**Вопросы к зачету по курсу «Психология современной массовой политической коммуникации»**

1. Соотношение механизмов убеждения и внушения в политической коммуникации.
2. Возможности и ограничения использования механизмов подражания и заражения в политической коммуникации.
3. Роль установки в восприятии сообщений в политической коммуникации. Возможности формирования установок средствами политической коммуникации.
4. Стереотипы в политической коммуникации.
5. Концепция социальных представлений (школа С. Московичи) как основание для исследования политической коммуникации.
6. Роль механизмов категоризации и социальной атрибуции в политической коммуникации.
7. Вербальное воздействие в массовой коммуникации. Соотношение между значением и смыслом.
8. Роль метафоры в массовой коммуникации.
9. Виды и возможности невербального воздействия в массовой политической коммуникации.
10. Жесты и мимика как средства невербальной коммуникации.
11. Использование цвета и формы в невербальной коммуникации.
12. Социально-психологическая теория массы и массовая коммуникация.
13. Массовые настроения. Закономерности и уровни формирования массовых настроений.
14. Реклама как инструмент управления массовым сознанием и поведением.
15. Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением.
16. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением.
17. Проблема независимости журналиста как субъекта и источника массовой коммуникации.
18. Психология восприятия источника получателем. "Белая", "серая" и "черная" формы восприятия субъекта массовой коммуникации.
19. Психологические функции массовой коммуникации.
20. Психологические эффекты массовой коммуникации и возможности их измерения.