**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**Факультет государственного управления**

**Кафедра регионального и муниципального управления**

**Рабочая программа**

**МЕЖФАКУЛЬТЕТСКОГО УЧЕБНОГО КУРСА**

**«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИ В РОССиИ И В МИРЕ»**

**Автор: ЛОГУНЦОВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА**

**Москва, 2023 год**

**I. Название дисциплины:**

Креативные индустрии в России и в мире

**II. Шифр дисциплины**

**III. Цели и задачи дисциплины**

1. **Цель изучения дисциплины:**

 Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления креативными индустриями как ядра креативной экономики, а также изучение их роли в социально-экономическом развитии современных городов и регионов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе изучения дисциплины решаются задачи по формированию и развитию управленческих компетенций, в результате чего обучаемый должен:

*Знать:*

* Сущность понятий «креативные индустрии», «креативная экономка», «креативное предпринимательство», «креативный кластер» и др.;
* Основные принципы и технологии креативного бизнеса;
* Лучшие практики в сфере поддержки креативных индустрий в различных странах.

*Уметь:*

- Определять экономические, социокультурные, средовые и другие эффекты развития культурных индустрий в конкретных городах и регионах;

- Проводить сравнительный анализ вклада креативных индустрий в общее развитие и процветание различных территорий.

*Владеть:*

*-* Навыками сбора информации, необходимой для определения креативной специализации и уровня развития креативного сектора экономики в различных регионах;

- Навыками креативного подхода к решению текущих управленческих задач.

1. **Место дисциплины в структуре ООП:**

А. Информация об образовательном стандарте в учебном плане: МС, ИБ, ИМ, ММ, ФБ;

Б. Информация о дисциплине в образовательном стандарте в учебном плане: обязательная, по выбору (межфакультетский курс), лекции;

В. Межфакультетский курс не предполагает предварительных знаний в предметной области;

Г. Общая трудоемкость: 36 ак.ч., 1 з.е.

Д. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**V. Формы проведения:** лекции – 24 ак.ч., самостоятельная работа – 12 ак.ч.

Формы текущего контроля: индивидуальные и групповые проекты, контрольный тест, зачет.

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем дисциплины** | **Лекции (час)** | **Самостоятельная работа (час)** | **Всего** |
| 1 | Постиндустриальный мир и современное общество. | 4 | 2 | 6 |
| 2 | К вопросу о терминах: культурные, креативные или творческие индустрии? | 2 | 1 | 3 |
| 3 | Сущность креативной экономики. | 4 | 2 | 6 |
| 4 | Креативные предприниматели – главные действующие лица креативной экономики. | 4 | 2 | 6 |
| 5 | Креативные индустрии и креативная кластеризация в развитии современных городов. | 2 | 1 | 3 |
| 6 | Зарубежный опыт развития креативных индустрий. | 4 | 2 | 6 |
| 7 | Российский опыт развития креативных индустрий. | 4 | 2 | 6 |
|  | Итого | 24 | 12 | 36 |

**VII. Содержание дисциплины**

*Тема 1. Постиндустриальный мир и современное общество.*

Обзор различных постиндустриальных концепций и их связь с концепцией креативной экономики. Предпосылки появления и развития креативных индустрий в современном мире.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 2. К вопросу о терминах: культурные, креативные или творческие индустрии?*

 Эволюция взглядов на сущность понятия «креативные индустрии». Страновые отличии в понимании рассматриваемых терминов.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 3. Сущность креативной экономики.*

Структура и особенности новой экономики, основанной на новых идеях и защите интеллектуальной собственности. Отличие креативной экономики от традиционной.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 4.Креативные предприниматели – главные действующие лица креативной экономики.*

Обзор мотивов, ценностей и целей креативных предпринимателей. Особенности креативного бизнеса. Анализ различных форм поддержки креативных предпринимателей.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 5. Креативные индустрии и креативная кластеризация в развитии современных городов.*

Понятие креативного кластера. Изучение имеющегося опыта создания креативных кластеров в РФ и в мире и их влияния на развитие городов.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 6. Зарубежный опыт развития креативных индустрий.*

Глобальный индекс креативности современных государств. Обзор вклада креативных индустрий в ВВП различных стран. Креативный экспорт.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

*Тема 7. Российский опыт развития креативных индустрий.*

Анализ реализации Концепции развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.

Задание для самостоятельной работы: чтение дополнительной литературы по изученной теме.

**VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины.**

 Изучение курса «Креативные индустрии в России и в мире» должно способствовать формированию у студентов следующих компетенций:

*Универсальные компетенции:*

- Способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);

- Способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);

- Способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6);

*Профессиональные компетенции:*

- Уметь определять приоритеты профессиональной деятельности, эффективно исполнять управленческие решения (ПК-2);

- Способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков (ПК-4);

- Способность применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-5);

- Уметь определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры (ПК-12);

- Уметь определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-23);

- Знать и уметь адаптировать лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности (ПК-28);

- Способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования (ПК-33);

- Обладать способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-62);

**IX. Используемые образовательные технологии:**

1. Образовательные технологии: лекции

Б. Научно-исследовательские технологии:

- Подготовка студентами групповых и индивидуальных проектов;

- Анализ конкретных практических ситуаций (кейсовый метод).

**Х. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

*А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов.*

Оценочным средством самостоятельной работы обучающихся является получение промежуточных зачетов за следующие виды работ:

- Написание контрольного теста.

*Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации:*

Самостоятельно выберите конкретный российский (или зарубежный) город или регион, в котором развиваются креативные индустрии и определите уровень влияние креативного сектора экономики на общее развитие данного города или региона.

**В. примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

1. Какова роль креативного сектора в постиндустриальной экономике?
2. Что такое креативный капитал места (города, региона, государства)?
3. Кто и как должен управлять креативными индустриями?
4. Назовите формы государственной поддержки креативных индустрий.
5. В чем заключается смысл концепции «Трех Т» Ричарда Флориды?
6. Что такое креативный класс и какова его структура?
7. Приведите примеры креативных городов мира.
8. Почему Москва и Санкт-Петербург являются креативными центрами России? Можно ли считать их лидерство абсолютным?
9. Опишите особенности развития креативных индустрий в малых и средних городах России.
10. Перечислите основные проблемы развития креативных индустрий в России.
11. В каких регионах России осуществляется активная поддержка креативных индустрий? Приведите примеры.
12. Назовите основных авторов концепций креативной экономики и креативного класса.
13. Опишите специфику современного рынка интеллектуальной собственности.
14. Что такое креативный туризм?
15. Какова роль брендинга в развитии креативных индустрий?
16. Какая связь между креативными индустриями того или иного государства c его культурной дипломатией?
17. Назовите направления совершенствования образования в сфере креативных индустрий.
18. Приведите примеры использования искусственного интеллекта в креативных индустриях.
19. Определите роль креативных индустрий в процессах современной урбанизации.
20. Назовите ключевые вызовы, с которыми столкнулись креативные индустрии в эпоху пандемии.

**XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

*А) Основная литература:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Автор | Название книги/статьи | Отв. редактор | Место издания | Издательство | Год издания |
| 1 | *Зеленцова Е., Гладких Н.* | Творческие индустрии: теории и практики. |  | Москва | АО «Т8 Издательские Технологии». | 2021 |
| 2 | *Флорида Р.* | Креативный класс. Люди, которые создают будущее |  | Москва | Манн, Иванов и Фербер | 2016 |
| 3 | *Хокинс Дж.* | Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги? |  | Москва | Классика – XXI | 2006 |

*Дополнительная литература:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Автор | Название книги/статьи | Год издания | Название журнала (сборника) | Номер журнала |
| 1 | Логунцова И.В. | Особенности креативной экономики Китая | 2023 | Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал) | № 98С.21-30 |
| 2 | Логунцова И.В. | Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России | 2022 | Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал) | № 93С.197-206 |
| 3 | *Хестанов Р.З.* | Креативные индустрии – модели развития | 2018 | Социологическое обозрение | 2018. Т.17 №3. С.173-196. |

**В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.**

*Интернет-источники:*

* 1. <https://www.creative-russia.ru/?ysclid=lqciq7kdrc439208843> *–* Федерация креативных индустрий РФ
	2. <https://createdin.moscow> – Агентство креативных индустрий

**XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

* Компьютер с выходом в интернет/компьютерный класс.
* Оборудование для показа презентаций.