**Межфакультетский учебный курс**

**«Межкультурная коммуникация в международных отношениях»**

**Преподаватель ФГП МГУ им. М.В.Ломоносова**

**Полозова Анна Михайловна**

**Аннотация**

В условиях глобализации и частых международных контактов эффективная межкультурная коммуникация приобретает все большее значение в официальных международных контактах, деловых взаимодействиях, в туризме и в повседневной жизни. Курс помогает студенту сформировать основные представления о межкультурной коммуникации и подготовиться к эффективному межкультурному и международному общению. Курс предполагает не только теоретическое освоение основных аспектов межкультурной коммуникации, но и моделирование возможных проблем, поиск способов их решения. В рамках выполнения практических заданий, студент получит возможность углубиться в изучение интересующей его культуры и проанализировать причины существующих норм, традиций и обычаев.

**Содержание**

1. Социологическое понимание культуры: ее роль в общественной жизни.

2. Понятие социальной коммуникации.

3. Основы изучения межкультурной коммуникации.

4. Методы исследования межкультурных различий.

5. Психология межкультурного взаимодействия.

6. Вербальное и невербальное межкультурное общение.

7. Прогнозирование поведения представителей различных культур. Культурные измерения Г.Хофстеде.

8. Корпоративная культура различных стран.

9. Проблемы глобализации культуры.

**Введение**

Основная цель курса – формирование у студентов основных представлений межкультурной коммуникации и ее роли в международных отношениях. Подготовить студентов к эффективному межкультурному и международному общению. Способствовать оптимальному формированию межкультурной компетенции в условиях глобализации.

**Задачи курса:**

• Разъяснить и обосновать особую актуальность проблем межкультурной коммуникации в современную эпоху,

• Определить основные понятия в изучении межкультурной коммуникации,

• Определить факторы, способствующие межкультурной коммуникации и затрудняющие ее,

• Межкультурное исследование особенностей коммуникации представителей различный культур и выявление возможных межкультурных конфликтов,

• Научиться прогнозировать поведение представителей различных культур и по возможности предотвращать межкультурные конфликты.

**Продолжительность 30 часов.**

**Программа:**

**Тема 1. Социологическое понимание культуры: ее роль в общественной жизни.**

Социологическое понятие культуры. Функции культуры в обществе. Основные элементы культуры. Функции элементов культуры. Формы и разновидности культуры. Классификация культур по происхождению, по социальным группам. Развитие и механизмы распространения культуры. Роль механизмов распространения культуры в межкультурной коммуникации. Культура как фактор социальных изменений. Оси межкультурной коммуникации. Взаимодействие культуры, политики и экономики. Понятие личности в обществе.

**Тема 2: Понятие социальной коммуникации.**

Определение понятия социальная коммуникация. Модель социальной коммуникации (5 элементов). Виды эффектов коммуникации. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, по источнику сообщения, по каналу передачи и др.) понятие социального стереотипа и его роль в коммуникации. Положительное и отрицательное значение стереотипов. Понятие коммуникативного барьера, его виды. Опасность культурного коммуникативного барьера в межкультурной коммуникации.

**Тема 3: Основы изучения межкультурной коммуникации.**

Культурная антропология как основа изучения межкультурных контактов. Предмет и объект культурной антропологии. Понятия диалога культур и конфликта культур: их сходства и различия. Основная цель диалога культур и механизм его реализации. Изучение иностранных языков как базовый элемент диалога культур. Соотношение языка, мышления и культуры. Взаимовлияние языка и мышления. Соотношение реальной, языковой и культурной картин мира. Норма с точки зрения межкультурного взаимодействия. Понятия идеологии и менталитета. Соотношение идеологии и менталитета с культурой. Понятие национального характера. Источники изучения национального характера. Отличительный особенности русского национального характера и менталитета.

**Тема 4: Методы исследования межкультурных различий.**

Личностные и ситуационные тесты, проективные методики, опрос, анкетирование, интервью, социометрия, шкальные измерительные методики, наблюдение, статистика населения, проективные методики.

**Тема 5: Психологические аспекты межкультурного взаимодействия.**

Концепция культурного шока. Психофизические «симптомы» культурного шока и методы борьбы с ними. Понятие культурной дистанции. Типы взаимодействия при межкультурных контактах.

**Тема 6: Вербальное и невербальное межкультурная коммуникация.**

Понятия и виды вербальной и невербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Явные и неявные языковые трудности. Особенности межкультурной невербальной коммуникации: ощущение пространства представителями различных культур, различия мимики и жестов, тактильного взаимодействия, ощущения времени.

**Тема 7: Прогнозирование поведения представителей различных культур. Культурные измерения Г.Хофстеде.**

Понятие культурного измерения и его применение в прогнозировании поведения представителей различных культур. Ценностное содержание и характеристика измерении:

• Индивидуализм - коллектикизм

• Маскульнность - феминность

• Дистанция власти

• Избегание неопределенности

• Простота – сложность

• Закрытость – открытость

• Экстенсивность – интенсивность

**Тема 8: Корпоративная культура различных стран.**

Понятие и роль корпоративной культуры. Влияние национальной культуры на корпоративную на примере Японии, США, Германии. Правила эффективного карьерного роста в иностранной компании. Деловая культура в международном бизнесе.

**Тема 9. Проблемы глобализации культуры.**

Глобализация культуры как неизбежный процесс развития человечества. Причины глобализации культуры. Современное состояние и массовая культура как продукт глобализации. Конфликт культур. Проблемы глобального языка.

**Тема 10: Практические задания.**

Прогнозирование взаимодействия представителей различных культур. Анализ культурной дистанции. Выявление возможных проблем взаимодействия и культурных барьеров. Регулирование межкультурных конфликтов.

**Вопросы к зачету:**

1. Социологическое понимание культуры: ее роль в общественной жизни.

2. Понятие социальной коммуникации.

3. Барьеры социальной коммуникации: понятие и виды.

4. Понятие социального стереотипа и его роль в коммуникации.

5. Культурная антропология как основа изучения межкультурных контактов.

6. Понятия диалога культур и конфликта культур

7. Соотношение языка, мышления и культуры.

8. Понятия идеологии и менталитета. Соотношение идеологии и менталитета с культурой.

9. Методы исследования межкультурных различий.

10. Концепция культурного шока. Психофизические «симптомы» культурного шока и методы борьбы с ними.

11. Понятие культурной дистанции. Типы взаимодействия при межкультурных контактах.

12. Вербальное и невербальное межкультурное общение.

13. Прогнозирование поведения представителей различных культур. Культурные измерения Г.Хофстеде.

14. Корпоративная культура: понятие и функции.

15. Проблемы глобализации культуры.