушении антимонопольного законодательства | Москва | МАКС Пресс | 2011 | да |
| 5. | Будрина и др. | Особенности развития отраслевых рынков: транспорт: монография | СПб | СПбГИЭУ | 2007 | да |
|  6. | Вурос А.Д. | Экономика отраслевых рынков | Москва | Теис | 2001 | да |
| 7. | Рой Л.В. | Анализ отраслевых рынков | Москва | Проспект | 2016 | да |
| 8. | Розанова Н.М. | Теория отраслевых рынков (практикум) | Москва | Юрайт | 2013 | да |

**VII.Материально-техническое обеспечение дисциплины**

 Аудитории для проведения лекций и семинаров должны быть оснащены презентационной техникой (проектором, экраном, компьютером/ноутбуком). Для занятий предусмотрен комплект слайдов. Для самостоятельной работы студентам необходим компьютерный класс с выходом в Интернет.

**ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1). КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**А) Вопросы для контрольных работ.**

1. Что представляет собой отраслевой рынок?
2. Каковы причины (предпосылки) выделения ТОР из общей экономической теории?
3. В чем различие между ТОР и микроэкономикой?
4. Каковы подходы к определению границ отраслевого рынка?
5. Сформулируйте критерии, лежащие в основе классификаций отраслевых рынков.
6. В чем суть гарвардской парадигмы?
7. В чем суть рыночной концентрации продавцов на отраслевом рынке?
8. Перечислите показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
9. Сформулируйте достоинства и недостатки коэффициента Херфиндаля-Хиршмана (ННI)
10. Охарактеризуйте стратегические и нестратегические барьеры входы на отраслевой рынок.

Контрольные работы проводятся после изучения нескольких тем. Необходимо продемонстрировать уровень знаний и понимание пройденного материала.

**Примерная тематика докладов:**

1. Значение Гарвардской парадигмы и Чикагской школы для современного анализа отраслевых рынков.
2. Теория трансакционных издержек (Р. Коуз).
3. Теория квазиконкуретных рынков (Баумоль, Демсец и др.).
4. Современные концепции определения границ рынка: проблемы применения на практике.
5. Модели анализа барьеров входа: возможности и ограничения: модели Ф. Вайцзекера, Г. Демсеца, Дж. Стиглера.
6. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок: Модель Дж.Бейна, Модильяни.
7. **Тенденции развития мирового рынка слияний/поглощений**
8. Анализ отраслевого рынка на примере конкретной отрасли.
9. Анализ барьеров вхождения на нефтегазовый российский рынок
10. Анализ барьеров вхождения на строительный рынок.
11. Анализ барьеров вхождения на агропродовольственный рынок
12. Сочетание регулирования-дерегулирования со стороны государства на примере завода в Тольятти, РаоЕЭС.
13. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в РФ.
14. Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб.
15. Применение экономического анализа рынка при расследовании картельных соглашений антимонопольными органами.
16. Механизм государственного регулирования ценообразования (на примере конкретного рынка).
17. Регулирование инвестиционных решений естественной монополии и эффект Аверча-Джонсона.
18. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в РФ.
19. Инструменты современной промышленной политики в РФ.
20. Вертикальная интеграция в отраслях ТЭК РФ.

**ЗАДАЧИ И ТЕСТЫ**

**1. Преимущество показателя концентрации Херфиндаля — Хиршмана состоит в том, что:**

а) он легко интерпретируется;

б) он учитывает только крупные фирмы рынка;

в) он изменяется от 0 до 1;

г) верно а, в;

д) верно а, б.

**2. Индекс Холла – Тайдмана:**

а) рассчитывается на основе сопоставления рангов фирм;

б) он изменяется от 0 до 1;

в) определяется как разница в ценах неконкурентного и конкурентного рынка по отношению к неконкурентной цене;

г) верно а, б.

**Задача 1.**

Для применяемой фирмой технологии производства характерен неизменный эффект масштаба. Прибыль фирмы-монополиста составляет 1,2 млн руб. в месяц, количество производимых изделий – 1000 единиц. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, равна 4000 руб.

**Задача 2.**

В отраслях А и В функционируют по 8 компаний. Рыночные доли фирм представлены в таблице ниже. Рассчитать показатель Холл — Тайдмана для каждой отрасли.

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма | Доля рынка, % |
| Отрасль А | Отрасль В |
| 1 | 35 | 24 |
| 2 | 20 | 20 |
| 3 | 16 | 18 |
| 4 | 10 | 14 |
| 5 | 8 | 10 |
| 6 | 5 | 7 |
| 7 | 4 | 4 |
| 8 | 2 | 3 |
| Итого | 100 | 100 |

 **Критерии оценки тестов:**

- количество правильных ответов меньше 50% – 0 баллов,

- количество правильных ответов от 50 до 70 % - 3 балла

- количество правильных ответов от 70 до 90 % – 4 балла

- количество правильных ответов от 90 до100 % – 5 баллов

**Шкала оценивания и критерии оценки решения задач:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Оценка** |
| 1. Решение всех задач правильное
 | отлично (5 баллов) |
| 1. Решение 4/5 задач правильное.
 | хорошо (4 балла) |
| Решение 1/2 задач правильное. | удовлетворительно (3 балла) |
| Решение менее 1/2 задач правильное. | неудовлетворительно (0-2 балла) |

**КЕЙС-СТАДИ**

**Кэйс 1.**

С [1982 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/1982_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в [США](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90) HHI законодательно сделан важным показателем при оценке допустимости слияний и поглощений в рамках [«антитрестовского» законодательства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE).

При **HHI<=1000** слияния и поглощения допускаются беспрепятственно; при **1000<HHI<=1800** — требуется проверка Департамента юстиции; при **1800<HHI** слияния и поглощения допускаются, если **ΔHHI<=50**, и требуется проверка Департамента юстиции, если **ΔHHI>10.**

В РФ Федеральный закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках": 3 млрд. руб. - минимальный размер совокупных активов компаний, при котором сделки по слиянию и поглощению которых подлежат предварительному контролю со стороны антимонопольных органов.

 По значениям [коэффициентов концентрации](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8&action=edit&redlink=1)  (CR) и индексов Херфиндаля-Хиршмана выделяются три типа рынка:

* I тип — высококонцентрированные рынки: при 70 % < CR < 100 % ; 1800 < HHI < 10000
* II тип — умеренно концентрированные рынки: при 45 % < СR < 70 % ; 1000 < HHI < 1800
* III тип — низко концентрированные рынки: при CR < 45 % ; HHI < 1000.

Необходимо рассчитать индекс Херфиндаля — Хиршмана для 12 фирм, продающих товар на рынке, удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой относительно ее общей величины на рынке:

1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%;

7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11—2%; 12 — 2%;

Обсудить ситуацию и определить, какое следует принять решение государственным органам США о слиянии: а) 1-й и З-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм.

**Кэйс 2.**

Вы являетесь советником генерального директора по финансовым вопросам предприятия. Руководство предприятия решило выйти на новый отраслевой рынок. Вам поставлена задача провести оценку **строительного рынка Московской области**. Пользуясь данными Росстата и местной статистики необходимо:

- оценить степень концентрации на строительном рынке региона;

- выявить формы специализации используются на этом рынке;

-  дать характеристику барьерам входа и выхода на строительном рынке;

- оценить тенденции слияния и поглощения предприятий на строительном рынке;

Обсудить существующие и необходимые меры государственного регулирования и государственного участия на строительном рынке.

**Перечень вопросов к зачету:**

1. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономикой?
2. Что является объектом теории отраслевых рынков?
3. В чем суть гарвардской парадигмы организации отраслевой экономики?
4. Назовите исторические этапы развития теории отраслевых рынков.
5. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
6. Что представляет собой отраслевой рынок?
7. Каковы подходы к определению границ отраслевого рынка?
8. Сформулируйте критерии, лежащие в основе классификаций отраслевых рынков.
9. Количественные показатели структуры рынка.
10. Качественные показатели структуры рынка.
11. В чем суть рыночной концентрации продавцов на отраслевом рынке?
12. Перечислите показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
13. Сформулируйте достоинства и недостатки коэффициента Херфиндаля-Хиршмана (ННI).
14. Охарактеризуйте стратегические и нестратегические барьеры входа на отраслевой рынок.
15. Качественные показатели структуры отраслевого рынка. Входные и выходные барьеры на отраслевых рынках.
16. Показатели уровня входных барьеров на отраслевом рынке.
17. Показатели уровня выходных барьеров на отраслевом рынке.
18. Показатели монопольной (рыночной) власти, коэффициент Бэйна.
19. Показатели монопольной (рыночной) власти, коэффициент Тобина.
20. Показатели монопольной (рыночной) власти, коэффициент Лернера.
21. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
22. Типы слияний (поглощений) на отраслевом рынке.
23. Возможные мотивы слияний (поглощений)
24. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
25. Какова цель осуществления фирмами стратегии дифференциации?
26. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
27. Назовите формы дифференциации продукта
28. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
29. Дайте характеристику вертикальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
30. При каких условиях на отраслевом рынке может возникнуть доминирующая фирма.
31. Размер доли доминирующей фирмы в соответствии с российским законодательством, с каким?
32. Модели поведения фирм на рынке олигополии.
33. Классификации некооперативных стратегий.
34. .Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация
35. Понятие и цель ценовой дискриминации.
36. Условия, необходимые для проведения эффективной политики ценовой дискриминации.
37. Цели и инструменты государственной отраслевой политики.
38. Типы государственной отраслевой политики.
39. Естественные монополии, как особенности развития монополизма в экономике.
40. Каковы причины (предпосылки) выделения теории отраслевых рынков из общей экономической теории?

**Критерии оценки:**

* уровень усвоения материала, предусмотренного программой
* умение выполнять задания, предусмотренные программой
* качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
* ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса.