**Московский государственный университет**

**имени М.В. Ломоносова**

**Высшая школа государственного администрирования МГУ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА**

 **"ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ"**

**Межфакультетский курс**

**Автор – составитель программы:**

Вареник М.С., кандидат социологических наук

**Москва, 2017**

1. **Введение.**

Настоящая рабочая программа курса составлена в соответствии с требованиями к межфакультетским курсам Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Сегодня все чаще с высоких трибун идет дискуссия о ценностях российского государства. Однако разъяснений, что понимается под ценностями российского государства не содержится ни в одном официальном документе. В начале 2000-х в ценностных ориентациях видели угрозу выдвижения запрещенной Конституцией идеологию. Вопрос ценностного определения нашей страны, а тем более курс ее управления в данном контексте видится весьма актуальным и требует более детального исследования.

**Задача курса** «Ценности в системе управления» – рассмотрение неэкономических факторов развития страны. В процессе обучения студенты и магистранты изучат история и теорию понятия ценностей, классификацию ценностей, различные теоритические подходы к изучению ценностных систем. Аудитория рассмотрят состояние современного российское общество и государства, проанализирует ценности в системе управления.

**Цель данного курса** – ценностный подход к изучению системы управления. Любое управление, осмысленное движение в социальном развитии без ценностей как генератора целей не представляется возможным.

\

**II. УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование тем** | **Всего часов** | **Аудиторные занятия** | **Самостоятельная работа** |
| Тема 1. Ценности как объект и предмет изучения современного общества.  |  9 | 6 | 3 |
| Тема 2. Проявление вектора ценностной ориентированности в практической деятельности. |  9 | 6 | 3 |
| Тема 3. Ценности в системе управления. | 9 | 6  | 3 |
| Тема 4. Предпосылки идеологического поворота в системе управления государством. | 9 | 6 | 3 |
| **ИТОГО:** | **36** | **24** | **12** |

**III. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**1. Темы и их краткое содержание.**

**I. Ценности как объект и предмет изучения современного общества.**

 ***1. Ценности как объект исследования.***

Исторические и теоретические предпосылки изучения ценностей. Ценности как объект исследования русскими и зарубежными философами. Ценностей аспект в системе научного познания. Классификация ценностей (либеральные и консервативные ценности). Методы исследования ценностей. Роль ценностей на современном этапе развития российского общества.

 ***2. Духовно-нравственный аспект ценностей.***

Духовно-нравственные и материальные ценности. Ценности в трудах русских классиков философской мысли. Современные теории, изучающие духовно-нравственные ценности. Духовно-нравственные ценности как основа стратегии развития российского государства.

***3. Ценности современной России.***

Предпосылки и социальные факторы формирования ценностей в России. Мультипарадигмальность и дискуссионность современных российских ценностей. Повышение роли духовно-нравственных ценностей в управлении современным обществом. Нравственное государство.

**II. Проявление вектора ценностной ориентированности в практической**

**деятельности.**

 ***1. Проявление вектора ценностной ориентированности в практической***

***деятельности.***

Социальный и политический активизм. Политическая ангажированность. Ценностный подход в управлении. Цель, ценность и задача в управленческом контексте. Ценностные ориентации государственных служащих. Роль ценностей в важнейших структурах государства.

 ***2. Социальная динамика общества.***

Социальные процессы и их характеристика. Характерные черты социального процесса. Типы социальных процессов. Социальный порядок и процессы дезорганизации в обществе. Процессы развития. Социальные кризисы. Глобализация как социальный процесс.

Социальные изменения: сущность и определение. Социальные факторы социальных изменений и их характеристика. Причины социальных изменений. Направленность социальных изменений. Основные виды социальных изменений: структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные. Социальный прогресс и регресс. Формы реализации социальных изменений: эволюционные, революционные и циклические

**III. Ценности в системе управления.**

***1. Социальная природа управления.***

Социальная природа управления. Становление и развитие знания об управлении. Функции и методы социального управления. Управленческое воздействие: понятие, функции, виды. Управленческий цикл. Эффективность управленческого воздействия.

Понятие «государственное управление». Структура, особенности и принципы управленческой деятельности в государственной организации. Функции руководителя в государственной организации и его социально значимые качества. Роль управленческих знаний в деятельности руководителей в современных условиях.

***2. Ценности в системе государственного управления.***

Сущность и универсальные механизмы формирования ценностей в государственной организации. Целеполагание и иерархия в организации. Социальные признаки организаций в современном обществе. Синергетический эффект организационного объединения. Разновидности и типы организационных образований, формальные и неформальные организации. Основные структурные элементы государственной организации и их характеристика. Особенности управления в ценностно-ориентированных организациях. Бюрократические организации.

**IV. Предпосылки идеологического поворота в системе управления государством.**

***1. Предпосылки идеологического поворота в системе управления государством.***

Цели, идеалы и ценности общественного развития. Понятие стратегии развития государства. Современная стратегия российского государства. Теоретические подходы к изучению идеологии. Консервативная идеология. Либеральная идеология.

***2. Идеология как социальный фактор объединения современного российского общества.***

Необходимость национальной идеологии в современном российском обществе. Препятствия и трудности при утверждении идеологии. Традиционные ценности новой идеологии российского общества. Патриотическая ценность как необходимое условие возрождения России.

# V. ЛИТЕРАТУРА:

**Основная:**

1. Алексеев Н.Н. Обязанность и право // Русский народ и государство. М., 1998.
2. Алексеев С.С. Философия права. М., 1998.

Андреев Э.М., Кузнецова А.В. Культура патриотизма и консолидация общества. М., 2014.

1. Бердяев Н. Царство духа и царство Кесаря. М., 1995.
2. Бердяев Н.А. Русская идея. М., 1946.
3. Гайденко П.П. История и рациональность: Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. М., 2012.

Горшков М.К. Российское общество как оно есть. М., 2011.

1. Добреньков В.И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. М., 2007.
2. Добреньков В.И. Ценностно-ориентированная социология. М., 2011.
3. Данилевский Н.Я. Историко-литературный архив. Россия и Европа. М., 1869.
4. Джонстон Б.В. Питирим Сорокин и социокультурные тенденции нашего времени. М., 1999. №6.
5. Ильин И.А. Собрание сочинений. М., 2013
6. Капустин Б.Г. Идеологии современной России: поиск модальности сопряжения. М., 2000.
7. Мангейм К. Идеология и Утопия. М., 1989.
8. Молотков, А.Е. Миссия России. Православие и социализм в XXI веке. СПб. 2008.
9. Панарин А.С. Искушение глобализмом. М., 2002.
10. Фролов С.С. Социология организаций. М.,2013
11. Фромм Э. Ради любви к жизни. М., 2000.
12. Ципко А.С. Ценности и борьба сознательного патриотизма. М., 2009.
13. Bell D. The end of ideology. Glencoe, 1988.

**Дополнительная литература:**

1. Bzezinski Z. Choice: domination or leadership. N.Y., 2004.
2. Rose R. Antimodern Society. Oxford, 2001.
3. Scheler M. Problemeeiner soziologie des wissens // Scheler M. Gesammelte Werke. Bd. 8. Bern: A. Francke A.G. Verlag, 1980.
4. Shils E. The end of ideology? L., 1974.

**VI. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.**

1. Исторические и теоретические предпосылки изучения ценностей.
2. Дайте определение понятию «ценности».
3. Методы исследования ценностей.
4. Роль ценностей на современном этапе развития российского общества.
5. Какие современные теории социологии и философии изучают ценности?
6. В трудах каких русских классиков философской мысли есть исследование духовно-нравственных ценностей?
7. Предпосылки и социальные факторы формирования ценностей в России.
8. Мультипарадигмальность и дискуссионность современных российских ценностей.
9. Что такое нравственное государство?
10. Социальный и политический активизм.
11. Политическая ангажированность.
12. Что такое ценностный подход в управлении?
13. Роль ценностей в важнейших структурах государства.
14. Социальные процессы и их характеристика.
15. Социальный порядок и процессы дезорганизации в обществе.
16. Что такое социальные изменения?
17. Причины социальных изменений.
18. Основные виды социальных изменений.
19. Что означает понятие «государственное управление»?
20. Структура, особенности и принципы управленческой деятельности в организации.
21. Сущность и универсальные механизмы формирования ценностей в государственной организации.
22. Особенности управления в ценностно-ориентированных организациях.
23. Какие существуют теоретические подходы к изучению идеологии?
24. На каких ценностях строится консервативная идеология?

**Форма итогового контроля - зачет.**